

**Об утверждении методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Западно-Казахстанской области**

*Утративший силу*

Постановление акимата Западно-Казахстанской области от 28 февраля 2022 года № 26. Зарегистрировано в Министерстве юстиции Республики Казахстан 2 марта 2022 года № 27008. Утратило силу постановлением акимата Западно-Казахстанской области от 20 сентября 2023 года № 217

**Сноска. Утратило силу постановлением акимата Западно-Казахстанской области от 20.09.2023 № 217 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).**

В соответствии с подпунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации", приказом исполняющего обязанности Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 19 мая 2021 года № 173 "Об утверждении типовой методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне" (зарегистрировано в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 22807), акимат Западно-Казахстанской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемую методику определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Западно-Казахстанской области.

2. Государственному учреждению "Управление внутренней политики Западно-Казахстанской области" в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить размещение настоящего постановления на интернет-ресурсе акимата Западно-Казахстанской области после официального опубликования.

3. Настоящее постановление вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

*Аким Западно-Казахстанской области*

*Г. Искалиев*

Утверждена  
постановлением акимата  
Западно-Казахстанской области  
от 28 февраля 2022 года № 26

**Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Западно-Казахстанской области**

1. Настоящая Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Западно-Казахстанской области (далее - Методика), разработана в соответствии с подпунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации" и устанавливает алгоритм определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Западно-Казахстанской области.

2. Стоимость услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Западно-Казахстанской области (далее – услуга), определяется в зависимости от базовых цен на услуги, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств местного бюджета для каждого отдельного вида услуги средств массовой информации согласно приложению к настоящей Методике.

3. Стоимость услуги в периодических печатных изданиях определяется по формуле:

1) для газет по формуле  $P_n = V_n \times V \times K_q$ , где:

$P_n$  (price) – стоимость услуги в газетах с учетом налога на добавленную стоимость;

$V_n$  – базовая цена за один квадратный сантиметр услуги, размещаемой в газете;

$V$  – объем услуги, размещаемой в газете, исчисляемой в квадратный сантиметр;

$K_q$  – поправочный коэффициент на тираж газеты:

до 200 000 экземпляров – 1,3;

до 100 000 экземпляров – 1,15;

до 50 000 экземпляров – 1;

до 30 000 экземпляров – 0,9;

до 20 000 экземпляров – 0,8;

до 10 000 экземпляров – 0,65;

до 5 000 экземпляров – 0,5;

2) для журналов по формуле  $P_m = V_m \times V \times K_q$ , где:

$P_m$  (price) – стоимость услуги в журналах с учетом налога на добавленную стоимость;

$B_m$  – базовая цена за один квадратный сантиметр услуги, размещаемой в журнале;

$V$  – объем услуги, размещаемой в журнале, исчисляемой в квадратный сантиметр;

$K_q$  – поправочный коэффициент на тираж журнала:

до 15 000 экземпляров – 1,2;

до 10 000 экземпляров – 1,1;

до 8 000 экземпляров – 1;

до 5 000 экземпляров – 0,9;

до 3 000 экземпляров – 0,8;

до 1 000 экземпляров – 0,7.

4. Стоимость услуги в интернет-ресурсе определяется по формуле  $P_i = B_i \times V \times K_q$ , где:

$P_i$  (price) – стоимость услуги в интернет-ресурсе с учетом налога на добавленную стоимость;

$B_i$  – базовая цена за один символ, секунду, минуту, штуку услуги, размещаемой в интернет-ресурсе;

$V$  – объем услуги, размещаемой в интернет-ресурсе, исчисляемой в символах, секундах, минутах, штуках;

$K_q$  – поправочный коэффициент для учета среднемесячного количества посещений интернет-ресурса уникальными пользователями:

до 500 000 посетителей в месяц – 1;

до 1 000 000 посетителей в месяц – 1,1;

до 2 000 000 посетителей в месяц – 1,2;

до 5 000 000 посетителей в месяц – 1,3;

свыше 5 000 000 посетителей в месяц – 1,4.

5. Стоимость услуги на телевидении определяется по формуле  $P_{tv} = B_{tv} \times V$ , где:

$P_{tv}$  (price) – стоимость услуги на телевидении с учетом налога на добавленную стоимость;

$B_{tv}$  – базовая цена за одну секунду, минуту, серию услуги, размещаемой на телевидении;

$V$  – объем услуги, размещаемой на телевидении, исчисляемой в секундах, минутах, сериях.

В случае если при формировании государственного информационного заказа не учитываются подразделения по жанрам услуг на телевидении, то стоимость услуг на телевидении рассчитывается по базовой цене ( $B_{tv}$ ).

6. Стоимость услуги на радиоканале определяется по формуле  $Pr=Br \times V$ , где:  
 $Pr$  (price) – стоимость услуги на радиоканале с учетом налога на добавленную стоимость;

$Br$  – базовая цена за одну секунду, минуту услуги, размещаемой на радиоканале;

$V$  – объем услуги, размещаемой на радиоканале, исчисляемый в секундах, минутах.

Приложение  
к Методике определения  
стоимости услуг, закупаемых для  
проведения государственной  
информационной политики в  
средствах массовой информации  
на территории Западно-  
Казахстанской области

**Базовые цены на услуги, закупаемые для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории Западно**

-

**Казахстанской области**

№	Наименование услуги	Единица измерения	2022 и последующие годы (тенге)
	Услуга (изготовление и размещение информационного материала) в периодических печатных изданиях (газета) ( $Bn$ )	квадратный сантиметр	400
	Услуга (изготовление и размещение информационного материала) в периодических печатных изданиях (журнал) ( $Bm$ )	квадратный сантиметр	280
	Услуга (изготовление и размещение информационного материала) в интернет-ресурсе ( $Bi$ )	символ	38
	Услуга (производство и размещение информационного материала) на телевидении ( $Btv$ )	минута	39 500
	Услуга (изготовление видеоролика) на телевидении ( $Btv$ )	секунда	22 000

Услуга (обеспечение сурдопереводом телепрограммы новостного характера) на телевидении (Btv)	минута	4 017
Услуга (изготовление и размещение информационного материала) на радиоканале (Br)	минута	20 000
Услуга (изготовление и размещение аудиоролика ) на радиоканале (Br)	секунда	580

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан»  
Министерства юстиции Республики Казахстан