

**Об утверждении Методики оценки инвестиционной привлекательности регионов и унифицированного инвестиционного стандарта**

Приказ Министра национальной экономики Республики Казахстан от 18 января 2023 года № 5. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 19 января 2023 года № 31722

      В соответствии с подпунктом 226) пункта 15 Положения о Министерстве национальной экономики Республики Казахстан, утвержденного постановлением Правительства Республики Казахстан от 24 сентября 2014 года № 1011, ПРИКАЗЫВАЮ:

      1. Утвердить:

      1) Методику оценки инвестиционной привлекательности регионов согласно приложению 1 к настоящему приказу;

      2) Унифицированный инвестиционный стандарт согласно приложению 2 к настоящему приказу.

      2. Департаменту инвестиционной политики обеспечить:

      1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

      2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Министерства национальной экономики Республики Казахстан;

      3) в течение десяти рабочих дней после государственной регистрации настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан представление в Юридический департамент Министерства национальной экономики Республики Казахстан сведений об исполнении мероприятий, предусмотренных подпунктами 1) и 2) настоящего пункта.

      3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра национальной экономики Республики Казахстан.

      4. Настоящий приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

|  |  |
| --- | --- |
|
*Министр национальной**экономики Республики Казахстан*
 |
*А. Куантыров*
 |

      "СОГЛАСОВАН"

Министерство иностранных дел

Республики Казахстан

|  |  |
| --- | --- |
|   |  |

      "СОГЛАСОВАН"

Министерство финансов

Республики Казахстан

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложение 1к приказу Министранациональной экономикиРеспублики Казахстанот 18 января 2023 года № 5 |

 **Методика оценки инвестиционной привлекательности регионов**

 **Глава 1. Общие положения**

      1. Настоящая Методика оценки инвестиционной привлекательности регионов (далее – Методика) разработана в соответствии с подпунктом 226) пункта 15 Положения о Министерстве национальной экономики Республики Казахстан, утвержденного постановлением Правительства Республики Казахстан от 24 сентября 2014 года № 1011, и предназначена для определения рейтинга инвестиционной привлекательности регионов.

      2. В настоящей Методике используются следующие основные понятия:

      1) анкетный опрос – опрос, проводимый в отношении предпринимателей при оценке рейтинга инвестиционной привлекательности;

      2) сопровождение инвестора по принципу "одного окна" – комплекс мероприятий по информационному, консультационному, организационному содействию инвестору со стороны национальной компании в области привлечения инвестиций и ее региональных представителей и представительств, региональных организаций в области привлечения инвестиций;

      3) принцип "одного окна" для инвесторов – централизованная форма оказания содействия инвесторам со стороны национальной компании в области привлечения инвестиций и ее региональных представителей и представительств, региональных организаций в получении государственных, а также других услуг, оказываемых иными организациями, предусматривающая минимизацию участия инвесторов в сборе и подготовке документов и ограничение их непосредственного контакта с государственными органами;

      4) рейтинг – рейтинг регионов и городов республиканского значения, столицы cформированный по результатам проводимой работы местными исполнительными органами и территориальными подразделениями центральных государственных органов по созданию благоприятных условий для привлечения инвестиции.

      3. Целью рейтинга является оценка эффективности действующих мер по созданию условий и выполнения планов по реализации инвестиционных проектов в регионах. Задачей рейтинга является выявление лучших практик по работе с инвесторами, создание стимулов для улучшения мер по привлечению инвестиций в регионы страны.

      4. Для проведения рейтинга проводится анкетный опрос предпринимателей (в каждом регионе и городах республиканского значения, столицы не менее 15 (пятнадцати) предпринимателей).

      Анкетный опрос направлен на оценку деятельности принципа "одного-окна" в регионах, финансовых институтов, качества и доступности инфраструктуры, уровня административного давления на бизнес и оказываемого в регионах уровня финансовых мер государственной поддержки.

 **Глава 2. Определение рейтинга инвестиционной привлекательности регионов**

      5. Методология рейтинга включает 9 (девять) направлений:

      1) темп роста производственного фонда;

      2) темп роста малого и среднего предпринимательства;

      3) темп роста инвестиций;

      4) финансовые институты;

      5) выполнение целевых индикаторов;

      6) оценка осуществления деятельности по принципу "одного-окна";

      7) качество и доступность инфраструктуры;

      8) административное давление на бизнес;

      9) финансовые меры государственной поддержки.

      6. По каждому направлению выставляются коэффициенты, влияющие на итоговый результат по региону.

      7. Рейтинг формируется на "твердых" и "мягких" данных. Под "твердыми" данными понимаются статистические и ведомственные данные. Под "мягкими" данными понимаются результаты полевых исследований путем анкетного опроса предпринимателей и экспертных оценок.

      8. Итоговая формула рейтинга инвестиционной привлекательности региона:

      R = Bec1 × F1 + Bec2 × F2 + Bec3 × F3 + Bec4 × F4 + Bec5 × F5 + Bec6 × F6 + Bec7 × F7 + Bec8 × F8 + Bec9 × F9, где:

      R – итоговое значение рейтинга инвестиционной привлекательности региона;

      F1 – темп роста производственного фонда;

      F2 – темп роста малого и среднего предпринимательства;

      F3 – темп роста инвестиции;

      F4 – финансовые институты;

      F5 – выполнение целевых индикаторов;

      F6 – оценка деятельности принципа "одного-окна";

      F7 – качество и доступность инфраструктуры;

      F8 – административное давление на бизнес;

      F9 – финансовые меры государственной поддержки.

      С учетом важности каждому из направлений установлен вес в итоговом значении, который характеризует следующую значимость: Вес1 – 15%; Вес2 – 10%; Вес3 – 45%; Вес4 – 5%; Вес5 – 10%; Вес6 – 2,5%; Вес7 – 5%; Вес8 – 5%; Вес9 – 2,5%.

      9. Направление F1 – "Темп роста производственного фонда" состоит из 2 (двух) факторов:

      1) индекс физического объема валового регионального продукта региона;

      2) темп роста экспорта региона.

      10. В целях приведения единицы измерения по показателям к единой системе предварительно по каждому показателю осуществляется ранжирование по регионам и соотношение полученных значений с наилучшим показателем (где 1 (один) балл – наихудший показатель, 20 (двадцать) баллов – наилучший).

      11. Направление F2 – "Темп роста малого и среднего предпринимательства" состоит из факторов:

      1) темп роста валовой добавленной стоимости малого и среднего предпринимательства в регионах;

      2) темп роста количества действующих субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе.

      12. Направление F3 – "Темп роста инвестиции" состоит из факторов:

      1) темп роста инвестиций в основной капитал;

      2) темп роста прямых иностранных инвестий.

      13. Направление F4 – "Финансовые институты" состоит из факторов:

      1) доступность финансовых средств;

      2) информированность о наличии различных институтов финансирования;

      3) удовлетворенность деятельностью финансовых институтов.

      14. Направление F5 – "Выполнение целевых индикаторов" состоит из фактора степени выполнения целевых индикаторов по привлечению инвестиции в основной капитал.

      15. Направление F6 – "Оценка деятельности принципа "одного-окна" состоит из фактора удовлетворенности получением консультационных услуг.

      16. Направление F7 – "Качество и доступность инфраструктуры" состоит из факторов:

      1) удовлетворенность предпринимателей объектами инвестиционной инфраструктуры;

      2) удовлетворенность предпринимателей качеством дорожной сети;

      3) удовлетворенность предпринимателей качеством телекоммуникационных услуг;

      4) качество наполнения информацией по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе на интернет ресурсе местного исполнительного органа.

      17. Направление F8 – "Административное давление на бизнес" состоит из факторов:

      1) легкость регистрации собственности;

      2) среднее количество запрошенных дополнительных документов на фирму в год;

      3) случаи столкновения с коррупцией.

      18. Направление F9 – "Финансовые меры государственной поддержки" состоит из фактора удовлетверенности мерами государственной поддержки.

      19. Анкетный опрос предпринимателей, получивших государственные услуги за последние 24 (двадцать четыре) месяца, проводится по форме согласно приложению к настоящей Методике.

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложениек Методике оценки инвестиционнойпривлекательности регионов |
|   | Форма |

 **Анкетный опрос предпринимателей,**
 **получивших государственные услуги за последние 24 месяца**

      Блок 1. Общие данные по анкетируемым предприятиям

      1. Укажите, пожалуйста, название предприятия, которое вы представляете:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      2. Отметьте в каком регионе Республики Казахстан вы осуществляете

предпринимательскую (инвестиционную) деятельность: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      3. Количество сотрудников в вашей компании: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      4. К какой отрасли относится ваша деятельность: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      5. Инвестировали ли вы в какой-либо проект либо обновляли основные фонды своего

предприятия, либо расширились в последнее 3 года на территории вашего региона:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      Блок 2. Опрос предпринимателя:

      1. Оцените легкость подключения к электросетям в вашем регионе при запуске нового

проекта, где 0 – не сталкивался с этим вопросом, 1 – плохо, 7 – отлично.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |
0 |
1 |
2 |
3 |
4 |
5 |
6 |
7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

      2. Оцените доступность необходимой для ведения бизнеса недвижимости (строений и

земельных участков) в вашем регионе, где 0 – не сталкивался с этим вопросом, 1 – плохо, 7 –

отлично.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |
0 |
1 |
2 |
3 |
4 |
5 |
6 |
7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

      3. Оцените скорость получения арендных площадей, предоставляемых регионом, где

0 – не сталкивался с этим вопросом, 1 – плохо, 7 – отлично.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |
0 |
1 |
2 |
3 |
4 |
5 |
6 |
7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

      4. Оцените доступность финансовых средств в вашем регионе для запуска нового

проекта, обновления основных фондов или расширения, где 0 – не сталкивался с этим

вопросом, 1 – плохо, 7 – отлично.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |
0 |
1 |
2 |
3 |
4 |
5 |
6 |
7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

      5. Оцените деятельность финансовых институтов в вашем регионе, где 0 – не

сталкивался с этим вопросом, 1 – плохо, 7 – отлично.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |
0 |
1 |
2 |
3 |
4 |
5 |
6 |
7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

      6. Оценка деятельности принципа "одного-окна", где 0 – не сталкивался с этим

вопросом, 1 – плохо, 7 – отлично.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |
0 |
1 |
2 |
3 |
4 |
5 |
6 |
7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

      7. Оцените деятельность организаций по привлечению инвестиций в вашем регионе

(к таким организациям относятся региональные представительства акционерного общества

"Национальная компания "Kazakh Invest", региональные организации в области привлечения

инвестиций), где 0 – не сталкивался с этим вопросом, 1 – плохо, 7 – отлично.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |
0 |
1 |
2 |
3 |
4 |
5 |
6 |
7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

      8. Удовлетворенность объектами инвестиционной инфраструктуры (свободные

экономические зоны, индустриальные зоны, технологические и промышленные парки,

площадки) в регионе, где 0 – не сталкивался с этим вопросом, 1 – плохо, 7 – отлично.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |
0 |
1 |
2 |
3 |
4 |
5 |
6 |
7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

      9. Оцените качество дорожных сетей в вашем регионе, где 1 – плохо, 7 – отлично.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |
1 |
2 |
3 |
4 |
5 |
6 |
7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

      10. Оцените качество телекоммуникационных услуг в вашем регионе, где 1 – плохо, 7

– отлично.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |
1 |
2 |
3 |
4 |
5 |
6 |
7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

      11. Оцените качество интернет-ресурса об инвестиционной деятельности в вашем

регионе, где 0 – не знаю о существовании такого интернет-ресурса, 1 – плохо, 7 – отлично.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |
0 |
1 |
2 |
3 |
4 |
5 |
6 |
7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

      12. Оцените легкость регистрации собственности в регионе, где 0 – не сталкивался с

этим вопросом, 1 – плохо, 7 – отлично.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |
0 |
1 |
2 |
3 |
4 |
5 |
6 |
7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

      13. Оцените уровень государственной поддержки бизнеса в регионе, где 0 – не

сталкивался с этим вопросом, 1 – плохо, 7 – отлично.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |
0 |
1 |
2 |
3 |
4 |
5 |
6 |
7 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

      14. Сколько раз в год вашему бизнесу приходится сталкиваться с мерами

административного давления (запросы документов, неподлежащих обязательному

предоставлению для проверки, административных расследований)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      15. Сталкивались ли вы со случаями коррупции со стороны органов власти или

естественных монополий в текущем \_\_\_\_\_ году

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

      16. Какие проблемы беспокоят вас больше всего при ведении бизнеса или

инвестиционной деятельности в вашем регионе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложение 2к приказу Министранациональной экономикиРеспублики Казахстанот 18 января 2023 года № 5 |

 **Унифицированный инвестиционный стандарт**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|
№ |
Положение стандарта |
Требования стандарта |
Примечание |
|
БЛОК 1: Мероприятия по обеспечению благоприятного инвестиционного климата |
|
1. |
Формирование и ежегодное обновление Плана мероприятий по созданию инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры в регионе (далее – План) |
Процедура утверждения Плана формируется на основании действующих документов без утверждения или утверждается нормативным правовым актом;
полнота информации о представленных объектах инфраструктуры позволяет с большей вероятностью использовать План в бизнес-планировании |
Представление подробного Плана предполагает группировку объектов по видам инфраструктуры с учетом:
привязки задач и мероприятий к целям стратегии, достижению которых они способствуют;
мероприятий и ожидаемого эффекта;
плана-графика реализации мероприятий;
необходимых ресурсов;
оценки стоимости реализации мероприятия с указанием структуры финансирования (республиканский/местный бюджет);
краткой информации по проектам с указанием ответственных лиц за реализацию мероприятий |
|
2. |
Предоставление ежегодного отчета по результатам реализации Плана |
1. Глава региона ежегодно готовит отчет в областной маслихат об инвестиционном климате в регионе.
2. В ежегодном отчете отражаются: результаты реализации Плана;
основные направления и приоритеты инвестиционной политики региона;
ключевые меры, которые необходимо реализовать в следующем году в целях привлечения инвестиций и улучшения условий ведения бизнеса в регионе;
актуализированные мероприятия для обеспечения достижимости стратегических целей и задач;
основные показатели инвестиционной деятельности региона |  |
|
БЛОК 2: Создание условий для предпринимательской и инвестиционной деятельности |
|
3. |
Наличие Совета по улучшению регионального инвестиционного климата (далее – Совет), который фокусируется на операционной поддержке реализуемых проектов.
1. Совет является консультативно –совещательным органом при местном исполнительном органе (далее – МИО).
2. Целями деятельности Совета являются реализация единой инвестиционной политики региона, отвечающей приоритетам развития экономики региона, содействие в привлечении и эффективном использовании внутренних и внешних инвестиций.
3. Совет в своей деятельности руководствуется Конституцией Республики Казахстан, законами Республики Казахстан и иными нормативными правовыми актами Республики Казахстан.
4. Рабочим органом Совета является МИО.
5. Заседания Совета проводятся по мере необходимости |
1. Совет фокусируется на: общесистемных вопросах, связанных с улучшением инвестиционного климата;
сопровождении конкретных инвестиционных проектах;
решении проблем, с которыми могут столкнуться инвесторы;
2. В рамках Совета возможно создание групп для решения отдельных вопросов, в том числе отраслевых |
Состав Совета состоит из:
представителей МИО, инвесторов, общественных объединений, предпринимателей и экспертов. Председатель Совета – аким области.
Совет вырабатывает рекомендаций по:
организации взаимодействия государственного органа и лиц, участвующих в инвестиционном процессе;
уменьшению административных барьеров (сокращение сроков и упрощение процедуры выдачи разрешительных документов);
определению приоритетных направлений развития региона;
рассмотрению предложений по корректировке Плана;
стимулированию инвестиционной активности региона;
одобрению проекта Плана создания инвестиционных объектов и объектов необходимой транспортной, энергетической, социальной и другой инфраструктуры региона;
рассмотрению результатов реализации инвестиционных проектов |
|
4. |
Активизация региональных организаций в области привлечения инвестиций (далее – региональные организации) и региональных представительств акционерного общества "Национальная компания "Kazakh Invest" (далее – АО "НК "Kazakh Invest") по привлечению инвестиций и работе с инвесторами |
1. В регионе функционирует на регулярной основе региональные организации, представительства АО "НК "Kazakh Invest" по привлечению инвестиций и работе с инвесторами.
2. Региональные организации, представительства АО "НК "Kazakh Invest" обеспечивают: осуществление деятельности по принципу "одного окна" для инвесторов при взаимодействии с МИО;
содействие созданию проектных команд по поддержке и реализации конкретных инвестиционных проектов "под ключ";
продвижение инвестиционных возможностей и проектов региона в Республике Казахстан и за рубежом (в том числе через конференции, выставки, форумы);
взаимодействие с инвестиционными и венчурными фондами, банками, иностранными инвестиционными агентствами, специализированными финансовыми организациями, международными институтами развития с целью использования их потенциала и возможностей по финансированию и поддержке инвестиций на территории региона;
представление интересов региона в проектах государственно-частного партнерства.
3. Для региональных организаций, представительств АО "НК "Kazakh Invest" устанавливаются показатели эффективности ее работы и работы ее сотрудников |
Региональные организации, представительства АО "НК "Kazakh Invest" осуществляют: консультацию и поддержку в получении государственных услуг;
поддержку в получении возможных субсидий и инвестиционных преференций;
содействие в подписании инвестиционного контракта с Министерством иностранных дел Республики Казахстан;
подготовку информационных и аналитических материалов по отраслям экономики и законодательству;
встречи с госорганами на всех уровнях;
поиск партнеров для совместной реализации инвестиционных проектов (включая нерезидентов);
сопровождение регистрации в качестве участника свободных экономических и индустриальных зон;
поддержку в поиске источников фондирования;
поиск и подбор земельного участка;
мониторинг действующих предприятий и содействие в решении проблемных вопросов, возникающих в ходе их инвестиционной деятельности.
При этом для оценки эффективности деятельности необходимо установить показатели эффективности работы, как для региональных организаций, представительств АО "НК "Kazakh Invest", так и сотрудников. Например, показателями эффективности могут быть объем привлеченных инвестиций, количество созданных рабочих мест.
В качестве показателя эффективности необходимо проведение ежегодных
информационных встреч, в том числе международных призванных повысить инвестиционную привлекательность региона и узнаваемость бренда АО "НК "Kazakh Invest", региональных организаций.
Достижение показателей региональных представительств АО "НК "Kazakh Invest", региональных организаций находятся на контроле у Совета |
|
5. |
Обеспечение доступности инфраструктуры для размещения объектов инвесторов (промышленные, технологические парки) |
В регионе обеспечивается доступность к объектам одного из следующих типов:
промышленная площадка (предназначена для размещения производственных мощностей и обеспеченна необходимой транспортной, энергетической, инженерной и иной инфраструктурой);
промышленный парк;
технологический парк;
бизнес-инкубатор;
центр кластерного развития (центр коллективного пользования, центр прототипирования) |
Инфраструктура поддержки инвесторов обеспечивает возможность инвесторам получать услуги поддержки их бизнеса и создавать благоприятную обстановку для инновационной деятельности. Объекты используются как площадка для привлечения инвестиций |
|
6. |
Наличие механизмов профессиональной подготовки и переподготовки по специальностям, соответствующим инвестиционной стратегии и потребностям инвесторов |
1. Наличие прогноза потребностей регионального рынка труда в специалистах различных направлений (далее – Прогноз) на срок не менее 5 (пяти) лет, основанного на изучении потребностей инвесторов (в том числе опросы) и прогнозе социально-экономического развития региона.
2. Прогноз разрабатывается совместно с экспертами, представители региональных палат предпринимателей, общественных институтов и организаций, сотрудников профильных МИО.
3. Наличие в образовательных учреждениях региона образовательных программ, которые направлены на удовлетворение потребностей новых производств |
МИО разрабатывает Прогноз потребностей регионального рынка труда на основе информации рынка труда и запросов предприятий, функционирующих в регионе (в особенности, в приоритетных отраслях экономики). Для эффективности обеспечения потребностей рынка целесообразно рассмотрение вопроса наполнения интернет-ресурса МИО для профессионального самоопределения обучающихся и молодежи, а также безработных, желающих пройти курсы подготовки и переподготовки по специальностям, соответствующим инвестиционной стратегии региона и потребностям инвесторов.
На интернет-ресурсе МИО размещается информация о профессиях, востребованных на рынке труда региона, об образовательных учреждениях среднего и высшего профессионального образования, и описание рабочих мест на ведущих предприятиях отрасли, виртуальные экскурсии, порядок приема в образовательные учреждения |
|
БЛОК 3: Обеспечение гарантий инвесторам |
|
7. |
Наличие системы обучения, повышения и оценки компетентности организаций по привлечению инвестиций и работе с инвесторами |
1. Создание моделей компетенций для сотрудников региональных организаций, представительств АО "НК "Kazakh Invest" по привлечению инвестиций и работе с инвесторами, определяющих требования к знаниям, навыкам, ценностям.
2. Установление критериев оценки показателей эффективности для сотрудников региональных организаций, представительств АО "НК "Kazakh Invest" участвующих в инвестиционном процессе, и увязка их с моделью компетенций |
Модель компетенций включает в себя профессиональные компетенции в области планирования и стимулирования инвестиционного развития региона, в области сопровождения и мониторинга инвестиционных проектов, а также в области делового общения.
Кроме того, модель компетенций предполагает наличие компетенций, учитывающих профиль деятельности сотрудника в разрезе должностных обязанностей.
Модель компетенций помимо вышеназванного включает в себя критерии оценки эффективности, разработанные на основе должностных регламентов.
Модель компетенций разрабатывается совместно при участии МИО и АО "НК "Kazakh Invest", региональный организаций |
|
8. |
Наличие каналов прямой связи инвесторов с МИО для оперативного решения вопросов |
1. Организуется канал (каналы) прямой связи инвесторов с МИО для оперативного решения, возникающих в процессе инвестиционной деятельности проблем и вопросов.
2. Канал прямой связи отвечает следующим требованиям:
равный доступ субъектам предпринимательской и инвестиционной деятельности к разрешению вопросов государственными служащими соответствующего вопросу уровня;
контроль результатов и сроков рассмотрения обозначенных вопросов и проблем.
3. Каналами прямой связи, в частности, могут служить:
доступные для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности мобильные телефоны руководителей МИО, уполномоченных в данной сфере;
официальные блоги руководителей МИО в социальных сетях;
горячая линия, работающая через интернет-ресурс МИО |
Канал прямой используется для:
участия нескольких уполномоченных лиц от разных МИО в решении проблемы;
обсуждения по конкретному предложению.
Кроме того, можно рассмотреть возможность организации консультирования по вопросам инвестирования в онлайн режиме |

 © 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан