

О внесении изменений и дополнения в некоторые приказы

Приказ Министра культуры и информации Республики Казахстан от 30 ноября 2023 года № 479-НҚ. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 5 декабря 2023 года № 33724

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемый перечень некоторых приказов, в которые вносятся изменения и дополнение.

2. Комитету информации Министерства культуры и информации Республики Казахстан в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Министерства культуры и информации Республики Казахстан;

3) в течение десяти рабочих дней после государственной регистрации настоящего приказа представление в Юридический департамент Министерства культуры и информации Республики Казахстан сведений об исполнении мероприятий, предусмотренных подпунктами 1) и 2) настоящего пункта.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра культуры и информации Республики Казахстан.

4. Настоящий приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

*Министр культуры и информации
Республики Казахстан*

А. Балаева

"СОГЛАСОВАН"

Министерство финансов
Республики Казахстан

Утвержден приказом
Министр культуры
и информации
Республики Казахстан
от 30 ноября 2023 года
№ 479-НҚ

Перечень некоторых приказов, в которые вносятся изменения и дополнение

1. В приказе Министра информации и коммуникаций Республики Казахстан от 28 февраля 2017 года № 75 "Об утверждении Правил размещения государственного заказа

по проведению государственной информационной политики на республиканском и региональном уровнях" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 14886):

преамбулу изложить в следующей редакции:

"В соответствии с подпунктом 7-1) статьи 4-3 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации" **ПРИКАЗЫВАЮ:**";

в Правилах размещения государственного заказа по проведению государственной информационной политики на республиканском и региональном уровнях, утвержденных указанным приказом:

пункт 3 изложить в следующей редакции:

"3. Государственный заказ по проведению государственной информационной политики на республиканском уровне осуществляется следующими способами:

1) выполнение государственного задания в соответствии с бюджетным законодательством Республики Казахстан, которое распространяется на собственников средств массовой информации с участием государства в уставном капитале;

2) выполнение государственного заказа – заказ на оказание услуг за счет средств республиканского бюджета для проведения государственной информационной политики через средства массовой информации (далее – республиканский заказ).

Государственный заказ по проведению государственной информационной политики на республиканском уровне предоставляется следующим видам субъектов:

1) периодическим печатным изданиям;

2) теле-, радиоканалам;

3) интернет-ресурсам.";

пункты 7 и 8 изложить в следующей редакции:

"7. Организатор на республиканском уровне размещает на интернет-ресурсе уполномоченного органа информационное сообщение о проведении размещения республиканского заказа по форме, согласно приложению 1 к настоящим Правилам, с приложением тематических направлений государственной информационной политики на республиканском уровне за одиннадцать рабочих дней до дня его проведения.

8. Для участия в республиканском заказе претендент в течение десяти рабочих дней со следующего дня размещения информационного сообщения до 17:00 часов по времени города Астана представляет заявку по форме согласно приложению 2 к настоящим Правилам (далее – заявка), а также перечень документов согласно приложению 3 к настоящим Правилам.

Претендентом обеспечивается подлинность и достоверность приложенных документов.";

пункт 30 изложить в следующей редакции:

"30. По итогам решения Республиканской комиссии с победителями республиканского заказа заключается договор на проведение республиканского заказа в течение двадцати рабочих дней со дня подписания протокола итогов.";

пункты 44 и 45 изложить в следующей редакции:

"44. Организатор на региональном уровне размещает на своем интернет-ресурсе информационное сообщение о проведении размещения регионального заказа по форме, согласно приложению 1 к настоящим Правилам, с приложением тематических направлений государственной информационной политики на региональном уровне за одиннадцать рабочих дней до дня его проведения.

45. Для участия в региональном заказе претендент в течение десяти рабочих дней со следующего дня размещения информационного сообщения до 17:00 часов по времени города Астана представляет заявку, а также перечень документов, согласно приложению 5 к настоящим Правилам.

Претендентом обеспечивается подлинность и достоверность приложенных документов.";

пункт 64 изложить в следующей редакции:

"64. Организатор на региональном уровне направляет на рассмотрение Республиканской комиссии заявки с приложением творческого предложения претендентов и выписку из предварительного протокола итогов не позднее чем за три рабочих дня до формирования протокола итогов.";

в Перечне документов для участия в республиканском заказе, утвержденных приложением 3 к указанным Правилам:

подпункт 3) пункта 1 изложить в следующей редакции:

"3) портфолио по произведенной аудиовизуальной продукции в виде презентации на бумажном носителе;";

подпункт 4) пункта 2 изложить в следующей редакции:

"4) портфолио по произведенной аудио продукции в виде презентации на бумажном носителе;";

подпункт 4) пункта 4 изложить в следующей редакции:

"4) справка о наличии либо отсутствии произведенной видеопродукции за последний год с указанием ссылки о ее размещении на собственном интернет-ресурсе, с приложением произведенной видеопродукции на сменном носителе (флеш-карты, CD, DVD и HDD диски), которая удостоверяется подписью первого руководителя претендента или лицом, его замещающим и печатью (при ее наличии);";

в Перечне документов для участия в региональном заказе, утвержденных приложением 5 к указанным Правилам:

подпункт 2) пункта 1 изложить в следующей редакции:

"2) портфолио по произведенной аудиовизуальной продукции в виде презентации на бумажном носителе;";

подпункт 5) пункта 2 изложить в следующей редакции:

"5) портфолио по произведенной аудио продукции в виде презентации на бумажном носителе;"

подпункт 4) пункта 4 изложить в следующей редакции:

"4) справка о наличии либо отсутствии произведенной видеопродукции за последний год с указанием ссылки о ее размещении на собственном интернет-ресурсе, с приложением произведенной видеопродукции на сменном носителе (флеш-карты, CD, DVD и HDD диски), которая удостоверяется подписью первого руководителя претендента или лицом, его замещающим и печатью (при ее наличии);".

2. В приказе Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 30 апреля 2021 года № 150 "Об утверждении положения о Республиканской комиссии по вопросам формирования государственной информационной политики" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 22683):

преамбулу изложить в следующей редакции:

"В соответствии с пунктом 3 статьи 4-6 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации" **ПРИКАЗЫВАЮ:**;

в Положении о Республиканской комиссии по вопросам государственной информационной политики, утвержденное указанным приказом:

пункты 1 и 2 изложить в следующей редакции:

1. Настоящее положение Республиканской комиссии по вопросам государственной информационной политики (далее – Положение) разработано в соответствии с пунктом 3 статьи 4-6 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации" (далее - Закон).

2. Республиканская комиссия по вопросам государственной информационной политики (далее – Комиссия) осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией Республики Казахстан, Правилами размещения государственного заказа по проведению государственной информационной политики на республиканском и региональном уровнях, утвержденными приказом Министра информации и коммуникаций Республики Казахстан от 28 февраля 2017 года № 75 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 14886) (далее – Правила) и настоящим Положением.";

пункт 11 дополнить подпунктом 4) следующего содержания:

"4) ежегодно, до 5 декабря запрашивает от центральных государственных органов предложения для формирования перечня тематических направлений государственной информационной политики на предстоящий год.".

3. В приказе Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 14 июня 2021 года № 209 "Об утверждении Методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной

политики в средствах массовой информации на республиканском уровне" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 23084):

преамбулу изложить в следующей редакции:

"В соответствии с подпунктом 7-2) статьи 4-3 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации" **ПРИКАЗЫВАЮ:**";

пункт 1 изложить в следующей редакции:

"1. Настоящая Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на республиканском уровне (далее – Методика), разработана в соответствии с подпунктом 7-2) статьи 4-3 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации" и определяет алгоритм стоимости услуг средств массовой информации, закупаемых для проведения государственной информационной политики за счет средств республиканского бюджета.";

приложение к указанным Правилам изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему Перечню некоторых приказов, в которые вносятся изменения и дополнение.

Приложение
к Перечню некоторых приказов,
в которые вносятся
изменения и дополнение
Приложение
к Методике определения
стоимости услуг, закупаемых
для проведения государственной
информационной политики
в средствах массовой информации
на республиканском уровне

Базовые цены на услуги, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на республиканском уровне

№	Наименование услуги	Единица измерения	Базовая цена
1	2	3	4
1.	Размещение информационного материала в газете (Bn)	см ²	400
2.	Размещение информационного материала в журнале (Bm)	см ²	280
3.	Размещение информационного материала в интернет-ресурсе (Bi)	символ	38

4.	Производство и размещение информационно-аналитических программ (Btv)	минута	39 500 (в том числе услуги размещения – 10 000)
5.	Производство и размещение ток-шоу (Btv)	минута	46 250 (в том числе услуги размещения – 10 000)
6.	Производство и размещение развлекательных шоу (музыкальные, юмористические программы) (Btv)	минута	85 000 (в том числе услуги размещения – 10 000)
7.	Производство и размещение реалити-шоу (Btv)	минута	72 500 (в том числе услуги размещения – 10 000)
8.	Производство и размещение телевизионных программ (Btv)	минута	60 812* (в том числе услуги размещения – 10 000)
9.	Производство документального фильма (Btv)	минута	187 500
10.	Производство видеоролика (Btv)	секунда	22 000
11.	Производство сериала (Btv)	серия	8 000 000
12.	Производство и размещение информационных программ на радиоканале (Br)	минута	20 000
13.	Производство и размещение аудиоролика на радиоканале (Br)	секунда	580

Примечание:

* В случае если при формировании государственного информационного заказа не учитываются подразделения по жанрам телевизионных программ, то стоимость производства и размещения телевизионных программ будет базовой (Btv).