

Об утверждении методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории области Абай

Утративший силу

Постановление акимата области Абай от 24 января 2023 года № 15. Зарегистрировано Департаментом юстиции области Абай 26 января 2023 года № 11. Утратило силу постановлением акимата области Абай от 20 сентября 2024 года № 186

Сноска. Утратило силу постановлением акимата области Абай от 20.09.2024 № 186 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).

В соответствии с подпунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации", приказом исполняющего обязанности Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 19 мая 2021 года № 173 "Об утверждении типовой методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 22807), акимат области Абай ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую Методику определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории области Абай.

2. Государственному учреждению "Управление общественного развития области Абай" в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего постановления в территориальном органе юстиции;

2) размещение настоящего постановления на интернет-ресурсе акимата области Абай после его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на курирующего заместителя акима области.

4. Настоящее постановление вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

Ш. Байбеков

Утверждена постановлением

Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории области Абай

1. Настоящая Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории области Абай (далее - методика), разработана в соответствии с подпунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации" и устанавливает алгоритм определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории области Абай.

2. Стоимость услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне (далее – услуга), определяется в зависимости от базовых цен на услуги, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств местного бюджета для каждого отдельного вида услуги средств массовой информации, согласно приложению, к настоящей методике.

3. Стоимость услуги в периодических печатных изданиях определяется по формуле:

1) для газет по формуле $P_n = V_n \times V \times K_q$, где:

P_n (price) – стоимость услуги в газетах с учетом налога на добавленную стоимость;

V_n – базовая цена за один квадратный сантиметр услуги, размещаемой в газете;

V – объем услуги, размещаемой в газете, исчисляемой в квадратных сантиметрах;

K_q – поправочный коэффициент на тираж газеты:

до 200 000 экземпляров – 1,3;

до 100 000 экземпляров – 1,15;

до 50 000 экземпляров – 1;

до 30 000 экземпляров – 0,9;

до 20 000 экземпляров – 0,8;

до 10 000 экземпляров – 0,65;

до 5 000 экземпляров – 0,5;

2) для журналов по формуле $P_m = V_m \times V \times K_q$, где:

P_m (price) – стоимость услуги в журналах с учетом налога на добавленную стоимость;

B_m – базовая цена за один квадратный сантиметр услуги, размещаемой в журнале;

V – объем услуги, размещаемой в журнале, исчисляемой в квадратных сантиметрах;

K_q – поправочный коэффициент на тираж журнала:

до 15 000 экземпляров – 1,2;

до 10 000 экземпляров – 1,1;

до 8 000 экземпляров – 1;

до 5 000 экземпляров – 0,9;

до 3 000 экземпляров – 0,8;

до 1 000 экземпляров – 0,7.

4. Стоимость услуги в интернет-ресурсе определяется по формуле $P_i = B_i \times V \times K_q$, где:

P_i (price) – стоимость услуги в интернет-ресурсе с учетом налога на добавленную стоимость;

B_i – базовая цена за один символ, секунду, минуту, штуку услуги, размещаемой в интернет-ресурсе;

V – объем услуги, размещаемой в интернет-ресурсе, исчисляемый в символах, секундах, минутах, штуках;

K_q – поправочный коэффициент для учета среднемесячного количества посещений интернет-ресурса уникальными пользователями:

до 500 000 посетителей в месяц – 1;

до 1 000 000 посетителей в месяц – 1,1;

до 2 000 000 посетителей в месяц – 1,2;

до 5 000 000 посетителей в месяц – 1,3;

свыше 5 000 000 посетителей в месяц – 1,4.

5. Стоимость услуги на телевидении определяется по формуле $P_{tv} = B_{tv} \times V$, где:

P_{tv} (price) – стоимость услуги на телевидении с учетом налога на добавленную стоимость;

B_{tv} – базовая цена за одну секунду, минуту, серию услуги, размещаемой на телевидении;

V – объем услуги, размещаемой на телевидении, исчисляемой в секундах, минутах, сериях.

В случае если при формировании государственного информационного заказа не учитываются подразделения по жанрам услуг на телевидении, то стоимость Услуг на телевидении рассчитывается по базовой цене (B_{tv}).

6. Стоимость услуги на радиоканале определяется по формуле $Pr=Br \times V$, где:
Pr (price) – стоимость услуги на радиоканале с учетом налога на добавленную стоимость;

Br – базовая цена за одну секунду, минуту услуги, размещаемой на радиоканале;

V – объем услуги, размещаемой на радиоканале, исчисляемой в секундах, минутах.

Приложение
к методике определения
стоимости
услуг, закупаемых для
проведения
государственной
информационной
политики в средствах массовой
информации на территории
области Абай

Базовые цены на услуги, закупаемые для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории области Абай

№	Наименование услуги	Единица измерения	2023 год (тенге)	2024 год(тенге)	2025 и последующие годы(тенге)
1.	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в периодических печатных изданиях (газета) , распространяемых на территории Республики Казахстан (Bn)	квадратный сантиметр	750	750	750
2.	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в периодических печатных изданиях (газета) , распространяемых на	квадратный сантиметр	173		173

	территории области Абай (Вп)			173	
3.	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в периодических печатных изданиях (газета), распространяемых на территории городов и районов области Абай (Вп)	квадратный сантиметр	130	130	130
4.	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в периодических печатных изданиях (журнал), распространяемых на территории области Абай (Вп)	квадратный сантиметр	500	600	600
5.	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в периодических печатных изданиях (журнал), распространяемых на территории городов и районов области Абай (Вп)	квадратный сантиметр	112	120	130
6.	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в интернет-ресурс	символ	110		110

	е, освещающего вопросы республиканского значения (Vi)			110	
7.	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в интернет-ресурсе, освещающего вопросы регионального значения (Vi)	символ	20	20	20
8.	Услуга (производство и размещение сюжетов, информационно-аналитических программ) на телевидении, включенных в обязательный перечень теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv)	минута	655 000	655 000	655 000
9.	Услуга (производство и размещение сюжетов, информационно-аналитических программ) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории области Абай, за исключением	минута	50 000		60 000

	каналов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Vtv)			60 000	
10.	Услуга (производство и размещение телевизионных, образовательных, познавательных программ, документальных фильмов) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории области Абай, за исключением каналов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Vtv)	минута	36 000	44 000	44 000
11.	Услуга (производство и размещение видеороликов) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания	секунда	720		860

	и я на территории области Абай, за исключением каналов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)			860	
12.	Услуга (производство и размещение телевизионных, образовательных, познавательных программ, документальных фильмов) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории города Семей, за исключением каналов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)	минута	8000	10 000	10 000
	Услуга (производство и размещение информационных материалов) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа,				

13.	распространяем ы х национальным оператором телерадиовещан и я н а территории города Семей, за исключением каналов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов ((Vtv)	минута	8000	10 000	10 000
14.	Услуга ((изготовление и размещение информационных программ) на радиоканале, распространяем ого на территории области Абай ((Bг)	минута	5 100	5 100	5 100
15.	Услуга ((изготовление и размещение аудиороликов) на радиоканале, распространяем ого на территории области Абай ((Bг)	секунда	85	85	85