

**Об утверждении методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории области Ұлытау**

*Утративший силу*

Постановление акимата области Ұлытау от 9 февраля 2023 года № 08/01. Зарегистрировано Департаментом юстиции области Ұлытау 10 февраля 2023 года № 6-20. Утратило силу постановлением акимата области Ұлытау от 9 декабря 2024 года № 88/1

**Сноска. Утратило силу постановлением акимата области Ұлытау от 09.12.2024 № 88/1 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).**

В соответствии с подпунктом 1-13) пункта 1 статьи 27 Закона Республики Казахстан "О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан", пунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации", приказом исполняющего обязанности Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 19 мая 2021 года № 173 "Об утверждении типовой методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 22807), акимат области Ұлытау ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую методику определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории области Ұлытау.

2. Государственному учреждению "Управление общественного развития области Ұлытау" обеспечить размещение настоящего постановления на интернет-ресурсе акимата области Ұлытау после его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на курирующего заместителя акима области Ұлытау.

4. Настоящее постановление вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

*Аким*

*Б. Әбдіғалиұлы*

Приложение к  
постановлению  
Акимата области Ұлытау

## **Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории области Ылытау**

1. Настоящая Методика определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории области Ылытау (далее-Методика), разработана в соответствии с пунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации" и устанавливает алгоритм определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне.

2. В рамках проведения государственной информационной политики за счет средств местного бюджета стоимость изготовления (подготовка и создание) и размещения информационных материалов в средствах массовой информации (далее – Услуга), определяется в зависимости от базовых цен на услуги, закупаемые для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств местного бюджета для каждого вида средства массовой информации согласно приложению к настоящей Методике.

3. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных материалов в периодических печатных изданиях определяется по формуле:

1) для газет по формуле  $P_n = V_n \times V \times K_q$ , где:

$P_n$  (price) – стоимость размещения информационного материала в газетах с учетом налога на добавленную стоимость;

$V_n$  – базовая цена за один квадратный сантиметр информационного материала, размещаемого в газете;

$V$  – объем информационного материала, размещаемого в газете, исчисляемый в квадратных сантиметрах;

$K_q$  – поправочный коэффициент на тираж газеты:

до 200 000 экземпляров – 1,3;

до 100 000 экземпляров – 1,15;

до 50 000 экземпляров – 1;

до 30 000 экземпляров – 0,9;

до 20 000 экземпляров – 0,8;

до 10 000 экземпляров – 0,65;

до 5 000 экземпляров – 0,5;

2) для журналов по формуле  $P_m = V_m \times V \times K_q$ , где:

$P_m$  (price) – стоимость размещения информационного материала в журналах с учетом налога на добавленную стоимость;

$V_m$  – базовая цена за один квадратный сантиметр информационного материала, размещаемого в журнале;

$V$  – объем информационного материала, размещаемого в журнале, исчисляемый в квадратных сантиметрах;

$K_q$  – поправочный коэффициент на тираж журнала:

до 15 000 экземпляров – 1,2;

до 10 000 экземпляров – 1,1;

до 8 000 экземпляров – 1;

до 5 000 экземпляров – 0,9;

до 3 000 экземпляров – 0,8;

до 1 000 экземпляров – 0,7.

4. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных материалов в интернет-ресурсе определяется по формуле  $P_i = V_i \times V \times K_q$ , где:

$P_i$  (price) – стоимость размещения информационного материала в интернет-ресурсе с учетом налога на добавленную стоимость;

$V_i$  – базовая цена за один символ информационного материала, размещаемого в интернет-ресурсе;

$V$  – объем информационного материала, размещаемого в интернет-ресурсе, исчисляемый в символах;

$K_q$  – поправочный коэффициент для учета среднемесячного количества посещений интернет-ресурса уникальными пользователями:

до 500 000 посетителей в месяц – 1;

до 1 000 000 посетителей в месяц – 1,1;

до 2 000 000 посетителей в месяц – 1,2;

до 5 000 000 посетителей в месяц – 1,3;

свыше 5 000 000 посетителей в месяц – 1,4.

5. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных материалов на телевидение определяется по формуле  $P_{tv} = V_{tv} \times V$ , где:

$P_{tv}$  (price) – стоимость размещения информационного материала в телевидение с учетом налога на добавленную стоимость;

$V_{tv}$  – базовая цена за одну секунду, минуту, серию информационного материала, размещаемого на телевидение;

$V$  – объем информационного материала, размещаемого на телевидение, исчисляемый в секундах, минутах, сериях.

В случае если при формировании государственного информационного заказа не учитываются разделы по жанрам телевизионных программ, то стоимость производства и размещения телевизионных программ рассчитывается по базовой цене (Btv).

6. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных программ и аудиороликов на радио определяется по формуле  $Pr=Br \times V$ , где:

Pr (price) – стоимость размещения информационной программы в эфире радиоканала с учетом налога на добавленную стоимость;

Br – базовая цена за одну минуту информационной программы, размещаемого в эфире радиоканала, за одну секунду аудиоролика на радиоканале ;

V – объем информационной программы, размещаемого в эфире радиоканала, исчисляемый в минутах.

Приложение  
к Методике определения  
стоимости услуг, закупаемых для  
проведения государственной  
информационной политики в  
средствах массовой информации  
на территории области Ылытау

### **Базовые цены на услуги, закупаемые для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории области Ылытау**

**Сноска. Приложение – в редакции постановления акимата области Ылытау от 05.02.2024 № 07/01 (вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования).**

№	Наименование услуги	Единица измерения	Базовая цена (тенге)
1.	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационных материалов в периодических печатных изданиях (газетах) (Bn)	квадратный сантиметр	1172
2.	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационных материалов в периодических печатных изданиях (журналах) (Bm)	квадратный сантиметр	500

3.	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационных материалов в интернет-ресурсе (Vi)	символ	150
4.	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационных материалов на телевидение (сюжеты, программы), в эфире телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)	минута	460 950
5.	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационных материалов на телевидение (сюжеты, программы), в эфире телеканалов, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории области Ұлытау, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)	минута	16 800
6.	Изготовление (подготовка и создание) и размещение информационных программ и аудиороликов на радио (Br)	минута	17 000