

## **Об утверждении методики определения стоимости услуг,купаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории области Жетiсу**

Постановление акимата области Жетiсу от 7 февраля 2023 года № 33. Зарегистрировано Департаментом юстиции области Жетiсу 14 февраля 2023 года № 1-19

В соответствии с подпунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации", приказом исполняющего обязанности Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 19 мая 2021 года № 173 "Об утверждении типовой методики определения стоимости услуг,купаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 22807) акимат области Жетiсу **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемую Методику определения стоимости услуг,купаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории области Жетiсу.
2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на курирующего заместителя акима области Жетiсу.
3. Настоящее постановление вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

*Аким области Жетiсу*

*Б. Исабаев*

Утверждена постановлением акимата  
области Жетiсу от 7 февраля 2023 года  
№ 33

## **Методика определения стоимости услуг,купаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории области Жетiсу**

1. Настоящая Методика определения стоимости услуг,купаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории области Жетiсу (далее - Методика), разработана в соответствии с подпунктом 4-1) статьи 4-4 Закона Республики Казахстан "О средствах массовой информации" и устанавливает алгоритм определения стоимости услуг,купаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории области Жетiсу.

2. Стоимость услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории области Жетісу (далее – услуга), определяется в зависимости от базовых цен на услуги, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств местного бюджета для каждого отдельного вида услуги средств массовой информации согласно приложению к настоящей Методике.

3. Стоимость услуги в периодических печатных изданиях определяется по формуле:

1) для газет по формуле  $P_n = V_n \times V \times K_q$ , где:

$P_n$  (price) – стоимость услуги в газетах с учетом налога на добавленную стоимость;

$V_n$  – базовая цена за один квадратный сантиметр услуги, размещаемой в газете;

$V$  – объем услуги, размещаемой в газете, исчисляемый в квадратных сантиметрах;

$K_q$  – поправочный коэффициент на тираж газеты:

до 200 000 экземпляров – 1,3;

до 100 000 экземпляров – 1,15;

до 50 000 экземпляров – 1;

до 30 000 экземпляров – 0,9;

до 20 000 экземпляров – 0,8;

до 10 000 экземпляров – 0,65;

до 5 000 экземпляров – 0,5;

2) для журналов по формуле  $P_m = V_m \times V \times K_q$ , где:

$P_m$  (price) – стоимость услуги в журналах с учетом налога на добавленную стоимость;

$V_m$  – базовая цена за один квадратный сантиметр услуги, размещаемой в журнале;

$V$  – объем услуги, размещаемой в журнале, исчисляемый в квадратных сантиметрах

;

$K_q$  – поправочный коэффициент на тираж журнала:

до 15 000 экземпляров – 1,2;

до 10 000 экземпляров – 1,1;

до 8 000 экземпляров – 1;

до 5 000 экземпляров – 0,9;

до 3 000 экземпляров – 0,8;

до 1 000 экземпляров – 0,7.

4. Стоимость услуги в интернет-ресурсе определяется по формуле  $P_i = V_i \times V \times K_q$ , где:

$P_i$  (price) – стоимость услуги в интернет-ресурсе с учетом налога на добавленную стоимость;

$V_i$  – базовая цена за один символ, секунду, минуту, штуку услуги, размещаемой в интернет-ресурсе;

V – объем услуги, размещаемой в интернет-ресурсе, исчисляемой в символах, секундах, минутах, штуках;

Kq – поправочный коэффициент для учета среднемесячного количества посещений интернет-ресурса уникальными пользователями:

до 500 000 посетителей в месяц – 1;

до 1 000 000 посетителей в месяц – 1,1;

до 2 000 000 посетителей в месяц – 1,2;

до 5 000 000 посетителей в месяц – 1,3;

свыше 5 000 000 посетителей в месяц – 1,4.

5. Стоимость услуги на телевидении определяется по формуле  $P_{tv} = B_{tv} \times V$ , где:

$P_{tv}$  (price) – стоимость услуги на телевидении с учетом налога на добавленную стоимость;

$B_{tv}$  – базовая цена за одну секунду, минуту, серию услуги, размещаемой на телевидении;

V – объем услуги, размещаемой на телевидении, исчисляемой в секундах, минутах, сериях.

В случае если при формировании государственного информационного заказа не учитываются разделения по жанрам услуг на телевидении, то стоимость услуг на телевидении рассчитывается по базовой цене ( $B_{tv}$ ).

6. Стоимость услуги на радиоканале определяется по формуле  $P_r = B_r \times V$ , где:

$P_r$  (price) – стоимость услуги на радиоканале с учетом налога на добавленную стоимость;

$B_r$  – базовая цена за одну секунду, минуту услуги, размещаемой на радиоканале;

V – объем услуги, размещаемой на радиоканале, исчисляемый в секундах, минутах.

Приложение к Методике определения  
стоимости услуг, закупаемых для  
проведения государственной  
информационной политики в средствах  
массовой информации на территории  
области Жетісу

### **Базовые цены на услуги, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории области Жетісу**

№	Наименование услуги	Единица измерения	2023 год (тенге)
1.	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в периодических печатных изданиях (газета),		400

	распространяемых на территории Республики Казахстан (Bn)	квадратный сантиметр	
2.	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в периодических печатных изданиях (газета), распространяемых на территории области Жетісу (Bn)	квадратный сантиметр	97
3.	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в периодических печатных изданиях (журнал), распространяемых на территории Республики Казахстан (Bm)	квадратный сантиметр	184
4.	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в интернет-ресурсе, освещающего вопросы республиканского значения (Bi)	символ	142
5.	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) в интернет-ресурсе, освещающего вопросы регионального значения (Vi)	символ	38
6.	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) на телевидении, включенных в обязательный перечень теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv)	минута	375 000
	Услуга (изготовление и размещение информационных материалов) на		

7.	телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории области Жетісу, за исключением каналов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv)	минута	10685
8.	Услуга (изготовление и размещение информационных программ) на радиоканале, распространяемых на территории области Жетісу (Bг)	минута	15 000
9.	Услуга (изготовление и размещение аудиороликов) на радиоканале, распространяемых на территории области Жетісу (Bг)	секунда	570