

**Об утверждении Правил установки объектов наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве за пределами помещений в городе Алматы, в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования, на открытом пространстве за пределами помещений города Алматы и вне полосы отвода автомобильных дорог общего пользования**

Постановление акимата города Алматы от 13 июня 2023 года № 2/341. Зарегистрировано в Департаменте юстиции города Алматы 16 июня 2023 года № 1724

      В соответствии с подпунктом 9-33) статьи 4 Закона Республики Казахстан "Об особом статусе города Алматы", акимат города Алматы ПОСТАНОВЛЯЕТ:

      1. Утвердить прилагаемые Правила установки объектов наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве за пределами помещений в городе Алматы, в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования, на открытом пространстве за пределами помещений города Алматы и вне полосы отвода автомобильных дорог общего пользования;

      2. Коммунальному государственному учреждению "Управление городского планирования и урбанистики города Алматы" в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить:

      1) государственную регистрацию настоящего постановления в Департаменте юстиции города Алматы;

      2) размещение настоящего постановления на интернет - ресурсе акимата города Алматы после его официального опубликования.

      3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя акима, курирующего вопросы архитектуры, строительства и градостроительства.

      4. Настоящее постановление вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

|  |  |
| --- | --- |
|
*Аким города Алматы*
 |
*Е. Досаев*
 |

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложениек постановлениюакимата города Алматыот 13 июня 2023 года № 2/341 |

 **Правила установки объектов наружной (визуальной) рекламы на открытом**
**пространстве за пределами помещений в городе Алматы, в полосе отвода**
**автомобильных дорог общего пользования, на открытом пространстве за**
**пределами помещений города Алматы и вне полосы отвода автомобильных**
**дорог общего пользования**

 **Глава 1. Общие положения**

      1. Настоящие Правила установки объектов наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве за пределами помещений в городе Алматы, в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования, на открытом пространстве за пределами помещений города Алматы и вне полосы отвода автомобильных дорог общего пользования (далее – Правила) разработаны в соответствии с подпунктом 9-33) статьи 4 Закона Республики Казахстан "Об особом статусе города Алматы" и пунктом 4 статьи 17-2 Закона Республики Казахстан "О рекламе".

      2. Правила определяют порядок установки объектов наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве за пределами помещений в городе Алматы, в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования, на открытом пространстве за пределами помещений города Алматы и вне полосы отвода автомобильных дорог общего пользования.

      3. В настоящих Правилах используются следующие основные понятия:

      1) реклама – информация, распространяемая и (или) размещаемая в любой форме с помощью любых средств, предназначенная для неопределенного круга лиц и призванная формировать или поддерживать интерес к физическому или юридическому лицу, товарам, товарным знакам, работам, услугам и способствовать их реализации;

      2) местный исполнительный орган (акимат) — коллегиальный исполнительный орган, возглавляемый акимом области, города республиканского значения и столицы, района (города областного значения), осуществляющий в пределах своей компетенции местное государственное управление и самоуправление на соответствующей территории;

      3) уличная мебель (оборудование) – объекты декоративного характера и практического использования (вазы для цветов, павильоны, беседки, скамьи, урны, остановки общественного транспорта, информационная панель, оборудование и конструкции для игр детей и отдыха взрослого населения), устанавливаемые в городе Алматы на открытом пространстве за пределами помещений;

      4) наружная (визуальная) реклама – реклама, размещенная на объектах наружной (визуальной) рекламы и доступная визуальному восприятию на открытом пространстве за пределами помещений в населенных пунктах, в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования, на открытом пространстве за пределами помещений вне населенных пунктов и вне полосы отвода автомобильных дорог общего пользования;

      5) объект наружной (визуальной) рекламы – сооружения, различного рода объемные или плоскостные конструкции, в том числе экраны и электронные табло, световые конструкции, и иные средства, используемые для распространения и (или) размещения рекламы.

      4. Размещение наружной (визуальной) рекламы осуществляется путем отображения и нанесения рекламных изображений и (или) информации на объектах наружной (визуальной) рекламы, в том числе размещаемых на внешних сторонах зданий (сооружений) с соблюдением требований настоящих Правил.

      5. Размещение объектов наружной (визуальной) рекламы осуществляется в соответствии с Земельным кодексом Республики Казахстан, законодательством Республики Казахстан об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности, автомобильных дорогах, о дорожном движении, национальным стандартом Республики Казахстан и настоящими Правилами.

      6. Направляя уведомление о размещении наружной (визуальной) рекламы заявитель подтверждает, что объект наружной (визуальной) рекламы, на котором планируется размещение наружной (визуальной) рекламы соответствует требованиям законодательства Республики Казахстан.

      В случае установления несоответствия объекта наружной (визуальной) рекламы требованиям законодательства Республики Казахстан после регистрации уведомления в государственном электронном реестре уведомлений, структурному подразделению акимата города Алматы, осуществляющему прием уведомлений о размещении наружной (визуальной) рекламы необходимо отменить регистрацию уведомления о размещении наружной (визуальной) рекламы на данном объекте.

 **Глава 2. Порядок установки объектов наружной (визуальной) рекламы**

 **Параграф 1. Общие условия по установке объектов наружной (визуальной) рекламы**

      7. Объекты наружной (визуальной) рекламы не устанавливаются:

      1) на дорожном знаке, его опоре, а также на любом другом приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;

      2) над проезжей частью;

      3) на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;

      4) на опорах городских коммунальных сетей освещения, троллейбусных сетей и видеонаблюдения, за исключением указателей;

      5) на автомобильных прицепах, полуприцепах к седельным тягачам;

      6) на крышах остановок общественного транспорта;

      7) на зданиях и сооружениях, если такая установка влечет ухудшение эксплуатационных характеристик зданий и сооружений, снижение их прочности и устойчивости, а также нарушение архитектурного стиля.

      8. Соединения составных частей объекта наружной (визуальной) рекламы необходимо декорировать (скрыть от прямого доступа). Объект наружной (визуальной) рекламы необходимо защищать антикоррозийным покрытием, содержать в надлежащем эстетическом, санитарном и техническом состоянии.

      9. Объекты наружной (визуальной) рекламы должны быть безопасными для жизни и здоровья людей, содержаться в чистоте и освещаться в ночное время суток.

      Объект наружной (визуальной) рекламы не должен превышать максимальную светимость более чем 500 кд/м² (кандела на квадратный метр) при освещенности.

      10. Объекты наружной (визуальной) рекламы, в том числе размещенные на зданиях и (или) сооружениях должны иметь маркировку (индивидуальный либо бизнес идентификационный номер, наименование и номер телефона собственника, номер рекламного места). Маркировка может быть размещена в том числе посредством штрихового кода (QR код).

      11. При установке (монтаже) объекта наружной (визуальной) рекламы учитываются требования и нормы пожарной безопасности, связанные с производством строительно-монтажных работ, а также огневых работ с применением открытого огня и источников зажигания.

      12. В зоне повышенной плотности объектов наружной (визуальной) рекламы, территория которой определена в Приложении к настоящим Правилам, установка объектов наружной (визуальной) рекламы осуществляется в виде уличной мебели и (или) объекта наружной (визуальной) рекламы площадью до пяти квадратных метров.

      13. Допускается размещение рекламы на автотранспортных средствах, в том числе на общественном транспорте.

      14. Государственный контроль по вопросам безопасности дорожного движения осуществляется территориальным подразделением уполномоченного органа в сфере безопасности дорожного движения, автомобильных дорог, в том числе путем проведения обследования и вынесения предписания в соответствии с Законом Республики Казахстан "Об автомобильных дорогах", "О дорожном движении", Инструкций по организации деятельности подразделений административной полиции в области дорожной безопасности и соблюдения регламентов, нормативов и стандартов утвержденных приказом Министра внутренних дел Республики Казахстан от 22 июля 2016 года № 757 (Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 26 августа 2016 года № 14161).

      15. Собственникам, либо лицам, обладающим иными вещными правами на объекты наружной (визуальной) рекламы необходимо:

      1) не допускать размещение наружной (визуальной) рекламы, несоответствующей требованиям законодательства Республики Казахстан на объекте наружной (визуальной) рекламы;

      2) не допускать размещение наружной (визуальной) рекламы на объекте наружной (визуальной) рекламы без зарегистрированного в уполномоченном органе уведомления о размещении наружной (визуальной) рекламы;

      3) указывать на объекте наружной (визуальной) рекламы индивидуальный либо бизнес идентификационный номер и наименование собственника, либо лица, обладающего иными вещными правами на объекты наружной (визуальной) рекламы;

      4) осуществлять плату за размещение наружной (визуальной) рекламы, если размещение на объекте наружной (визуальной) рекламы производилось без уведомления;

      5) обеспечивать соответствие объекта наружной (визуальной) рекламы требованиям законодательства Республики Казахстан.

 **Параграф 2. Порядок установки отдельно стоящих объектов наружной**
**(визуальной) рекламы**

      16. Размещение объектов наружной (визуальной) рекламы осуществляется на основании соответствующего права на земельный участок и следующими этапами:

      1) получение архитектурно-планировочного задания (далее – АПЗ) и технических условий для разработки эскиза (эскизного проекта);

      2) согласование эскиза (эскизного проекта) со структурным подразделением местного исполнительного органа, осуществляющим функции в сфере архитектуры и градостроительства;

      3) возведение объекта наружной (визуальной) рекламы.

      17. Получение АПЗ и технических условий, согласование эскиза (эскизного проекта) осуществляются в соответствии с Правилами организации застройки и прохождения разрешительных процедур в сфере строительства, утвержденными приказом Министра национальной экономики Республики Казахстан от 30 ноября 2015 года № 750 (Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 30 декабря 2015 года № 12684) (далее – Правила организации застройки).

      18. Объекты наружной (визуальной) рекламы не устанавливаются:

      1) на разделительных полосах автомобильных дорог, а также на участках земель, разделяющие смежные проезжие части дороги;

      2) на расстоянии ближе 25 метров от остановок общественного транспорта по направлению движения транспортного потока;

      3) на расстоянии ближе 20 метров до разметок наземных пешеходных переходов по направлению движения транспортного потока, за исключением уличной мебели;

      4) на охранной зоне инженерных коммуникаций;

      5) на расстоянии менее 3 метров от деревьев;

      6) на расстоянии менее 1 метра от линий электропередачи осветительной сети;

      7) на расстоянии менее 50 метров от ближайшего объекта наружной (визуальной) рекламы;

      8) с использованием элементов, выходящих за пределы внешних габаритов объекта наружной (визуальной) рекламы;

      19. При размещении объектов наружной (визуальной) рекламы в непосредственной близости от зданий и сооружений соблюдаются требования строительных норм и пожарной безопасности в части обеспечения доступа пожарных подразделений к зданиям и сооружениям, а также соблюдения противопожарных разрывов и желтых линий.

      20. На территории города Алматы размещение объектов наружной (визуальной) рекламы осуществляется в виде ситиборда, сити-формата и медиаборда.

      Под ситибордом, сити-форматом и медиабордом понимаются объекты наружной (визуальной) рекламы, предназначенные для размещения наружной (визуальной) рекламы, в том числе распространяемые посредством видеоизображения. Площадь ситиборда составляет от 6 до 8 квадратных метров, сити-формата не более 2,2 квадратных метров включительно, медиаборда от 10 до 12 квадратных метров.

      21. Отдельно стоящие объекты наружной (визуальной) рекламы устанавливаются на фундамент без выступа над уровнем земли с безопасным ударопрочным остеклением, изготовленным и соответствующим требованиям ГОСТ 30698-2014, внутренней подсветкой, оборудованной системой аварийного отключения от сети электропитания и подземным подключением к электрическим сетям. Требования по остеклению не распространяются на объекты наружной (визуальной) рекламы в виде экранов и электронного табло.

      22. Размещение наружной (визуальной) рекламы на остановках общественного транспорта осуществляется в специально отведенных местах.

      23. После монтажа (демонтажа) объекта наружной (визуальной) рекламы собственник объекта восстанавливает благоустройство территории на котором производились работы.

 **Параграф 3. Порядок установки объектов наружной (визуальной) рекламы**
**на зданиях и (или) сооружениях.**

      24. Размещение объекта наружной (визуальной) рекламы на здании и (или) сооружении, осуществляется на основании договора с собственником либо лицом, обладающим иными вещными правами на здание и (или) сооружение.

      25. Установка крышной световой наружной (визуальной) рекламы (светодинамические панно или объемные неоновые буквы) и установка объекта наружной (визуальной) рекламы, площадью свыше 10 квадратных метров на фасадной части здания осуществляется путем реконструкции крыши и (или) фасада здания и требует прохождения процедур согласно Правилам организации застройки.

      26. В случае отсутствия договора с собственником либо лицом, обладающим иными вещными правами на объект наружной (визуальной) рекламы, и (или) в случае отсутствия зарегистрированного в уполномоченном органе уведомления, собственник либо лицо, обладающий иными вещными правами на здание и (или) сооружение местным исполнительным органом может быть признан плательщиком платы за размещение наружной (визуальной) рекламы.

      В случае несогласия собственник либо лицо, обладающий иными вещными правами на здание и (или) сооружение вправе обратиться в местный исполнительный орган с приложением подтверждающих материалов о признании плательщиком платы за размещение наружной (визуальной) рекламы лица, осуществившего размещение наружной (визуальной) рекламы.

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложениек Правилам установки объектовнаружной (визуальной) рекламына открытом пространстве запределами помещений в городеАлматы, в полосе отводаавтомобильных дорог общегопользования, на открытомпространстве за пределамипомещений города Алматы и вне полосы отводаавтомобильных дорог общегопользования |



 © 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан