

**О внесении изменений в приказ Председателя Агентства по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан от 24 декабря 2020 года № 2 "Об утверждении Правил проведения мониторинга цен на товарных рынках с целью установления признаков нарушения законодательства Республики Казахстан в области защиты конкуренции"**

Приказ Председателя Агентства по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан от 19 января 2024 года № 1. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 26 января 2024 года № 33935

      ПРИКАЗЫВАЮ:

      1. Внести в приказ Председателя Агентства по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан от 24 декабря 2020 года № 2 "Об утверждении Правил проведения мониторинга цен на товарных рынках с целью установления признаков нарушения законодательства Республики Казахстан в области защиты конкуренции и принятия мер антимонопольного реагирования" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 21914) следующие изменения:

      преамбулу изложить в следующей редакции:

      "В соответствии с подпунктом 39-2) статьи 90-6 Предпринимательского кодекса Республики Казахстан и подпунктом 2) пункта 3 статьи 16 Закона Республики Казахстан "О государственной статистике" **ПРИКАЗЫВАЮ:**";

      Правила проведения мониторинга цен на товарных рынках с целью установления признаков нарушения законодательства Республики Казахстан в области защиты конкуренции и принятия мер антимонопольного реагирования, утвержденные указанным приказом изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему приказу.

      2. Департаменту агропромышленного комплекса Агентства по защите и развитию конкуренции (далее – Агентство) в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить:

      1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

      2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Агентства после его официального опубликования.

      3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего заместителя Председателя Агентства.

      4. Настоящий приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

|  |  |
| --- | --- |
|
*Председатель**Агентства по защите**и развитию конкуренции**Республики Казахстан*
 |
*М. Омаров*
 |

      "СОГЛАСОВАН"

Министерство сельского хозяйства

Республики Казахстан

      "СОГЛАСОВАН"

Министерство торговли и интеграции

Республики Казахстан

      "СОГЛАСОВАН"

Министерство энергетики

Республики Казахстан

      "СОГЛАСОВАН"

Министерство здравоохранения

Республики Казахстан

      "СОГЛАСОВАН"

Бюро национальной статистики

Агентства по стратегическому

планированию и реформам

Республики Казахстан

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложение к приказуАгентства по защитеи развитию конкуренцииРеспублики Казахстанот 19 января 2024 года № 1 |
|   | Приложениек приказу ПредседателяАгентства по защитеи развитию конкуренцииРеспублики Казахстанот 24 декабря 2020 года № 2 |

 **Правила проведения мониторинга цен на товарных рынках с целью установления признаков нарушения законодательства Республики Казахстан в области защиты конкуренции**

 **Глава 1. Общие положения**

      1. Настоящие Правила проведения мониторинга цен на товарных рынках с целью установления признаков нарушения законодательства Республики Казахстан в области защиты конкуренции (далее – Правила) разработаны в соответствии с подпунктом 39-2) статьи 90-6 Предпринимательского кодекса Республики Казахстан (далее – Кодекс), подпунктом 2) пункта 3 статьи 16 Закона Республики Казахстан "О государственной статистике" и определяют порядок проведения антимонопольным органом и его территориальными подразделениями мониторинга цен на товарных рынках с целью установления признаков нарушения законодательства Республики Казахстан в области защиты конкуренции (далее – Мониторинг).

      2. В настоящих Правилах используются следующие основные понятия:

      1) товар – товар, работа, услуга, являющиеся объектом гражданского оборота;

      2) товарный рынок – сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географической) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар и за пределами которой такая возможность, либо целесообразность отсутствует;

      3) уполномоченный орган – государственный орган, осуществляющий руководство соответствующей отраслью (сферой) государственного управления.

      3. Проведение Мониторинга включает следующие этапы:

      1) отбор товарных рынков;

      2) сбор и обработка информации о ценах на товары на соответствующих товарных рынках;

      3) проведение анализа текущей ценовой ситуации на соответствующем товарном рынке на предмет наличия признаков нарушения законодательства Республики Казахстан в области защиты конкуренции;

      4) подготовка аналитической справки.

      4. Мониторинг проводится в течение трех месяцев.

      5. Началом проведения Мониторинга считается дата решения курирующего заместителя руководителя антимонопольного органа и (или) руководителя территориального подразделения антимонопольного органа.

      6. Завершением Мониторинга считается дата подготовки аналитической записки.

 **Глава 2. Порядок проведения Мониторинга цен на товарных рынках с целью установления признаков нарушения законодательства Республики Казахстан в области защиты конкуренции**

      7. Отбор товарных рынков для проведения мониторинга осуществляется на основании сведений в порядке убывающей приоритетности:

      1) поручения Администрации Президента Республики Казахстан, Правительства Республики Казахстан (по согласованию);

      2) материалы, поступившие от государственных органов, указывающие на рост цен за отчетный период (текущий год) и иные сведения;

      3) мотивированные обращения физических и (или) юридических лиц, указывающие на рост цен;

      4) сообщения средств массовой информации о повышении цен на товары, поступившие в антимонопольный орган и иные сведения.

      8. В качестве источников информации при проведении Мониторинга антимонопольным органом в порядке убывающей приоритетности используются сведения:

      1) уполномоченных государственных органов;

      2) из государственных информационных систем;

      3) из открытых источников информации;

      4) субъектов рынка и иные источники.

      При наличии сведений у уполномоченного органа, антимонопольным органом используются данные сведения без направления запросов субъектам рынка.

      Антимонопольный орган до направления запросов субъектам рынка использует сведения полученные по результатам опроса физических и юридических лиц посредством телефонной связи либо с использованием социальных сетей и мессенджеров.

      В случае отсутствия достаточных сведений, указанных в подпунктах 1), 2) и 3) настоящего пункта антимонопольным органом в адрес субъектов рынка, осуществляющих производство и (или) реализацию товаров на соответствующих товарных рынках, направляются запросы по форме согласно приложению к настоящим Правилам.

      9. Анализ текущей ценовой ситуации на товарных рынках проводится путем изучения изменения цен, причин и факторов изменения цен и иной информации, характеризующей изменение цен, а также путем определения наличия (отсутствия) признаков злоупотребления доминирующим или монопольным положением в части установления, поддержания монопольно высоких (низких) цен, антиконкурентных согласованных действий субъектов рынка.

      10. Признаки антиконкурентных согласованных действий субъектов рынка, осуществляющих производство, реализацию товаров, направленных на ограничение конкуренции, устанавливаются в соответствии со статьей 170 Кодекса.

      11. Признаки злоупотребления доминирующим или монопольным положением в части установления, поддержания монопольно высоких (низких) цен устанавливаются в соответствии со статьей 175 Кодекса и Методикой по выявлению монопольно высокой (низкой) цены, утвержденной приказом Министра национальной экономики Республики Казахстан от 4 мая 2018 года № 173 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 16916).

 **Глава 3. Подготовка аналитической справки**

      12. По результатам анализа текущей ценовой ситуации на товарном рынке подготавливается аналитическая справка с указанием динамики цен по республике и (или) в разрезе каждого региона и информации о наличии либо отсутствии признаков нарушения законодательства Республики Казахстан в области защиты конкуренции.

      При наличии признаков нарушения законодательства Республики Казахстан в области защиты конкуренции принимаются меры антимонопольного реагирования.

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложение к Правилампроведения мониторинга ценна товарных рынках с цельюустановления признаковнарушения законодательстваРеспублики Казахстанв области защиты конкуренции |
|   | Форма,предназначенная для сбораадминистративных данных |

      Представляется: Антимонопольным органом.

Форма административных данных размещена на интернет–ресурсе:

www.gov.kz/memleket/entities

Наименование формы административных данных:

Информация о ценах на товарных рынках.

Индекс формы административных данных: 1-ЦТР.

Периодичность: по запросу при проведении мониторинга цен на товарных рынках

с целью установления признаков нарушения законодательства Республики Казахстан

в области защиты конкуренции \*

Круг лиц, представляющих информацию: субъекты рынка, осуществляющие

производство и (или) реализацию товаров на соответствующих товарных рынках.

Срок представления формы административных данных: в срок, указанный в запросе.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\* согласно подпункту 21) статьи 90-6 Предпринимательского кодекса Республики

Казахстан антимонопольный орган запрашивает и получает в порядке, установленном

законами Республики Казахстан, от государственных органов, в том числе

уполномоченного органа в области государственной статистики, органов

государственных доходов, субъектов рынка, а также должностных и иных физических

и юридических лиц информацию, необходимую для осуществления полномочий,

предусмотренных настоящим Кодексом, в том числе сведения, составляющие

коммерческую и иную охраняемую законом тайну, за исключением банковской

тайны, тайны страхования и коммерческой тайны на рынке ценных бумаг.

Информация о ценах на товарных рынках (с учетом налога на добавленную стоимость

(далее – НДС)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|
№ |
Товар |
Динамика цен за единицу товара (с учетом НДС) за период мониторинга |
Причины повышения цены(при наличии) |
Особенности и условия в предоставлении (реализации) товара, его содержимое и сроки действия |
|
Вид товара |
Наименование товара |
Торговая марка товара |
Единица измерения товара |
|
До повышения цены |
После повышения цены |
|  |
1 |
2 |
3 |
4 |
5 |
6 |
7 |
8 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

      Наименование \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефоны \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес электронной почты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Исполнитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

фамилия, имя, отчество (при его наличии) подпись, телефон

Руководитель или лицо, исполняющее его обязанности

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

фамилия, имя, отчество (при его наличии) подпись, телефон

Место для печати

(за исключением лиц, являющихся субъектами частного предпринимательства)

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложениек Форме информациио ценах на товарных рынках |

 **Пояснение по заполнению формы, предназначенной для сбора административных данных "Информация о ценах на товарных рынках"**

      1. Настоящее пояснение по заполнению формы, предназначенной для сбора административных данных предназначено для заполнения информации о ценах на товарных рынках;

      2. В графе 1 указываются сведения о виде товара;

      3. В графе 2 указывается наименование товара;

      4. В графе 3 указывается торговая марка товара;

      5. В графе 4 указывается единица измерения товара;

      6. В графе 5 указываются динамика цен за единицу товара (с учетом НДС) в период мониторинга;

      7. В графе 6 указываются причины повышения цены (при наличии повышения);

      8. В графе 7 указываются особенности и условия в предоставлении (реализации) товаров, их содержимое и сроки действия до повышения цены;

      9. В графе 8 указываются особенности и условия в предоставлении (реализации) товаров, их содержимое и сроки действия после повышения цены.

 © 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан