

**О внесении изменений в приказ Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 24 января 2020 года № 9 "Об утверждении статистических форм общегосударственных статистических наблюдений по статистике торговли и инструкций по их заполнению"**

Приказ и.о. Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан от 18 июня 2024 года № 7. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 20 июня 2024 года № 34528

**Примечание ИЗПИ!**

**Вводится в действие с 01.01.2025.**

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Внести в приказ Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 24 января 2020 года № 9 "Об утверждении статистических форм общегосударственных статистических наблюдений по статистике торговли и инструкций по их заполнению" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 19963) следующие изменения:

приложения 1, 2, 5 и 6 к вышеуказанному приказу изложить в новой редакции согласно приложениям 1, 2, 3 и 4 к настоящему приказу;

2. Департаменту стратегического планирования и методологической координации совместно с Юридическим департаментом Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан обеспечить в установленном законодательством порядке:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан.

3. Департаменту стратегического планирования и методологической координации Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан довести настоящий приказ до структурных и территориальных подразделений Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан для руководства и использования в работе.


4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего заместителя Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан.

5. Настоящий приказ подлежит официальному опубликованию и вводится в действие с 1 января 2025 года.

Заместитель руководителя  
Бюро национальной статистики  
Агентства по стратегическому  
планированию и реформам  
Республики Казахстан

Ж. Джаркинбаев

Приложение 1 к приказу  
Заместитель руководителя  
Бюро национальной статистики  
Агентства по стратегическому  
планированию и реформам  
Республики Казахстан  
от 18 июня 2024 года № 7

	<p><b>Мемлекеттік статистика органдары құрылымына кешілік береді</b> Confidentiality is guaranteed by the state statistical agencies</p>	<p>Приложение 1 к приказу Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от "24" января 2020 года № 9</p>
	<p><b>Жалпы мемлекеттік статистикалық байқаудың статистикалық нысаны</b> Статистическая форма общегосударственного статистического наблюдения</p>	<p><b>Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитеті төрағасының 2020 жылғы "24" қаңтардағы № 9 бұйрығына 1-қосымша</b></p>

Тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді өткізу туралы есеп  
Отчет о реализации товаров и услуг

Индексі Индекс	1-ВТ	Жылдық годовая	есепті кезең отчетны й период	<table border="1" style="width: 100%; height: 40px;"> <tr> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;"></td> </tr> </table>					Жыл год

Экономикалық қызмет түрлерінің жалпы жіктеуішінің кодтарына сәйкес экономикалық қызметінің негізгі түрлері: 45-автомобильдер мен мотоциклдердің көтерме және бөлшек саудасы және оларды жөндеу; 46-автомобильдер мен мотоциклдер саудасынан басқа, көтерме саудада сату; 47-автомобильдер мен мотоциклдер саудасынан басқа, бөлшек сауда; 56-тамақ өнімдерімен және сусындармен қамтамасыз ету бойынша қызмет көрсету болып табылатын қызметкерлерінің саны 100-ден асатын заңды тұлғалар және (немесе) олардың құрылымдық және оқшауланған бөлімшелері, сондай-ақ іріктемеге түскен, қызметкерлерінің саны 100 адамға дейін заңды тұлғалар, тізім бойынша заңды тұлғалар және дара кәсіпкерлер ұсынады.

Представляют юридические лица и (или) их структурные и обособленные подразделения с численностью работников свыше 100 человек, а также попавшие в выборку юридические лица с численностью работников до 100 человек, юридические лица по списку и индивидуальные предприниматели, с

основным видом экономической деятельности согласно кодам Общего классификатора видов экономической деятельности: 45-оптовая и розничная торговля автомобилями и мотоциклами и их ремонт; 46-оптовая торговля, за исключением торговли автомобилями и мотоциклами; 47-розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами; 56-предоставление услуг по обеспечению питанием и напитками.

**Ұсыну мерзімі – есепті кезеңнен кейінгі 15 наурызға (қоса алғанда) дейін**

Срок представления – до 15 марта (включительно) после отчетного периода

БСН коды Код БИН	<input type="text"/>
ЖСН коды Код ИИН	<input type="text"/>

<p><b>1. Тауарларды (көрсетілетін қызметтерді) нақты өткізуорнын көрсетіңіз (тіркелген жеріне қарамастан) - облыс, қала, аудан, елді мекен</b></p> <p>Укажите фактическое место реализации товаров (услуг) (независимо от места регистрации) - область, город, район, населенный пункт</p>	<input type="text"/>
<p><b>1.1 Әкімшілік-аумақтық объектілер жіктеуішіне сәйкес аумақтың коды (респондент статистикалық нысанды қағаз жеткізгіште ұсынған кезде аумақтық статистика органының тиісті қызметкері толтырады)</b></p> <p>Код территории согласно Классификатору административно-территориальных объектов (заполняется соответствующим работником территориального органа статистики при представлении респондентом на бумажном носителе)</p>	<input type="text"/>

## 2. Бөлшек сауда

Розничная торговля

### 2.1 Өткізу арналары бойынша тауарларды бөлшек саудада сату көлемін көрсетіңіз, мың теңге

Укажите объем розничной торговли товарами по каналам реализации, в тысячах тенге

Жол коды Код строки	Өткізу арналары Каналы реализации	Бөлшек сауда көлемі Объем розничной торговли	Оның ішінде азық-түлік тауарлары Из них продовольственные товары
А	Б	1	2
1	<b>Барлығы</b> Всего		
1.1	<b>Тұрақты сауда объектілері арқылы</b> Через стационарные торговые объекты		

1.2	<b>Турақты емес сауда объектілері арқылы</b> Через нестационарные торговые объекты		
1.3	<b>Сауда базарлары арқылы</b> Через торговые рынки		
1.4	<b>Интернет арқылы (электронды сауда)</b> Через Интернет (электронная торговля)		
1.5	<b>Автожанармай құю станциялары арқылы (АГҚС)</b> Через автозаправочные станции (АЗС)		
1.6	<b>Автогаз құю станциялары арқылы (АГҚС)</b> Через автогазозаправочные станции (ГАЗС)		X
1.7	<b>Өзге де бөлшек сауда (тасымалдау, таратпа және желілік маркетинг)</b> Прочая розничная торговля (развозная, разносная и сетевой маркетинг)		
<b>Ескертпе:</b> 1АҚС- автожанармай құю станциясы 2АГҚС- автогаз құю станциясы		<b>Примечание:</b> 1АЗС- автозаправочная станция 2ГАЗС- автогазозаправочная станция	

## 2.2 Сауда желісінің нақты барын көрсетіңіз

Укажите наличие торговой сети

Жол коды Код строки	Көрсеткіш атауы Наименование показателя	Сауда объектілерінің саны, бірлік Количество торговых объектов, единиц	Сауда алаңы <sup>3</sup> , ш.м Торговая площадь <sup>3</sup> , кв.м	Бөлшек сауда көлемі, мың теңге Объем розничной торговли, в тысячах тенге
А	Б	1	2	3
1	<b>Сауда үйі</b> Торговый дом			
	<b>100 ш.м аз</b>			

1.1	менее 100 кв.м	x	x	x
1.2	<b>100-ден 500 ш.м-ге дейін</b> от 100 до 500 кв.м			
1.3	500- ден 2000 ш.м-ге дейін от 500 до 2000 кв.м			
1.4	2000-нан 10000 ш.м-ге дейін от 2000 до 10000 кв.м			
1.5	10000 ш.м.-ден жоғары 10000 кв.м. и выше			
2	Дүкен Магазин			
2.1	100 ш.м аз менее 100 кв.м			
2.2	100-ден 500 ш.м-ге дейін от 100 до 500 кв.м			
2.3	500- ден 2000 ш.м-ге дейін от 500 до 2000 кв.м			
2.4	2000-нан 10000 ш.м-ге дейін от 2000 до 10000 кв.м			
2.5	10000 ш.м.-ден жоғары 10000 кв.м. и выше			
3	Дәріхана Аптека			
4	Павильон Павильон			
5	Дүңгіршек Киоск			
6	Дүкендердегі және сауда үйлеріндегі бөлімдер Отделы в магазинах и торговых домах			
7	Автожанармай құю станциясы Автозаправочная станция			
	Автогаз құю станциясы			

8	Автогазозаправочная станция			
---	-----------------------------	--	--	--

Ескертпе:

Примечание:

3 Ш.м – мұнда және бұдан әрі - шаршы метр.

3 Кв.м – здесь и далее - квадратный метр.

2.3 Тауар түрлері бойынша бөлшек сауданың көлемін көрсетіңіз, мың теңге

Укажите объем розничной торговли по видам товаров, в тысячах тенге

Жол коды Код строки	Тауар атауы Наименование товара	ІСҚСЖ сәйкес коды <sup>4</sup> Код согласно СКУВТ <sup>4</sup>	Бөлшек сауда көлемі Объем розничной торговли		Есепті жылдың соңына тауар қорларының көлемі Объем товарных запасов на конец отчетного года	Сатуға арналған тауарларды сатып алуға шығыстар-дың көлемі Объем расходов на покупку товаров для продажи
			заттай мәндегі <sup>5</sup> в натуральном выражении <sup>5</sup>	құндық мәндегі в стоимостном выражении		
А	Б	В	1	2	3	4
1	Барлығы Всего	х	х			

Ескертпе:

Примечание:

4 Мұнда және бұдан әрі қызмет кодын респондент Қазақстан Республикасы Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігі Ұлттық статистика бюросының интернет-ресурсында ([www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz)) "Жіктеуіштер" бөлімінде орналастырылған "Ішкі сауда қызметтерінің анықтамалығына" сәйкес толтырады (бұдан әрі - ІСҚСЖ)

4 Здесь и далее код услуги заполняется респондентом согласно "Справочнику услуг внутренней торговли", размещенного на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан ([www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz)) в разделе "Классификаторы" (далее – СКУВТ)

5 "2.3 бөлімінде заттай мәнде толтыру үшін тауарлар тізбесі" қосымшасына сәйкес тек жекелеген тауарлық позициялар бойынша заттай мәндегі бөлшек сауда көлемі көрсетіледі

5 Объем розничной торговли в натуральном выражении указывается только по отдельным товарным позициям согласно Приложению "Перечень товаров для заполнения в натуральном выражении в разделе 2.3"

			Бөлшек сауда көлемі Объем розничной торговли		Есепті жылдың соңына тауар	Қайта сату үшін сатып алынған



1	Объем услуг оптовой торговли за вознаграждение или на договорной основе
---	---

5. Тамақ өнімдерімен және сусындармен қамтамасыз ету бойынша қызмет көрсету көлемін және объектілер желілері бойынша ақпаратты көрсетіңіз

Укажите информацию по сети объектов и объему предоставления услуг по обеспечению питанием и напитками

Жол коды Код строки	Атауы Наименование	Қолда бары, бірлік Наличие, единиц	Отыратын орын саны, бірлік Число посадочных мест, единиц	Қызметтерді өткізу көлемі, мың теңге Объем реализации услуг, тысяч тенге
А	Б	1	2	3
1	Барлығы Всего			
1.1	Мейрамханалар Рестораны			
1.2	Дәмханалар Кафе			
1.3	Барлар Бары			
1.4	Асханалар Столовые			
1.5	Қоғамдық тамақтандырудың өзге де объектілері Прочие объекты общественного питания			
1.6	Тамақты тапсырыспен жеткізу Доставка пицци на заказ	x	x	

6. Техникалық қызмет көрсету станцияларының саны және автомобильдерге техникалық қызмет көрсету және жөндеу бойынша қызмет көрсетудің көлемі туралы ақпаратты көрсетіңіз

Укажите информацию по количеству станций технического обслуживания и объему предоставления услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей

Жол коды Код строки	Атауы Наименование	Барлығы Всего
А	Б	1
1	Көрсетілетін қызметтерді өткізу көлемі, мың теңге Объем реализации услуг, в тысячах тенге	



2	Техникалық қызмет көрсету станцияларының саны, бірлік Количество станций технического обслуживания, единиц	
3	Пайдалы алаңы, ш.м Полезная площадь, кв.м	

7. Қызметтің қосалқы түрлері бойынша өнімдерді (тауарлар, жұмыстар, көрсетілетін қызметтер) өндіру және өткізу көлемін көрсетіңіз, мың теңге

Укажите объемы производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг) по вторичным видам деятельности, в тысячах тенге

Жол коды Код строки	Қызмет түрінің атауы Наименование вида деятельности	ЭҚЖЖ коды (статистика органының қызметкері толтырады) Код ОКЭД (заполняется работником органа статистики)	Өнімдерді (тауарларды, жұмыстарды, көрсетілетін қызметтерді) өндіру мен өткізу көлемі Объем производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг)
А	Б	В	1

9. Статистикалық нысанды толтыруға жұмсалған уақытты көрсетіңіз, сағатпен (кажеттісін қоршаңыз)

Укажите время, затраченное на заполнение статистической формы, в часах (нужное обвести)

1 сағатқа дейін	1-2	2-4	4-8	8-40	40 сағаттан артық
до 1 часа					более 40 часов

Атауы \_\_\_\_\_ Мекенжайы (респонденттің)  
Наименование \_\_\_\_\_ Адрес (респондента) \_\_\_\_\_

— Телефоны (респонденттің)  
Телефон (респондента) \_\_\_\_\_

— стационарлық ұялы стационарный мобильный  
Электрондық пошта мекенжайы (респонденттің)  
Адрес электронной почты (респондента) \_\_\_\_\_

Орындаушы  
Исполнитель \_\_\_\_\_

— тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы, телефоны (орындаушының) фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись, телефон (исполнителя)  
Бас бухгалтер немесе оның міндетін атқарушы тұлға

Главный бухгалтер или лицо, исполняющее его обязанности \_\_\_\_\_

тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы

фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись

Басшы немесе оның

міндетін атқарушы тұлға

Руководитель или лицо,

исполняющее его обязанности \_\_\_\_\_

тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы

фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись

Ескертпе:

Примечание:

Мемлекеттік статистиканың тиісті органдарына анық емес бастапқы статистикалық деректерді ұсыну және бастапқы статистикалық деректерді белгіленген мерзімде ұсынбау "Әкімшілік құқық бұзушылық туралы" Қазақстан Республикасы Кодексінің 497-бабында көзделген әкімшілік құқық бұзушылықтар болып табылады

Представление недостоверных и непредставление первичных статистических данных в соответствующие органы государственной статистики в установленный срок являются административными правонарушениями, предусмотренными статьей 497 Кодекса Республики Казахстан "Об административных правонарушениях"

Приложение  
к статистической форме  
"Отчет о реализации  
товаров и услуг"  
(индекс 1-ВТ,  
периодичность годовая)  
"Тауарлар мен көрсетілетін  
қызметтерді өткізу туралы есеп"  
(индексі 1-ВТ,  
кезеңділігі жылдық)  
статистикалық нысанына  
қосымша

### 2.3-бөлімінде заттай мәнде толтыру үшін тауарлар тізбесі

#### Перечень товаров для заполнения в натуральном выражении в разделе 2.3

Атауы Наименование	ІСҚА коды Код СУВТ	Өлшем бірлігі Единица измерения
А	1	2
Шараппен бөлшек сауда бойынша қызметтер	47.00.25.110 47.00.25.120	литр
Услуги по торговле розничной вином	47.00.25.130	

Арақпен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной водкой	47.00.25.200	литр
Коньякпен, коньяк сусындарымен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной коньяком, коньячными напитками	47.00.25.300	литр
Сырамен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной пивом	47.00.25.400	литр
Ликерлер және ликер арақ сусындармен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной ликерами и изделиями ликероводочными	47.00.25.500	литр
Өзге де алкогольді сусындармен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной напитками алкогольными прочими	47.00.25.900	литр
Ұнмен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной мукой	47.00.24.710 47.00.24.720	тонна/тонн
Жармалармен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной крупами	47.00.24.210 47.00.24.220 47.00.24.230 47.00.24.240 47.00.24.290	тонна/тонн
Қантпен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной сахаром	47.00.24.410	тонна/тонн
Өсімдік майымен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной растительными маслами	47.00.22.210 47.00.22.220 47.00.22.230 47.00.22.240 47.00.22.250 47.00.22.260 47.00.22.290	тонна/тонн
Макарон өнімдерімен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной макаронными изделиями	47.00.24.800	тонна/тонн
Минералды сумен бөлшек сауда бойынша қызметтер	47.00.26.200	литр

Услуги по торговле розничной минеральной водой		
Өзге де алкогольсіз сусындармен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной напитками безалкогольными прочими	47.00.26.900	литр
Тұтас жабдықталған компьютерлермен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной компьютерами в полной комплектации	47.00.31.110 47.00.31.120	дана/штук
Магнитофондармен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной магнитофонами	47.00.33.110	дана/штук
Телевизорлармен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной телевизорами	47.00.33.200	дана/штук
Бейнежазба магнитофондарымен (DVD плеер) бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной видеомангнитофонами (DVD плеерами)	47.00.33.300	дана/штук
Тұрмыстық тоназытқыштар мен мұздатқыштармен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной холодильниками и морозильниками бытовыми	47.00.54.100	дана/штук
Тұрмыстық кір жуғыш машиналар және киім құрғатуға арналған машиналармен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной стиральными машинами бытовыми и машинами для сушки одежды	47.00.54.200	дана/ штук
Тұрмыстық шаңсорғыштармен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной пылесосами бытовыми	47.00.54.600	дана/ штук
Велосипедтермен бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной велосипедами	47.00.65.210	дана/ штук

<p>Фотоаппаратурамен бөлшек сауда бойынша қызметтер</p> <p>Услуги по торговле розничной фотоаппаратами</p>	47.00.83.110	дана/ штук
<p>Мамандандырылған дүкендерде мотоциклдермен және арбалармен бөлшек сауда бойынша қызметтер</p> <p>Услуги по торговле розничной мотоциклами и колясками в специализированных магазинах</p>	45.40.20.100	дана/ штук
<p>Мотоциклдермен және арбалармен бөлшек сауда бойынша өзге де қызметтер</p> <p>Услуги по торговле розничной прочие мотоциклами и колясками</p>	45.40.30.100	дана/ штук
<p>Мамандандырылған дүкендерде жаңа жеңіл жолаушылар автомобильдерімен бөлшек сауда бойынша қызметтер</p> <p>Услуги по торговле розничной легковыми автомобилями пассажирскими новыми в специализированных магазинах</p>	45.11.21.000	дана/ штук
<p>Интернет арқылы жаңа жолаушылар автомобильдерімен бөлшек сауда бойынша қызметтер</p> <p>Услуги по торговле розничной новыми легковыми пассажирскими автомобилями через Интернет</p>	45.11.31.100	дана/ штук
<p>Өзге де жаңа жеңіл жолаушылар автомобильдерімен бөлшек сауда бойынша қызметтер, соның ішінде базарларда</p> <p>Услуги по торговле розничной прочие новыми легковыми пассажирскими автомобилями, в том числе на рынках</p>	45.11.39.100	дана/ штук
<p>Мамандандырылған дүкендерде ұсталған жеңіл жолаушылар автомобильдерімен бөлшек сауда бойынша қызметтер</p> <p>Услуги по торговле розничной легковыми автомобилями пассажирскими подержанными в специализированных магазинах</p>	45.11.22.000	дана/ штук
<p>Интернет арқылы ұсталған жолаушылар автомобильдерімен бөлшек сауда бойынша қызметтер</p> <p>Услуги по торговле розничной подержанными легковыми</p>	45.11.31.200	

пассажирами автомобилями через Интернет		дана/ штук
Өзге де ұсталған жеңіл жолаушылар автомобильдерімен бөлшек сауда бойынша қызметтер, соның ішінде базарларда Услуги по торговле розничной прочие подержанными легковыми пассажирскими автомобилями, в том числе на рынках	45.11.39.200	дана/ штук
Мамандандырылған дүкендерде салмағы 3,5 тоннадан артық емес жаңа жолсыз автокөлік құралдарымен (джиптер және жолсыз көліктер) бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной новыми внедорожными автотранспортными средствами (джипы и внедорожники) весом не более 3,5 тонн в специализированных магазинах	45.11.23.100	дана/ штук
Мамандандырылған дүкендерде салмағы 3,5 тоннадан артық емес мамандандырылған жаңа жолаушылар автомобильдерімен (жедел жәрдем машиналарын қоса алғанда) бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной новыми специализированными пассажирскими автомобилями (включая машины скорой помощи) весом не более 3,5 тонн в специализированных магазинах	45.11.23.200	дана/ штук
Интернет арқылы салмағы 3,5 тоннадан артық емес жаңа жолсыз автокөлік құралдарымен (джиптер және жолсыз көліктер) бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной новыми внедорожными автотранспортными средствами (джипы и внедорожники) весом не более 3,5 тонн через Интернет	45.11.31.300	дана/ штук
Интернет арқылы салмағы 3,5 тоннадан артық емес мамандандырылған жаңа жолаушылар автомобильдерімен (жедел жәрдем машиналарын қоса алғанда) бөлшек сауда бойынша қызметтер	45.11.31.400	

<p>Услуги по торговле розничной новыми специализированными пассажирскими автомобилями (включая машины скорой помощи) весом не более 3,5 тонн через Интернет</p>		<p>дана/ штук</p>
<p>Салмағы 3,5 тоннадан артық емес өзге де ұсталған жолсыз автокөлік құралдарымен (джиптер және жолсыз көліктер) бөлшек сауда бойынша қызметтер, соның ішінде базарларда Услуги по торговле розничной прочие новыми внедорожными автотранспортными средствами (джипы и внедорожники) весом не более 3,5 тонн, в том числе на рынках</p>	<p>45.11.39.300</p>	<p>дана/ штук</p>
<p>Салмағы 3,5 тоннадан артық емес өзге де мамандандырылған жаңа жолаушылар автомобильдерімен (жедел жәрдем машиналарын қоса алғанда) бөлшек сауда бойынша қызметтер, соның ішінде базарларда Услуги по торговле розничной прочие новыми специализированными пассажирскими автомобилями (включая машины скорой помощи) весом не более 3,5 тонн), в том числе на рынках</p>	<p>45.11.39.400</p>	<p>дана/ штук</p>
<p>Мамандандырылған дүкендерде салмағы 3,5 тоннадан артық емес ұсталған жолсыз автокөлік құралдарымен (джиптер және жолсыз көліктер) бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной подержанными внедорожными автотранспортными средствами (джипы и внедорожники) весом не более 3,5 тонн в специализированных магазинах</p>	<p>45.11.24.100</p>	<p>дана/ штук</p>
<p>Мамандандырылған дүкендерде салмағы 3,5 тоннадан артық емес ұсталған мамандандырылған жолаушылар автомобильдерімен (жедел жәрдем машиналарын қоса алғанда) бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной подержанными</p>	<p>45.11.24.200</p>	

<p>специализированными пассажирскими автомобилями (включая машины скорой помощи) весом не более 3,5 тонн в специализированных магазинах</p>		<p>дана/ штук</p>
<p>Интернет арқылы салмағы 3,5 тоннадан артық емес ұсталған жолсыз автокөлік құралдарымен (джиптер және жолсыз көліктер) бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной поддержанными внедорожными автотранспортными средствами (джипы и внедорожники) весом не более 3,5 тонн через Интернет</p>	45.11.31.500	<p>дана/ штук</p>
<p>Интернет арқылы салмағы 3,5 тоннадан артық емес ұсталған мамандандырылған жолаушылар автомобильдерімен (жедел жәрдем машиналарын қоса алғанда) бөлшек сауда бойынша қызметтер Услуги по торговле розничной поддержанными специализированными пассажирскими автомобилями (включая машины скорой помощи) весом не более 3,5 тонн через Интернет</p>	45.11.31.600	<p>дана/ штук</p>
<p>Салмағы 3,5 тоннадан артық емес өзге де ұсталған жолсыз автокөлік құралдарымен (джиптер және жолсыз көліктер) бөлшек сауда бойынша қызметтер, соның ішінде базарларда Услуги по торговле розничной прочие поддержанными внедорожными автотранспортными средствами (джипы и внедорожники) весом не более 3,5 тонн, в том числе на рынках</p>	45.11.39.500	<p>дана/ штук</p>
<p>Салмағы 3,5 тоннадан артық емес өзге де ұсталған мамандандырылған жолаушылар автомобильдерімен (жедел жәрдем машиналарын қоса алғанда) бөлшек сауда бойынша қызметтер, соның ішінде базарларда Услуги по торговле розничной прочие поддержанными специализированными</p>	45.11.39.600	



пассажирскими автомобилями (включая машины скорой помощи) весом не более 3,5 тонн, в том числе на рынках	дана/ штук
--	---------------

Приложение 2 к приказу  
Заместитель руководителя  
Бюро национальной статистики  
Агентства по стратегическому  
планированию и реформам  
Республики Казахстан  
от 18 июня 2024 года № 7  
Приложение 2 к приказу  
Председателя Комитета  
по статистике Министерства  
национальной экономики  
Республики Казахстан  
от "24" января 2020 года № 9

## **Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о реализации товаров и услуг" (индекс 1-ВТ, периодичность годовая)**

1. Настоящая инструкция детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о реализации товаров и услуг" (индекс 1-ВТ, периодичность годовая) (далее – статистическая форма).

2. В настоящей Инструкции используются следующие определения:

1) столовая – объект общественного питания с самостоятельным обслуживанием потребителей;

2) бар – объект общественного питания и отдыха, предлагающий потребителям закуски, десерты и кондитерские изделия, а также алкогольную продукцию;

3) розничная торговля – предпринимательская деятельность по продаже покупателю товаров, предназначенных для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

4) кафе – объект общественного питания и отдыха, предлагающий ассортимент блюд несложного приготовления, а также алкогольную продукцию с обязательным предоставлением услуг официантов потребителям;

5) киоск – некапитальное переносное сооружение, оснащенное торговым оборудованием, не имеющее торгового зала и помещений для хранения продовольственных товаров, рассчитанное на одно или несколько торговых мест;

6) магазин – капитальное стационарное строение или его часть, обеспеченные торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения и подготовки товаров к продаже;

7) оптовая торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, предназначенных для последующей продажи или иных целей, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

8) общественное питание – предпринимательская деятельность, связанная с производством, переработкой, реализацией и организацией потребления продуктов питания;

9) вторичный вид деятельности – вид деятельности, помимо основного, который осуществляется с целью производства продуктов (товаров и услуг) для третьих лиц;

10) ресторан – объект общественного питания и отдыха, предлагающий ассортимент блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные, а также алкогольную продукцию с обязательным предоставлением услуг официантов потребителям;

11) основной вид деятельности – вид деятельности, добавленная стоимость которого превышает добавленную стоимость любого другого вида деятельности, осуществляемого хозяйствующим субъектом;

12) торговый объект – здание или часть здания, сооружение или часть сооружения, торговый рынок, автоматизированное устройство или транспортное средство, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;

13) торговая площадь – площадь торгового объекта, занятая специальным оборудованием, предназначенная для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров, прохода покупателей;

14) торговая сеть – совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением и используются под единым коммерческим обозначением и иными средствами индивидуализации, за исключением торговых рынков;

15) стационарный торговый объект – здание или часть здания (встроенное, встроено-пристроенное, пристроенное помещение), сооружение или часть сооружения (встроенное, встроено-пристроенное, пристроенное помещение), прочно связанные с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения;

16) нестационарный торговый объект – временное сооружение или временная конструкция, непрочно связанные с землей вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе автоматизированное устройство или транспортное средство;

17) палатка (павильон) – легко возводимое строение из сборно-разборных конструкций, оснащенное торговым оборудованием для одного или нескольких торговых мест, имеющее площадь для торгового запаса и располагаемое на специально определенном месте;

18) электронная торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, осуществляемая посредством информационно-коммуникационных технологий

3. В разделе 1 указывается фактическое место реализации товаров (услуг), независимо от места регистрации респондента (область, город, район, населенный пункт). В случае если у респондента имеются несколько структурных и обособленных подразделений (торговых точек) в разных областях (регионах), которым не делегированы полномочия по сдаче статистических форм, то респонденты предоставляют статистические формы по всем структурным и обособленным подразделениям, с указанием их местонахождения.

В статистической форме наименование и коды услуг (товаров) приводятся согласно "Справочнику услуг внутренней торговли" (далее – СКУВТ), размещенного на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан ([www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz)) в разделе "Справочники".

Объем реализации товаров и услуг является суммой денежной выручки, полученной за проданные покупателям товары, продукцию и оказанные услуги за наличный и безналичный расчет. Для целей статистического наблюдения объем реализации товаров приводится в фактических ценах реализации, включающих торговую наценку, без налога на добавленную стоимость, акцизов.

4. Раздел 2 заполняют юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие в отчетном году розничную торговлю. В розничный товарооборот недопустимо включение реализации товаров юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

В разделе 2.1 указывается объем розничной торговли по всем каналам реализации.

По строке 1.1 показывают объем розничной торговли через стационарные торговые объекты (включая арендуемых торговых места (бутики, отделы) в стационарных торговых объектах).

По строке 1.2 указывается объем розничной торговли через киоски, торговые автоматы, выносные прилавки, автолавки, палатки и нестационарные объекты, находящиеся вне торговых рынков.

По строке 1.3 указывают объем розничной торговли на территории торговых рынков.

По строке 1.4 – объем розничной торговли через интернет. Электронная торговля подразумевает продажу и покупку товаров через интернет. Товары и услуги заказываются через интернет, при этом платеж и окончательная поставка товара или услуги могут производиться как в онлайн режиме, так и в обычном режиме.

По строке 1.5 указывается реализация моторного топлива и других товаров через автозаправочные станции (АЗС).

По строке 1.6 указывается реализация моторного топлива и других товаров через автогазозаправочные станции (ГАЗС).

В строке 1.7 включают розничную торговлю любым способом, не включенным в другие позиции (развозная, разносная, сетевой маркетинг, прямая продажа топлива, доставляемого непосредственно).

5. В разделе 2.2 при заполнении торговой сети указываются информация по количеству торговых объектов, торговая площадь и объем их реализации.

К торговому дому относится капитальное стационарное строение, в котором расположена совокупность торговых объектов и объектов общественного питания, управляемых как единое целое, предназначенное для торговой деятельности и обеспеченное торговыми, административно-бытовыми и складскими помещениями и площадкой для стоянки автотранспортных средств в пределах границ своей территории.

По строкам 1-6 торговым домам, магазинам, аптекам, павильонам, киоскам, отделам в магазинах и торговых домах приводится торговая площадь, по строкам 7, 8 автозаправочным и автогазозаправочным станциям – полезная площадь.

6. Раздел 2.3 заполняют юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие в отчетном году розничную торговлю.

По графе 1 указывается объем розничной реализации товаров в натуральном выражении по отдельным товарным позициям, перечень которых с указанием единицы измерения, приведен в приложении 1 к статистической форме.

По графе 2 указывается объем розничной торговли в стоимостном выражении.

По графе 3 указывается объем товарных запасов на конец года по видам товаров согласно кодам СКУВТ. К товарным запасам относится количество товаров в денежном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах, в пути на определенную дату.

По графе 4 указывается стоимость купленных товаров предназначенных для дальнейшей перепродажи, за исключением транспортных расходов представленных поставщиком товара в счетах-фактурах или оплаченных предприятиями третьим сторонам: эти транспортные услуги являются частью промежуточного потребления предприятий оптовой или розничной торговли.

7. Раздел 3 заполняют юридические лица и индивидуальные предприниматели осуществляющие в отчетном году оптовую торговлю.

По графе 1 указывается объем оптовой реализации товаров.

По графе 2 необходимо выделить из графы 1 объем оптовой торговли товарами отечественного производства.

По графе 3 указывается объем товарных запасов предназначенных для перепродажи на конец отчетного года.

По графе 4 указывается стоимость купленных товаров предназначенных для дальнейшей перепродажи, за исключением транспортных расходов представленных поставщиком товара в счетах-фактурах или оплаченных предприятиями третьим сторонам: эти транспортные услуги являются частью промежуточного потребления предприятий оптовой или розничной торговли.

8. Раздел 4 по оптовой торговле через комиссионных агентов указывается доход, полученный от процентов комиссионного сбора от стоимости заключенных сделок. Оптовая торговля за вознаграждение или на договорной основе является деятельностью комиссионных агентов и других посредников оптовой торговли, осуществляющих за вознаграждение сделки от имени или за счет других лиц или фирм, а также связанная со сведением продавцов с покупателями.

9. Раздел 5 заполняют предприятия, индивидуальные предприниматели, которые в отчетном году предоставили услуги по обеспечению питанием и напитками (услуги общественного питания).

Предоставление услуг по обеспечению питанием и напитками включают услуги ресторанов, кафе, ресторанов быстрого обслуживания, мест с предоставлением еды на вынос, вагончиков для продажи мороженого, передвижных вагончиков для продажи пищи, деятельность по приготовлению пищи в торговых палатках, а также деятельность ресторанов и баров, связанная с доставкой при условии задействования отдельных объектов.

В данном разделе указывается объем оказанных услуг по всем объектам общественного питания, количество объектов и число посадочных мест. При этом количество объектов и число посадочных мест необходимо указать по состоянию на конец отчетного года.

10. Раздел 6 заполняют предприятия, индивидуальные предприниматели, которые предоставили в отчетном году услуги технического обслуживания и ремонт автомобилей.

Техническое обслуживание и ремонт автомобилей включают техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств - механические, электротехнические ремонтные работы, ремонт систем электронного впрыска топлива, регулярный осмотр и текущий ремонт, ремонт кузова, запчастей для транспортных средств, мойка, полировка и так далее, распыление и покраска, ремонт лобовых стекол и окон, сидений, ремонт шин и камер, их установку или замену, антикоррозийную обработку, установку запчастей и принадлежностей, не являющаяся частью производственного процесса.

В данном разделе указывается объем оказанных услуг, количество станций и полезная площадь. При этом количество и полезная площадь указывается по состоянию на конец отчетного года.

11. В разделе 7 указывается объем реализации продукции (работ, услуг) по вторичным видам деятельности, не относящимся к отрасли "Торговля". Кодировка вида деятельности осуществляется в соответствии с кодами Общего классификатора видов экономической деятельности на уровне 5 знаков.

12. При отсутствии деятельности в отчетный период респондент не позднее даты окончания самого раннего из сроков представления статистических форм за данный отчетный период, указанных в утвержденном Графике представления респондентами первичных статистических данных по общегосударственным статистическим наблюдениям на соответствующий год представляет Уведомление об отсутствии деятельности в порядке, установленном Правилами представления респондентами первичных статистических данных, утвержденных приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 9 июля 2010 года № 173 (зарегистрированным в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 6459).

13. Представление данной статистической формы осуществляется в электронном виде или на бумажном носителе. Заполнение статистической формы в электронном виде осуществляется через "Кабинет респондента" (<https://cabinet.stat.gov.kz/>), размещенном на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, в режиме он-лайн.

Примечание: х – данная позиция не подлежит заполнению.

14. Арифметико-логический контроль:

1) Раздел 2.1:

графа 1  $\geq$  графе 2 по всем строкам;

строка 1  $\sum$  всех строк (1.1-1.8);

Если в разделе 2.1 строка 1.5 графа 1  $> 0$ , то в разделе 2.2 строка 7 графа 3  $> 0$  (контроль допустимый);

Если в разделе 2.1 строка 1.6 графа 1  $> 0$ , то в разделе 2.2 строка 8 графа 3  $> 0$  (контроль допустимый).

2) Раздел 2.2:

строка 1 =  $\sum$  строк 1.2-1.5 для каждой графы;

строка 2 =  $\sum$  строк 2.1-2.5 для каждой графы;

если графа 1  $\neq 0$ , то графа 2, 3  $\neq 0$  для каждой строки;

если графа 3  $\neq 0$ , то графа 1, 2  $\neq 0$  (контроль допустимый)

3) Раздел 2.3:

если графа 1  $\neq 0$ , то графа 2  $\neq 0$  и наоборот (по определенным товарным позициям, приведенным в Приложении 1 к статистической форме);

если графа 2  $\neq 0$ , то графа 3  $\neq 0$  и графа 4  $\neq 0$  для каждой строки (контроль допустимый);

4) Раздел 3:

если графа 1  $\neq$  0, то графа 2  $\neq$  0, графа 3  $\neq$  0 и графа 4  $\neq$  0 для каждой строки (контроль допустимый);

5) Раздел 5:

если графа 1  $\neq$  0, то графа 2  $\neq$  0 для строк 1.1-1.5 (контроль допустимый для строки 1.5);

если графа 1  $\neq$  0, то графа 3  $\neq$  0 для строк 1.1-1.5 (контроль допустимый);

если графа 3  $\neq$  0, то графа 1  $\neq$  0 для строк 1.1-1.5;

6) Раздел 6:

если строка 2  $\neq$  0, то строка 3  $\neq$  0;

если строка 1  $\neq$  0, то строка 2  $\neq$  0 (контроль допустимый);

7) Контроль между разделами:

раздел 2.1 графа 1 строка 1  $\geq$  разделу 2.3 по графе 2 строка 1  $\sum$  всех строк;

раздел 2.1 графа 2  $\sum$  строки 1.1-1.5, 1.8=раздел 2.3 графа 2  $\sum$  строк по кодам продовольственных товаров.

Приложение 3 к приказу  
Заместитель руководителя  
Бюро национальной статистики  
Агентства по стратегическому  
планированию и реформам  
Республики Казахстан  
от 18 июня 2024 года № 7

	<p><b>Мемлекеттік статистика органдары құпиялылығына кепілдік береді</b> Confidentiality is guaranteed by the organs of the state statistics Agency for Strategic planning and reforms of the Republic of Kazakhstan Bureau of National statistics</p>	<p><b>Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитеті төрағасының 2020 жылғы "24" қаңтардағы № 9 бұйрығына 5 қосымша</b></p>
	<p><b>Жалпы мемлекеттік статистикалық байқаудың статистикалық нысаны</b> Statistical form of the general state statistical observation</p>	<p>Приложение 5 к приказу Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от "24" января 2020 года № 9</p>

**Тауарлар мен көрсетілетін қызметтерді өткізу туралы есеп**

Отчет о реализации товаров и услуг

Индексі	2-сауда	Айлық	есепті кезең	жылгод		
Индекс	2-торговля	месячная	отчетный период			

Экономикалық қызметінің негізгі түрлері экономикалық қызмет түрлерінің жалпы жіктеуішінің кодына сәйкес 45 – автомобильдер мен мотоциклдерді көтерме және бөлшек саудада сату және оларды жөндеу; 46 (46.1 кодынан басқа) – автомобильдер мен мотоциклдер саудасынан басқа, көтерме саудада сату; 47 – автомобильдер мен мотоциклдерді сатудан басқа, бөлшек сауда; 56 – тамақ өнімдерімен және сусындармен қамтамасыз ету бойынша қызмет көрсету болып табылатын қызметкерлерінің саны 100-ден асатын заңды тұлғалар және (немесе) олардың құрылымдық және оқшауланған бөлімшелері, сондай-ақ







<p>Облыс коды (ЭАОЖ коды) Код области (Код КАТО)</p> <p>независ имо от места регистра ции предпри ятия) - область, город, район, населен ный пункт КАТО (заполня ется респонд ентом)</p>	<p>тан) - облыс, қала, аудан, елді мекен ЭАОЖ (респонд етпен толтыры лады) Укажите фактиче ское место реализа ции товаров (</p> <p>Тазарты лған жылтыр атылған күріш (килогра мм) Рис шлифов анный, полиров анны (килогра мм)</p>	<p>Қарақұм ы қ жармас ы (кило-гра мм) Крупа гречнева я (кило-гра мм)</p>	<p>Күнбағы с майы(литр) Масло подсолн ечное (литр)</p>	<p>А қ кауданд ы қырыққа бат (кило-гра мм) Капуста белокоч анная (кило-гра мм)</p>	<p>Басты пияз (кило-гра мм) Лук репчатый (кило-гра мм)</p>	<p>Сәбіз(кило-гра мм) Морков ь (кило-гра мм)</p>	<p>Картоп (килогра мм) Картофе ль (килогра мм)</p>	<p>Құмшек ер (килогра мм) Сахар-п есок (килогра мм)</p>	<p>Соль (</p>
--	---	--	--	--	--	--	--	---	---------------

										кило-грамм)
А	Б	1	2	3	4	5	6	7	8	9

3. Статистикалық нысанды толтыруға жұмсалған уақытты көрсетіңіз, сағатпен (қажеттісін қоршаңыз)

Укажите время, затраченное на заполнение статистической формы, в часах (нужное обвести)

1 сағатқа дейін	1-2	2-4	4-8	8-40	40 сағаттан артық
до 1 часа					более 40 часов

Атауы \_\_\_\_\_ Мекенжайы (респонденттің)  
 Наименование \_\_\_\_\_ Адрес (респондента) \_\_\_\_\_  
 Телефоны (респонденттің)  
 Телефон (респондента) \_\_\_\_\_

— \_\_\_\_\_  
 стационарлық                      ұялы  
 стационарный                      мобильный  
 Электрондық пошта мекенжайы (респонденттің)  
 Адрес электронной почты (респондента) \_\_\_\_\_

— Орындаушы  
 Исполнитель \_\_\_\_\_

— тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы, телефоны (орындаушының)  
 фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись, телефон (исполнителя)  
 Бас бухгалтер немесе оның міндетін атқарушы тұлға  
 Главный бухгалтер или лицо,  
 исполняющее его обязанности \_\_\_\_\_

— тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы  
 фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись  
 Басшы немесе оның міндетін атқарушы тұлға  
 Руководитель или лицо,  
 исполняющее его обязанности \_\_\_\_\_

— тегі, аты және әкесінің аты (бар болған жағдайда) қолы  
 фамилия, имя и отчество (при его наличии) подпись

Ескертпе:

Примечание:

Мемлекеттік статистиканың тиісті органдарына анық емес бастапқы статистикалық деректерді ұсыну және бастапқы статистикалық деректерді белгіленген мерзімде ұсынбау "Әкімшілік құқық бұзушылық туралы" Қазақстан Республикасы Кодексінің 497-бабында көзделген әкімшілік құқық бұзушылықтар болып табылады

Представление недостоверных и непредставление первичных статистических данных в соответствующие органы государственной статистики в установленный срок являются административными правонарушениями, предусмотренными статьей 497 Кодекса Республики Казахстан "Об административных правонарушениях"

Приложение 4 к приказу  
Заместитель руководителя  
Бюро национальной статистики  
Агентства по стратегическому  
планированию и реформам  
Республики Казахстан  
от 18 июня 2024 года № 7  
Приложение 6 к приказу  
Председателя Комитета  
по статистике Министерства  
национальной экономики  
Республики Казахстан  
от " \_\_ " января 20 \_\_ года № \_\_

**Инструкция по заполнению статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о реализации товаров и услуг" (индекс 2-торговля, периодичность месячная)**

1. Настоящая инструкция детализирует заполнение статистической формы общегосударственного статистического наблюдения "Отчет о реализации товаров и услуг" (индекс 2-торговля, периодичность месячная) (далее – статистическая форма).

2. В настоящей Инструкции используются следующие определения:

1) розничная торговля – предпринимательская деятельность по продаже покупателю товаров, предназначенных для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

2) оптовая торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, предназначенных для последующей продажи или иных целей, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

3. В разделе 1 в графах 1, 2, 4, 5 указывается объем реализации, полученной юридическими лицами за проданные покупателям товары или оказанные услуги за наличный и безналичный расчет. Датой получения дохода признается дата реализации товаров независимо от фактического поступления денежных средств в их оплату.

Для целей статистического наблюдения объем реализации товаров и услуг приводится в фактических ценах реализации, включающих торговую наценку, без налога на добавленную стоимость, акцизов.

В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, отпущенных из розничной торговой сети юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

В графе 3, 6 указывается стоимость купленных товаров предназначенных для дальнейшей продажи и перепродажи, за исключением транспортных расходов представленных поставщиком товара в счетах-фактурах или оплаченных предприятиями третьим сторонам: эти транспортные услуги являются частью промежуточного потребления предприятий оптовой или розничной торговли.

В графе 7 указывается стоимость товаров в денежном выражении, находящихся на предприятии (складах, в пути) на конец отчетного периода.

Графу 8 заполняют предприятия, которые предоставили в отчетный период услуги технического обслуживания и ремонт автомобилей.

Предоставление услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей включают услуги по ремонту деталей транспортных средств, электрооборудования, кузовов, а также мойку, полировку, окраску; ремонт ветровых стекол, окон; ремонт автопокрышек, камер, их установку или замену; буксировку; установку частей и принадлежностей.

Графу 9 заполняют предприятия, которые в отчетный период предоставили услуги по обеспечению питанием и напитками.

Предоставление услуг по обеспечению питанием и напитками включают продажу готовой пищи для потребления, напитков предприятиями следующих типов: ресторанами, барами, кафе, тавернах, закусочных, буфетах, столовых, иными словами предпринимательская деятельность, связанная с производством, переработкой, реализацией и организацией потребления собственной продукции, а также остальных продовольственных товаров, пригодных для немедленного употребления.

4. В разделе 2 следует указать количество товарных запасов на конец месяца в натуральном выражении (киллограмм, литр).

5. При отсутствии деятельности в отчетный период респондент не позднее даты окончания самого раннего из сроков представления статистических форм за данный отчетный период, указанных в утвержденном Графике представления респондентами первичных статистических данных по общегосударственным статистическим наблюдениям на соответствующий год представляет Уведомление об отсутствии деятельности в порядке, установленном Правилами представления респондентами первичных статистических данных, утвержденных приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 9 июля 2010 года № 173 (зарегистрированным в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 6459).

6. Представление данной статистической формы осуществляется в электронном виде или на бумажном носителе. Заполнение статистической формы в электронном виде осуществляется через "Кабинет респондента" (<https://cabinet.stat.gov.kz/>), размещенном на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, в режиме он-лайн.

Примечание: х – данная позиция не подлежит заполнению.

7. Арифметико-логический контроль:

Раздел 1:

графа 1  $\geq$  графе 2;

графа 4  $\geq$  графе 5;

если графа 1  $> 0$  или графа 4  $> 0$ , то графа 7  $\neq 0$  (контроль допустимый);

Раздел 2:

если раздел 1 графа 1  $\geq 0$ , то раздел 2 графы 1-9  $\neq 0$  (контроль допустимый);

если раздел 1 графа 4  $\geq 0$ , то раздел 2 графы 1-9  $\neq 0$  (контроль допустимый);

Контроль между разделами:

если раздел 1 графа Б  $\neq 0$  то раздел 2 графы Б  $\neq 0$ ;

Раздел 1 графа А, раздел 2 графа А код КАТО определяется автоматический.

Если раздел 1 графа Б  $\neq 0$ , то графа А  $\neq 0$ , то и раздел 2 графа Б  $\neq 0$ , то и графа А  $\neq 0$ .

Если раздел 1 графа 1, 4  $\neq 0$ , то раздел 2 графы 1-9  $\neq 0$