

**О внесении изменений в приказ Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 14 мая 2019 года № 108 "Об утверждении Правил формирования и размещения социальной рекламы на обязательных теле-, радиоканалах"**

Приказ Министра культуры и информации Республики Казахстан от 19 июля 2024 года № 324-НҚ. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 24 июля 2024 года № 34799

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Внести в приказ Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 14 мая 2019 года № 108 "Об утверждении Правил формирования и размещения социальной рекламы на обязательных теле-, радиоканалах" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 18680) следующие изменения:

преамбулу изложить в следующей редакции:

"В соответствии с подпунктом 1) пункта 2 статьи 17-1 Закона Республики Казахстан "О рекламе" **ПРИКАЗЫВАЮ:**";

в Правилах формирования и размещения социальной рекламы на обязательных теле-, радиоканалах, утвержденных указанным приказом:

пункт 1 изложить в следующей редакции:

"1. Настоящие Правила формирования и размещения социальной рекламы на обязательных теле-, радиоканалах (далее – Правила) разработаны в соответствии с подпунктом 1) пункта 2 статьи 17-1 Закона Республики Казахстан "О рекламе" и определяют порядок формирования и размещения социальной рекламы на обязательных теле-, радиоканалах.";

в пункте 2:

подпункт 3) изложить в следующей редакции:

"3) обязательный теле-, радиоканал – теле-, радиоканал, входящий в соответствующий перечень, утвержденный уполномоченным органом, обязательный для распространения посредством многоканального вещания на всей территории Республики Казахстан, за исключением сетей цифрового эфирного телерадиовещания и телерадиовещания в сетях телекоммуникаций;"

подпункты 5) и 6) изложить в следующей редакции:

"5) комиссия по вопросам развития телерадиовещания (далее – Комиссия) – консультативно-совещательный орган по вопросам развития телерадиовещания,

созданный при государственном органе, осуществляющим государственное регулирование в области масс-медиа;

б) уполномоченный орган в области масс-медиа (далее – уполномоченный орган) – центральный исполнительный орган, осуществляющий государственное регулирование в области масс-медиа.";

подпункт 2) пункта 3 изложить в следующей редакции:

"2) соответствие требованиям, установленным законодательством Республики Казахстан в области рекламы, масс-медиа и благотворительности.";

пункты 5 и 6 изложить в следующей редакции:

"5. Уполномоченный орган рассматривает представленные заявки и прилагаемые документы на соответствие требованиям, установленным законодательством Республики Казахстан в области рекламы, масс-медиа и благотворительности и настоящими Правилами, и уведомляет о соответствии либо не соответствии заявки в срок не более пятнадцать календарных дней со дня подачи заявки заявителем.

6. В случае соответствия заявки требованиям, предусмотренным законодательством Республики Казахстан в области рекламы, масс-медиа и благотворительности и настоящими Правилами, а также представления полного пакета документов, социальная реклама выносится на рассмотрение Комиссии, созданной в соответствии со статьей 47 Закона Республики Казахстан "О масс-медиа" (далее – Закон), заседания которой проводятся не менее, чем один раз в полугодии или по мере необходимости.";

пункт 13 изложить в следующей редакции:

"13. Секретарем Комиссии оформляется протокол заседания Комиссии, который включает рекомендации и предложения по размещению роликов социальной рекламы на обязательных теле-, радиоканалах.";

правый верхний угол приложения 2 изложить в следующей редакции:

"Приложение 2  
к Правилам формирования и  
размещения социальной  
рекламы на обязательных  
теле-, радиоканалах  
Форма  
В Министерство культуры и  
информации  
Республики Казахстан".

2. Департаменту государственной политики в области средств массовой информации Министерства культуры и информации Республики Казахстан в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Министерства культуры и информации Республики Казахстан;

3) в течение десяти рабочих дней после государственной регистрации настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан представление в Юридический департамент Министерства культуры и информации Республики Казахстан сведений об исполнении мероприятий, предусмотренных подпунктами 1) и 2) настоящего пункта.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра культуры и информации Республики Казахстан.

4. Настоящий приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

*Министр культуры и информации  
Республики Казахстан*

*А. Балаева*

"СОГЛАСОВАН"

Министерство национальной экономики  
Республики Казахстан