

Об утверждении Типовых правил аккредитации журналистов (представителей средств массовой информации)

Приказ Министра культуры и информации Республики Казахстан от 20 августа 2024 года № 367-НҚ. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 21 августа 2024 года № 34967.

Примечание ИЗПИ!

Вводится в действие с 20.08.2024

В соответствии с пунктом 1 статьи 28 Закона Республики Казахстан "О масс-медиа" ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Типовые правила аккредитации журналистов (представителей средств массовой информации) согласно приложению к настоящему приказу.

2. Департаменту государственной политики в области средств массовой информации Министерства культуры и информации Республики Казахстан в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Министерства культуры и информации Республики Казахстан;

3) в течение десяти рабочих дней после государственной регистрации настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан представление в Юридический департамент Министерства культуры и информации Республики Казахстан сведений об исполнении мероприятий, предусмотренных подпунктами 1) и 2) настоящего пункта.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра культуры и информации Республики Казахстан.

4. Настоящий приказ вводится в действие с 20 августа 2024 года и подлежит официальному опубликованию.

*Министр культуры и информации
Республики Казахстан*

А. Балаева

"СОГЛАСОВАН"

Министерство сельского хозяйства
Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАН"

Генеральная Прокуратура
Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАН"

Агентство по защите
и развитию конкуренции
Республики Казахстан
"СОГЛАСОВАН"

Министерство науки
и высшего образования
Республики Казахстан
"СОГЛАСОВАН"

Высшая аудиторская палата
Республики Казахстан
"СОГЛАСОВАН"

Верховный Суд
Республики Казахстан
"СОГЛАСОВАН"

Министерство здравоохранения
Республики Казахстан
"СОГЛАСОВАН"

Министерство труда
и социальной защиты населения
Республики Казахстан
"СОГЛАСОВАН"

Министерство транспорта
Республики Казахстан
"СОГЛАСОВАН"

Министерство финансов
Республики Казахстан
"СОГЛАСОВАН"

Агентство Республики Казахстан
по финансовому мониторингу
"СОГЛАСОВАН"

Агентство Республики Казахстан
по регулированию и развитию
финансового рынка
"СОГЛАСОВАН"

Министерство обороны
Республики Казахстан
"СОГЛАСОВАН"

Агентство Республики Казахстан
по делам государственной службы

"СОГЛАСОВАН"

Министерство просвещения
Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАН"

Министерство промышленности
и строительства

Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАН"

Министерство торговли и интеграции
Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАН"

Агентство Республики Казахстан
по стратегическому планированию и реформам

"СОГЛАСОВАН"

Министерство водных ресурсов и ирригации
Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАН"

Агентство Республики Казахстан
по противодействию коррупции
(Антикоррупционная служба)

"СОГЛАСОВАН"

Министерство иностранных дел
Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАН"

Министерство по чрезвычайным ситуациям
Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАН"

Министерство туризма и спорта
Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАН"

Министерство национальной экономики
Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАН"

Комитет национальной безопасности
Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАН"

Министерство цифрового развития, инноваций
и аэрокосмической промышленности
Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАН"

Министерство внутренних дел
Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАН"

Министерство экологии
и природных ресурсов
Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАН"

Министерство энергетики
Республики Казахстан

Приложение к приказу
Министр культуры
и информации
Республики Казахстан
от 20 августа 2024 года
№ 367-НК

Типовые правила аккредитации журналистов (представителей средств массовой информации)

Глава 1. Общие положения

1. Настоящие Типовые правила аккредитации журналистов (представителей средств массовой информации) (далее – Правила) разработаны в соответствии с пунктом 1 статьи 28 Закона Республики Казахстан "О масс-медиа" и определяют порядок аккредитации журналистов (представителей средств массовой информации) средств массовой информации при государственных органах и организациях Республики Казахстан (далее – аккредитующие (-ая) организации (-я)).

2. В настоящих Правилах используются следующие основные понятия:

1) упрощенный порядок аккредитации – автоматизированный процесс аккредитации средств массовой информации и их журналистов (представителей средств массовой информации) посредством выдачи аккредитационной карты;

2) главный редактор (редактор) – физическое лицо, возглавляющее редакцию средства массовой информации и имеющее соответствующие полномочия на выпуск и распространение продукции средства массовой информации;

3) единая медиаплатформа – информационная система, предназначенная для реализации государственной информационной политики;

4) средство массовой информации – периодическое печатное издание, теле-, радиоканал, интернет-издание;

5) редакция средства массовой информации – физическое лицо либо творческий коллектив, являющийся структурным подразделением юридического лица,

осуществляющие сбор, подготовку материалов, выпуск и распространение средства массовой информации;

6) аккредитация журналиста (представителя средства массовой информации) – процедура назначения журналиста и признание его полномочий государственным органом и (или) организацией;

7) журналист (представитель средства массовой информации) – физическое лицо, осуществляющее деятельность по сбору, обработке и подготовке сообщений и материалов для средства массовой информации на основе трудовых или иных договорных отношений с редакцией средства массовой информации;

8) регламент мероприятия – документ, определяющий порядок ведения мероприятия, проводимого аккредитующей организацией.

3. Аккредитация журналистов (представителей средств массовой информации) осуществляется с целью широкого и оперативного информирования общественности о деятельности аккредитующей организации.

Глава 2. Порядок аккредитации журналистов (представителей средств массовой информации)

Параграф 1. Постоянная аккредитация журналистов (представителей средств массовой информации)

4. Постоянная аккредитация журналистов (представителей средств массовой информации) проводится при аккредитующей организации независимо от места ее нахождения и места постоянного проживания аккредитуемых журналистов (представителей средств массовой информации).

5. Аккредитующая организация устанавливает порядок на проведение постоянной аккредитации журналистов (представителей средств массовой информации) с учетом специфики своей деятельности.

6. Постоянная аккредитация журналистов (представителей средств массовой информации) осуществляется сроком на один год.

7. Аккредитующая организация размещает на своем интернет-ресурсе объявление о начале приема заявлений на проведение постоянной аккредитации журналистов (представителей средств массовой информации) на казахском и русском языках.

8. Средства массовой информации, желающие аккредитовать своих журналистов (представителей средств массовой информации) при аккредитующей организации, в течение десяти рабочих дней представляют заявление о постоянной аккредитации журналистов (представителей средств массовой информации) по форме согласно приложению 1 к настоящим Правилам за подписью главного редактора и (или) собственника средства массовой информации с приложением копии документа, удостоверяющего личность аккредитуемых журналистов (представителей средств

массовой информации) (требуется для идентификации личности) и согласия аккредитуемого журналиста (представителя средств массовой информации) на использование персональных данных в соответствии с законом Республики Казахстан "О персональных данных и их защите".

9. Срок рассмотрения заявления об постоянной аккредитации – три рабочих дня со дня окончания приема документов, предусмотренных пунктом 8 настоящих Правил.

Срок рассмотрения заявления об постоянной аккредитации в особо важных государственных объектах и стратегических объектах – десять рабочих дней.

10. Аккредитующая организация по итогам рассмотрения заявления письменно и (или) электронно уведомляет заявителей об одном из следующих решений:

- 1) об аккредитации;
- 2) об отказе в аккредитации.

11. Аккредитованный журналист (представитель средств массовой информации) соблюдает следующие условия:

1) сбор и распространение информации, полученной от аккредитовавших его государственных органов и организаций, только в средствах массовой информации, от лица которого поступило соответствующее заявление на аккредитацию;

2) соблюдение регламента мероприятия, проводимого аккредитующей организацией;

3) соблюдение пропускного и внутриобъектового режима особо важных государственных объектов и стратегических объектов.

12. Аккредитующая организация утверждает регламент проводимого мероприятия.

13. Основаниями для отказа в постоянной аккредитации являются:

1) наличие вступившего в законную силу решения суда о приостановлении либо прекращении распространения продукции средства массовой информации, либо выпуска средства массовой информации;

2) не предоставление документов, предусмотренных пунктом 8 настоящих Правил;

3) отсутствие в реестре поставленных на учет средств массовой информации.

Неправомерный отказ в постоянной аккредитации может быть обжалован журналистом (представителем средства массовой информации) в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан.

14. Основаниями для лишения журналиста (представителя средства массовой информации) постоянной аккредитации являются:

1) заявление главного редактора средства массовой информации и (или) собственника средства массовой информации о лишении постоянной аккредитации журналиста (представителя средства массовой информации) с указанием причин по форме согласно приложению 2 к настоящим Правилам;

2) наличие вступившего в законную силу решения суда о признании не соответствующих действительности сведений, порочащих деловую репутацию

аккредитующей организации, распространяемых журналистом (представителем средства массовой информации);

3) наличие вступившего в законную силу решения суда о приостановлении либо прекращении распространения продукции средства массовой информации, либо выпуска средства массовой информации;

4) нарушение двух и более раз условий, установленных пунктом 11 настоящих Правил.

15. Аккредитующая организация в течение двух рабочих дней со дня установления основания уведомляет средство массовой информации о лишении журналиста (представителя средств массовой информации) аккредитации с указанием причин, предусмотренных пунктом 14 настоящих Правил.

16. Лишение постоянной аккредитации журналистов (представителей средств массовой информации) осуществляется сроком на шесть месяцев.

17. В случае упрощенного порядка аккредитации журналистов (представителей средств массовой информации) посредством единой медиаплатформы выдаются аккредитационные карты в порядке, определяемом уполномоченным органом в области масс-медиа в соответствии с пунктом 1 статьи 28 Закона Республики Казахстан "О масс-медиа".

Параграф 2. Временная аккредитация журналистов

(представителей средств массовой информации)

18. Временная аккредитация предоставляется журналистам на срок, необходимый для освещения конкретного мероприятия и проводится не позднее, чем за один рабочий день до проведения соответствующего мероприятия.

19. Для получения временной аккредитации средства массовой информации представляют заявление о временной аккредитации журналистов (представителей средств массовой информации) по форме согласно приложению 3 к настоящим Правилам за подписью главного редактора и (или) собственника средства массовой информации с приложением копии документа, удостоверяющего личность аккредитуемых журналистов (представителей средств массовой информации) (требуется для идентификации личности) и согласия аккредитуемого журналиста (представителя средств массовой информации) на использование персональных данных в соответствии с законом Республики Казахстан "О персональных данных и их защите".

20. Аккредитующая организация по итогам рассмотрения заявления о временной аккредитации письменно и (или) электронно уведомляет заявителей об одном из следующих решений:

- 1) об аккредитации;
- 2) об отказе в аккредитации.

21. Временно аккредитованный журналист (представитель средств массовой информации) соблюдает следующие условия:

1) сбор и распространение информации, полученной от аккредитовавших его государственных органов и организаций, только в средствах массовой информации, от лица которого поступило соответствующее заявление на аккредитацию;

2) соблюдение регламента мероприятия, проводимого аккредитующей организацией;

3) соблюдение пропускного и внутриобъектового режима особо важных государственных объектов и стратегических объектов.

22. Основаниями для отказа во временной аккредитации являются:

1) наличие вступившего в законную силу решения суда о приостановлении либо прекращении распространения продукции средства массовой информации, либо выпуска средства массовой информации;

2) не предоставление документов, предусмотренных пунктом 19 настоящих Правил;

3) отсутствие в реестре поставленных на учет средств массовой информации.

Приложение 1
к Типовым правилам
аккредитации журналистов
(представителей средств
массовой информации)
Форма

кому (наименование
аккредитующей организации)

от кого (наименование средства
массовой информации)

ЗАЯВЛЕНИЕ

**о постоянной аккредитации журналиста
(представителя средств массовой информации)**

Прошу Вас аккредитовать журналиста (представителя средств массовой информации)

(фамилия, имя, отчество (при его наличии), номер телефона, факса, электронный адрес)

Сведения о средстве массовой информации:

1) наименование средства массовой информации: _____;

2) юридический адрес (для физических лиц) и местонахождение (для юридических лиц) средства массовой информации:
_____;

3) номера телефонов, факсов, электронный адрес средства массовой информации:
_____.

Прилагаемые документы:

- 1) копия документа, удостоверяющего личность аккредитуемого журналиста (представителя средств массовой информации).
- 2) согласие аккредитуемого журналиста (представителя средств массовой информации) на использование персональных данных в соответствии с законом Республики Казахстан "О персональных данных и их защите".

Подтверждаю, что указанный в заявлении журналист (представитель средств массовой информации) является работником

_____.
(наименование средства массовой информации)

Приложение 2
к Типовым правилам
аккредитации журналистов
(представителей средств
массовой информации)
Форма

_____.
кому (наименование
аккредитующей организации)

_____.
от кого (наименование средства
массовой информации)

ЗАЯВЛЕНИЕ

**о лишении аккредитации журналиста
(представителя средств массовой информации)**

Прошу Вас лишить аккредитации журналиста
(представителя средств массовой информации)

_____.
(фамилия, имя, отчество (при его наличии))

Сведения о средстве массовой информации:

- 1) наименование средства массовой информации: _____;
- 2) юридический адрес (для физических лиц) и местонахождение (для юридических лиц) средства массовой информации: _____;
- 3) номера телефонов, факсов, электронный адрес средства массовой информации: _____.

_____.
(подпись главного редактора и (или) собственник средства массовой информации)

" ____ " _____ 20__ года

Приложение 3
к Типовым правилам
аккредитации журналистов
(представителей средств
массовой информации)

Форма

кому (наименование
аккредитующей организации)

от кого (наименование средства
массовой информации)

ЗАЯВЛЕНИЕ

о временной аккредитации журналиста (представителя средств массовой информации)

Прошу Вас временно аккредитовать журналиста
(представителя средств массовой информации)

(фамилия, имя, отчество (при его наличии), номер телефона, факса,
электронный адрес)

Сведения о средстве массовой информации:

1) наименование средства массовой информации:

_____;

2) юридический адрес (для физических лиц) и местонахождение
(для юридических лиц) средства массовой информации:

_____;

3) номера телефонов, факсов, электронный адрес средства массовой информации:

_____.

Прилагаемые документы:

1) копия документа, удостоверяющего личность аккредитуемого журналиста
(представителя средств массовой информации).

2) согласие аккредитуемого журналиста (представителя средств массовой
информации) на использование персональных данных в соответствии с законом
Республике Казахстан "О персональных данных и их защите".

Подтверждаю, что указанный в заявлении журналист (представитель средств
массовой информации) является работником

(наименование средства массовой информации)

(подпись главного редактора и (или) собственник средства
массовой информации)

"__" _____ 20__ года

