

**Об утверждении Методики определения стоимости грантов для негосударственных средств массовой информации**

Приказ Министра культуры и информации Республики Казахстан от 25 декабря 2024 года № 610-НҚ. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 26 декабря 2024 года № 35535

      Примечание ИЗПИ!

      Вводится в действие с 01.01.2025

      В соответствии с подпунктом 15) статьи 7 Закона Республики Казахстан "О масс-медиа" ПРИКАЗЫВАЮ:

      1. Утвердить прилагаемую Методику определения стоимости грантов для негосударственных средств массовой информации.

      2. Признать утратившими силу приказ Министра информации и общественного развития Республики Казахстан от 14 июня 2021 года № 209 "Об утверждении Методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на республиканском уровне" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов № 23084).

      3. Комитету информации Министерства культуры и информации Республики Казахстан в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить:

      1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

      2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Министерства культуры и информации Республики Казахстан после его официального опубликования;

      3) в течение десяти рабочих дней после государственной регистрации настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан представление в Юридический департамент Министерства культуры и информации Республики Казахстан сведений об исполнении мероприятий, предусмотренных подпунктами 1) и 2) настоящего пункта.

      4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра культуры и информации Республики Казахстан.

      5. Настоящий приказ вводится в действие с 1 января 2025 года и подлежит официальному опубликованию.

|  |  |
| --- | --- |
|
*Министр культуры и информации**Республики Казахстан*
 |
*А. Балаева*
 |

      "СОГЛАСОВАН"

Министерство финансов

Республики Казахстан

|  |  |
| --- | --- |
|   | Утверждена приказомМинистр культурыи информацииРеспублики Казахстанот 25 декабря 2024 года№ 610-НҚ |

 **Методика определения стоимости грантов для негосударственных средств массовой информации**

 **Глава 1. Общие положения**

      1. Настоящая Методика определения стоимости грантов для негосударственных средств массовой информации (далее – Методика), разработана в соответствии с подпунктом 15) статьи 7 Закона Республики Казахстан "О масс-медиа" и определяет стоимость грантов для негосударственных средств массовой информации.

      2. В настоящей Методике используются следующие основные понятия:

      1) информационно-аналитическая программа – формат теле- или радиопрограммы, в рамках которой представляется обобщенная, систематизированная информация и анализ событий, проявляющий интерес зрительской аудитории. Данная программа предполагает глубокий анализ событий с различных точек зрения, выявление причинно-следственных связей и прогнозирование возможных последствий. Информационно-аналитические передачи структурируются по рубрикам, освещающим различные тематики, такие как политика, экономика, культура и другие области;

      2) новости информационного характера – формат радиопрограмм, содержащих важную и актуальную информацию о событиях, происходящих в стране и за ее пределами. Они представляют интерес для повседневной жизни слушателя и могут включать в себя как общественно значимые события, так и официальные сообщения;

      3) анимация – использование графических методов и приемов изобразительного искусства, а также возможностей компьютерной графики с оживлением действий и сцен;

      4) аудиоролик – непродолжительные по времени информационные сообщения информационного, социального содержания (социальная реклама), воспроизводимые на радиоканале, хронометражем от 10 до 60 секунд;

      5) видеоролик – непродолжительная по времени художественная последовательность кадров информационного, социального содержания (социальная реклама), воспроизводимые на телевидении, хронометражем от 10 до 60 секунд;

      6) односезонные сериалы – различные жанры в формате законченной истории (сюжетной линии) в ограниченном количестве серий и завершенное произведение за один сезон;

      7) вайн – короткий видеоролик, который несҰт в себе развлекательный, поучающий или рекламный смысл;

      8) веб-сериал — тип сериала, выпущенного с целью трансляции через сеть Интернет;

      9) инстаграм-сериал - видео-зарисовки с определенным сюжетом, ограниченные временем 60 секунд. Цикл 8-12 серий;

      10) инфографика — визуальная интерпретация данных (информационный дизайн);

      11) многосезонные сериалы – представляют собой продолжающуюся историю (сюжетную линию), которая может протекать в течение нескольких лет и включать в себя множество сезонов;

      12) Мотиваторы – графические, информативные изображения, в форматах png, jpeg, в виде логически составленных ярких образов, где можно считывать побуждение зрителя к различным действиям, мотивирующие их к различным видам эмоций и призывам к действию и достижениям;

      13) радиопрограмма музыкальная – программа радиовещания, представляющая собой совокупность музыкальных композиций, музыкальных шоу, интервью с музыкантами, а также информацию о событиях в музыкальной индустрии;

      14) радиопрограмма развлекательная (юмористическая) – программа, направленная на обеспечение развлечения и отдыха аудитории;

      15) подкаст –серия разных тематических материалов (эпизоды), с участием ведущего и гостей, в рамках которой обсуждаются разные темы и размещаются в сети Интернет;

      16) реалити-шоу – развлекательная программа, где сюжетом является показ действий группы (или групп) людей в приближенной к жизни обстановке;

      17) сериал – художественное и/или документальное произведение телевизионного формата, представляющее собой серию эпизодов, которые образуют единую историю, сюжетную линию, развивающуюся на протяжении нескольких серий и (или) нескольких сезонов, хронометражем от 20 до 60 минут;

      18) сторис – функция для выкладывания фото и 15-секундных видео в социальных сетях;

      19) телеигра – разновидность телепередачи (телевизионное шоу), в которой ключевым элементом сюжета является соревнование или игра за поставленную цель (вознаграждение);

      20) ток-шоу – теле-, радиопрограмма, в ходе которой на заданную тему происходит свободный обмен мнениями между ведущими/спикерами, гостями и телезрителями/радиослушателями;

      21) гиф (Gif) картинки – формат графических изображений способный хранить сжатые данные без потери качества в формате не более 256 цветов.

      3. В рамках реализации грантов за счет средств бюджета стоимость изготовления (подготовка и создание) и размещения информационных материалов в средствах массовой информации (далее – Услуга), определяется в соответствии базовыми ценами грантов для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации согласно приложению к настоящей Методике.

 **Глава 2. Определение стоимости грантов для негосударственных средств массовой информации**

      4. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных материалов в периодических печатных изданиях определяется по формуле:

      1) для газет по формуле Pn=Bn x V x Kq, где:

      Pn (price) – стоимость размещения информационного материала в газетах с учетом налога на добавленную стоимость;

      Bn – базовая цена за один см2 информационного материала, размещаемого в газете;

      V – объем информационного материала, размещаемого в газете, исчисляемый в см2;

      Kq – поправочный коэффициент на тираж газеты:

      до 200 000 экземпляров – 1,3;

      до 100 000 экземпляров – 1,15;

      до 50 000 экземпляров – 1;

      до 30 000 экземпляров – 0,9;

      до 20 000 экземпляров – 0,8;

      до 10 000 экземпляров – 0,65;

      до 5 000 экземпляров – 0,5;

      2) для журналов по формуле Pm=Bm x V x Kq, где:

      Pm (price) – стоимость размещения информационного материала в журналах с учетом налога на добавленную стоимость;

      Bm – базовая цена за один см2 информационного материала, размещаемого в журнале;

      V – объем информационного материала, размещаемого в журнале, исчисляемый в см2;

      Kq – поправочный коэффициент на тираж журнала:

      до 15 000 экземпляров – 1,2;

      до 10 000 экземпляров – 1,1;

      до 8 000 экземпляров – 1;

      до 5 000 экземпляров – 0,9;

      до 3 000 экземпляров – 0,8;

      до 1 000 экземпляров – 0,7.

      5. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных материалов в интернет-изданий определяется по формуле Pi=Bi x V x Kq, где:

      Pi (price) – стоимость размещения информационного материала в интернет-изданий с учетом налога на добавленную стоимость;

      Bi – базовая цена за один символ информационного материала, размещаемого в интернет-изданий;

      V – объем информационного материала, размещаемого в интернет-изданий, исчисляемый в символах;

      Kq – поправочный коэффициент для учета среднемесячного количества посещений интернет-издания уникальными пользователями:

      до 500 000 посетителей в месяц – 1;

      до 1 000 000 посетителей в месяц – 1,1;

      до 2 000 000 посетителей в месяц – 1,2;

      до 5 000 000 посетителей в месяц – 1,3;

      свыше 5 000 000 посетителей в месяц – 1,4.

      6. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных материалов на телевидение определяется по формуле Ptv=Btv x V, где:

      Ptv (price) – стоимость размещения информационного материала в телевидение с учетом налога на добавленную стоимость;

      Btv – базовая цена за одну секунду, минуту, серию информационного материала, размещаемого на телевидение;

      V – объем информационного материала, размещаемого на телевидение, исчисляемый в секундах, минутах, сериях.

      7. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных программ и аудиороликов на радио определяется по формуле Pr=Br x V, где:

      Pr (price) – стоимость размещения информационной программы в эфире радиоканала с учетом налога на добавленную стоимость;

      Br – базовая цена за одну минуту информационной программы, размещаемого в эфире радиоканала, за одну секунду аудиоролика на радиоканале;

      V – объем информационной программы, размещаемого в эфире радиоканала, исчисляемый в минутах.

      8. Стоимость Услуги по изготовлению (подготовке и созданию) и размещению информационных материалов в социальных сетях интернет-изданий определяется по формуле Pq=Bq x V, где:

      Pq (price) – стоимость размещения информационной материала в социальных сетях интернет-изданий с учетом налога на добавленную стоимость;

      Bq – базовая цена за одну единицу, услугу и пост информационного материала, размещаемого в социальных сетях интернет-изданий;

      V – объем информационного материала, размещаемого в социальных сетях интернет-изданий.

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложениек Методике определениястоимости грантовдля негосударственных средствмассовой информации |

 **Базовые цены грантов для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|
№ |
Наименование услуги |
Единица измерения |
Базовая цена,тенгес учетом НДС |
|
1 |
2 |
3 |
4 |
|
Базовые цены для газет |
|
1. |
Статья/интервью, аналитика, лонгрид, специальный репортаж, фоторепортаж, журналисткое расследование, очерк, комментарий экспертов (Bn)  |
см2 |
935 |
|
2. |
Инфографика/коллаж (Bn) |
см2 |
848 |
|
3. |
Новости информационного характера (Bn)  |
см2 |
800 |
|
Базовые цены для журналов |
|
4. |
Информационный (репортаж, интервью) (Bm) |
см2 |
410 |
|
5. |
Аналитический (беседа, статья, корреспонденция, рецензия, обзор, обозрение) (Bm) |
см2 |
414 |
|
6. |
Художественно-публицистический (эссе, очерк, фельетон, памфлет) (Bm) |
см2 |
431 |
|
7. |
Инфографика, коллаж, фото (Bm) |
см2 |
414 |
|
8. |
Специальные рубрики с логотипом программ (Bm) |
см2 |
419 |
|
Базовые цены для интернет ресурсов и порталов |
|
9. |
Новостное сообщение (Bi) |
символ |
52 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 38 цена за единицу размещения услуги  |
|
10. |
Обзорная статья (Bi) |
символ |
54 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 38 цена за единицу за размещения услуги |
|
11. |
Интервью (Bi) |
символ |
56 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 38 цена за единицу за размещения услуги |
|
12. |
Аналитический материал (Bi) |
символ |
56 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 38 цена за единицу за размещения услуги |
|
13. |
Лонгрид (Bi) |
символ |
56 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 38 цена за единицу за размещения услуги |
|
14. |
Журналистское расследование (Bi) |
символ |
68 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 38 цена за единицу за размещения услуги |
|
15. |
Инфографика (Bi) |
единица |
35 000 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 34 000 цена за единицу за размещения услуги |
|
16. |
Мотиваторы (Bi)  |
единица |
15 700 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 19 300 цена за единицу за размещения услуги |
|
17. |
Фото (Bi) |
единица |
5 000 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 6 700 цена за единицу за размещения услуги |
|
18. |
Гиф (Gif) картинки (Bi) |
единица |
26 300 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 34 350 цена за единицу за размещения услуги |
|
19. |
Видеопродукция (не менее 1 минуты) (Bi) |
единица |
303 750 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 132 500 цена за единицу за размещения услуги |
|
Базовые цены для телевидения и радио |
|
Информационные материалы для телевизионных каналов |
|
20. |
Реалити-шоу (Btv) |
минута |
86 362 (в том числе услуги размещения) |
|
21. |
Телеигра (Btv) |
минута |
46 600 (в том числе услуги размещения) |
|
22. |
Ток-шоу (Btv) |
минута |
50 666 (в том числе услуги размещения) |
|
23. |
Информационно-аналитическая программа (Btv) |
минута |
65 073 (в том числе услуги размещения) |
|
24. |
Документальные фильмы (Btv) |
минута |
228 946 (в том числе услуги размещения) |
|
25. |
Услуги сурдоперевода(Btv) |
минута |
13 750 (в том числе услуги размещения) |
|
Сериалы (односезонные, многосезонные)(Btv)  |
|
26. |
Ситком (Btv) |
серия |
7 237 273 |
|
27. |
Мелодрама (Btv) |
серия |
8 462 500 |
|
28. |
Баиопик (Btv) |
серия |
9 960 000 |
|
29. |
Фантастика (Btv) |
серия |
11 183 334 |
|
30. |
Боевик (Btv) |
серия |
10 673 334 |
|
31. |
Исторические (Btv) |
серия |
13 727 778 |
|
Видеоролики |  |
|
32. |
Информационный без съемки (Btv) |
секунда |
37 446 |
|
33. |
Информационный с документальной съемкой (Btv) |
секунда |
40 975 |
|
34. |
Архивные (Btv) |
секунда |
28 267 |
|
35. |
Титровые (Btv)  |  |
18 400 |
|
Анимация |  |
|
36. |
Анимационный 2D (Btv) |
секунда |
26 667 |
|
37. |
Анимационный 3D (Btv) |
секунда |
17 584 |
|
38. |
Анимация кукольная, пластилиновая(Btv) |
секунда |
20 000 |
|
39. |
Анимация классическая (Btv) |
секунда |
12 500 |
|
40. |
Игровой видеоролик (Btv) |
секунда |
34 167 |
|
Материалы для радио |  |
|
41. |
Радиопрограмма музыкальная (Br) |
секунда |
1 499 |
|
42. |
Радиопрограмма развлекательная (юмористические) (Br) |
секунда |
2 100 |
|
43. |
Аудиоролик (Br) |
секунда |
1 594 |
|
44. |
Новости информационного характера (Br) |
секунда |
1 903 |
|
Базовые цены для социальных сетей интернет-изданий |
|
45. |
Видеоролики (Bq) |
Единица(от 30 секунд) |
303 750 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 36 600 цена за единицу за размещения услуги |
|
47. |
Видеоподкаст (Bq) |
Единица(выпуск от 20 до 60 минут) |
2 987 500 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 350 000 цена за единицу за размещения услуги |
|
48. |
Аудио подкаст (Bq) |
Единица(1 минута) |
352 500 цена за единицу изготовления с размещением |
|
49. |
Вайн (Bq) |
единица |
3 200 000 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 74 400 цена за единицу за размещения услуги |
|
50. |
Веб-сериал (Bq) |
серия |
14 100 000 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 310 000 цена за единицу за размещения услуги |
|
51. |
Документальный фильм (Bq) |
Единица(от 20 до 60 минут) |
5 555 000 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 310 000 цена за единицу за размещения услуги |
|
52. |
Сторис в социальных сетях (Bq) |
единица |
10 000 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 32 000 цена за единицу за размещения услуги |
|
53. |
Инстаграм-сериал (Bq) |
цикл |
5 485 000 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 36 600 цена за единицу за размещения услуги |
|
54. |
Инфографика (Bq) |
единица |
32 500 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 29 000 цена за единицу за размещения услуги |
|
55. |
Мотиваторы (Bq) |
единица |
10 500 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 29 000 цена за единицу за размещения услуги |
|
56. |
Гиф (Gif) картинки (Bq) |
единица |
23 000 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 36 600 цена за единицу за размещения услуги |
|
57. |
Видео в TikTok (Bq) |
единица до 30 секунд |
25 000 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 74 400 цена за единицу за размещения услуги |
|
58. |
Посты на страницах популярных пользователей в социальных сетях и мессенджерах (блогеры) (Bq) |
пост |
200 000 цена за единицу изготовление/ создание услуги + 295 000 цена за единицу за размещения |

      Примечание:

НДС – налог на добавленную стоимость.

 © 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан