

Об утверждении Правил включения товаров в перечень биржевых товаров

Приказ Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 12 марта 2025 года № 96-НҚ. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 14 марта 2025 года № 35813.

Примечание ИЗПИ!

Вводится в действие с 10.07.2025

В соответствии с частью второй подпункта 1) пункта 5 статьи 15 Закона Республики Казахстан "О товарных биржах" ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Правила включения товаров в перечень биржевых товаров согласно приложению к настоящему приказу.

2. Департаменту электронной и биржевой торговли Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан в установленном законодательством порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра торговли и интеграции Республики Казахстан.

4. Настоящий приказ вводится в действие с 10 июля 2025 года и подлежит официальному опубликованию.

*Министр торговли и интеграции
Республики Казахстан*

А. Шаккалиев

"СОГЛАСОВАН"

Агентство по защите
и развитию конкуренции
Республики Казахстан

Приложение к приказу
Министр торговли и интеграции
Республики Казахстан
от 12 марта 2025 года № 96-НҚ

Правила включения товаров в перечень биржевых товаров

Глава 1. Общие положения

1. Настоящие Правила включения товаров в перечень биржевых товаров (далее – Правила) разработаны в соответствии с частью второй подпункта 1) пункта 5 статьи 15

Закона Республики Казахстан "О товарных биржах" и определяют порядок включения товаров в перечень биржевых товаров, утвержденного приказом Министра национальной экономики Республики Казахстан от 26 февраля 2015 года № 142 "Об утверждении перечня биржевых товаров" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 10587) (далее – Перечень).

2. В настоящих Правилах используются следующие понятия и определения:

1) биржевой товар – стандартизированный однородный товар, включенный в перечень биржевых товаров и (или) перечень социально значимых биржевых товаров, единицы которого идентичны во всех отношениях, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять те же функции, обладающие свойством полной взаимозаменяемости партий от различных производителей;

2) перечень биржевых товаров – перечень, утверждаемый уполномоченным органом в области регулирования торговой деятельности, включающий в себя биржевые товары, указанные в подпункте 1) пункта 2 настоящих Правил;

3) уполномоченный орган в области регулирования торговой деятельности (далее - уполномоченный орган) – центральный исполнительный орган, осуществляющий государственное регулирование и межотраслевую координацию в сфере торговой деятельности.

Глава 2. Порядок включения товаров в перечень биржевых товаров

3. Включение товаров в Перечень основывается на предложениях центральных государственных органов, осуществляющих руководство в соответствующих отраслях (сферах), с приложением:

1) сведений о проведенном анализе текущей ситуации на товарном рынке, включая объемы производства, потребления и экспортно-импортные операции;

2) кратких наименований товаров, и их коды в соответствии с Единой товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза;

3) минимального размера поставочной партии, при равенстве или превышении которого их реализация подлежит осуществлению только на товарной бирже;

4) минимальной доли, подлежащую обязательной реализации через товарные биржи, а также категории субъектов, на которых распространяется такая обязанность.

4. Государственными органами, осуществляющими руководство в соответствующих отраслях (сферах) государственного управления в адрес уполномоченного органа направляются предложения по включению товаров в Перечень в срок до 25 мая и до 25 декабря текущего календарного года.

5. Уполномоченный орган в течение 15 календарных дней рассматривает предложения и по результатам рассмотрения включает товары в Перечень.

В случае отсутствия документов, указанных в пункте 3 настоящих Правил, уполномоченный орган отказывает во включении товаров в перечень, о чем официально уведомляется соответствующий центральный государственный орган.

6. Внесение изменений и (или) дополнений в Перечень осуществляется уполномоченным органом не реже 1 раза в 2 года, за исключением случаев, когда центральные государственные органы вносят на рассмотрение в уполномоченный орган предложения по внесению изменений и (или) дополнений в Перечень.

7. Перечень размещается на официальном интернет-ресурсе уполномоченного органа.