

**Об утверждении Правил проведения закупок товаров, работ и услуг на электронных торговых площадках**

Приказ и.о. Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 20 марта 2025 года № 115-НҚ. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 20 марта 2025 года № 35848

      Примечание ИЗПИ!

      Вводится в действие с 10.07.2025

      В соответствии с частью второй пункта 6 статьи 29-1 Закона Республики Казахстан "О регулировании торговой деятельности" ПРИКАЗЫВАЮ:

      1. Утвердить Правила проведения закупок товаров, работ и услуг на электронных торговых площадках согласно приложению к настоящему приказу.

      2. Департаменту электронной и биржевой торговли Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан в установленном законодательством порядке обеспечить:

      1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

      2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан.

      3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра торговли и интеграции Республики Казахстан.

      4. Настоящий приказ вводится в действие с 10 июля 2025 года и подлежит официальному опубликованию.

|  |  |
| --- | --- |
| *исполняющий обязанности*  *Министра торговли и интеграции*  *Республики Казахстан* | *А. Нусупов* |

      "СОГЛАСОВАН"

Министерство финансов

Республики Казахстан

      "СОГЛАСОВАН"

Министерство национальной экономики

Республики Казахстан

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение к приказу исполняющий обязанности Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 20 марта 2025 года № 115-НҚ |

**Правила проведения закупок товаров, работ и услуг на электронных торговых площадках**

**Глава 1. Общие положения**

      1. Настоящие Правила проведения закупок товаров, работ и услуг на электронных торговых площадках (далее – Правила) разработаны в соответствии с частью второй пункта 6 статьи 29-1 Закона Республики Казахстан "О регулировании торговой деятельности" и определяют порядок проведения закупок товаров, работ и услуг на электронных торговых площадках.

      2. В настоящих Правилах используются следующие понятия:

      1) электронная торговая площадка – интернет-ресурс, обеспечивающий инфраструктуру участникам электронной торговли, в том числе заключение договоров между ними на оказание работ и услуг с использованием информационно-коммуникационных технологий;

      2) участники электронной торговли – физические и юридические лица, участвующие в качестве покупателя, продавца и (или) электронной торговой площадки.

**Глава 2. Порядок проведения закупок товаров, работ и услуг на электронных торговых площадках**

      3. При проведении закупок товаров, работ и услуг инфраструктура на электронной торговой площадке включает в себя:

      1) внутренние требования электронной торговой площадки к участникам электронной торговли;

      2) возможность безналичного расчета за товар, работы и услуги с использованием банковских платежных систем;

      3) организацию или координацию доставки товара или услуги;

      4) обеспечение взаиморасчетов между покупателем и продавцом, в том числе при возврате товара;

      5) предоставление возможности совершения договора купли-продажи, договора об оказании услуг посредством информационно-коммуникационных технологий путем обмена электронными документами или электронными сообщениями.

      4. Электронная торговая площадка при проведении закупок товаров, работ и услуг определяет условия обеспечения:

      1) целостности и конфиденциальности информации, содержащейся в информационных ресурсах, в том числе сведений, составляющих коммерческую и иную охраняемую законом тайну;

      2) исполнения покупателем своих обязательств по заключенным на электронной торговой площадке сделкам в случае, если такие условия реализованы электронной торговой площадкой.

      5. Электронной торговой площадке при проведении закупок товаров, работ и услуг не допускается:

      1) разглашать информацию, содержащуюся в электронных документах или электронных сообщениях, в том числе сведения, составляющие коммерческую и иную охраняемую законом тайну;

      2) передавать третьим лицам электронные документы, электронные сообщения или их копии, в том числе содержащуюся в них информацию, если иное не предусмотрено договором, заключенным ими с другими участниками электронной торговли;

      3) изменять содержание электронных документов или электронных сообщений либо порядок их использования, если иное не предусмотрено договором, заключенным ими с другими участниками электронной торговли.

      6. Продавец, равно как и покупатель, при осуществлении электронной торговли требует исполнения от другой стороны обязательств по заключенным на электронной торговой площадке сделкам.

      7. Закупки субъектов естественных монополий посредством электронных торговых площадок осуществляются в соответствии с Правилами осуществления деятельности субъектами естественных монополий, утвержденными приказом Министра национальной экономики Республики Казахстан от 13 августа 2019 года № 73 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 19242).

      При этом субъект естественной монополии осуществляет закупки посредством электронных торговых площадок, интегрированной с информационной системой Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан.

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан