



Об утверждении Методики определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики по городу Астане

Постановление акимата города Астаны от 5 января 2025 года № 506-3.
Зарегистрировано Департаментом юстиции города Астаны 8 января 2025 года № 1400-01

В соответствии с подпунктом 3) пункта 2 статьи 8 Закона Республики Казахстан "О масс-медиа", Типовой методикой определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на региональном уровне, утвержденной приказом исполняющего обязанности Министра культуры и информации Республики Казахстан от 6 ноября 2024 года № 525-НҚ (зарегистрировано в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 35356), акимат города Астаны **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемую Методику определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики по городу Астане, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Руководителю Государственного учреждения "Управление внутренней политики города Астаны" в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить:

1) направление настоящего постановления в Эталонный контрольный банк нормативных правовых актов Республики Казахстан в течение пяти рабочих дней;

2) размещение настоящего постановления на интернет-ресурсе акимата города Астаны после его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя акима города Астаны Байкена Е.Б.

4. Настоящее постановление вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

Аким города Астаны

Ж. Қасымбек

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
Государственного учреждения
"Управление внутренней
политики города Астаны"

Методика определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики по городу Астане

1. Настоящая Методика определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики по городу Астане (далее – Методика), разработана в соответствии с подпунктом 3) пункта 2 статьи 8 Закона Республики Казахстан "О масс-медиа" и Типовой методикой определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на региональном уровне, утвержденной приказом исполняющего обязанности Министра культуры и информации Республики Казахстан от 6 ноября 2024 года №525-НК (зарегистрировано в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 35356).

2. Стоимость услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики (далее – услуга), определяется в зависимости от базовых цен на услуги, закупаемые для осуществления государственного информационного заказа по проведению государственной информационной политики за счет средств местного бюджета для каждого отдельного вида услуги масс-медиа.

Базовая цена для каждого отдельного вида услуги определяется согласно приложению к настоящей Методике.

3. Стоимость услуги в периодических печатных изданиях определяется по формуле:

1) для газет по формуле $P_n = V_n \times V \times K_q$, где:

P_n (price) – стоимость услуги в газетах с учетом налога на добавленную стоимость;

V_n – базовая цена за один см² услуги, размещаемой в газете;

V – объем услуги, размещаемой в газете, исчисляемой в см²;

K_q – поправочный коэффициент на тираж газеты:

до 200 000 экземпляров – 1,3;

до 100 000 экземпляров – 1,15;

до 50 000 экземпляров – 1;

до 30 000 экземпляров – 0,9;

до 20 000 экземпляров – 0,8;

до 10 000 экземпляров – 0,65;

до 5 000 экземпляров – 0,5;

2) для журналов по формуле $P_m = V_m \times V \times K_q$, где:

P_m (price) – стоимость услуги в журналах с учетом налога на добавленную стоимость;

V_m – базовая цена за один см² услуги, размещаемой в журнале;

V – объем услуги, размещаемой в журнале, исчисляемой в см²;

K_q – поправочный коэффициент на тираж журнала:

до 15 000 экземпляров – 1,2;

до 10 000 экземпляров – 1,1;

до 8 000 экземпляров – 1;

до 5 000 экземпляров – 0,9;

до 3 000 экземпляров – 0,8;

до 1 000 экземпляров – 0,7.

4. Стоимость услуги в интернет-ресурсе определяется по формуле $P_i = V_i \times V \times K_q$, где:

P_i (price) – стоимость услуги в интернет-ресурсе с учетом налога на добавленную стоимость;

V_i – базовая цена за один символ, секунду, минуту, штуку услуги, размещаемой в интернет-ресурсе;

V – объем услуги, размещаемой в интернет-ресурсе, исчисляемой в символах, секундах, минутах, штуках;

K_q – поправочный коэффициент для учета среднемесячного количества посетителей интернет-ресурса уникальными пользователями:

до 500 000 посетителей в месяц – 1;

до 1 000 000 посетителей в месяц – 1,1;

до 2 000 000 посетителей в месяц – 1,2;

до 5 000 000 посетителей в месяц – 1,3;

свыше 5 000 000 посетителей в месяц – 1,4.

5. Стоимость услуги на телевидении определяется по формуле $P_{tv} = B_{tv} \times V$, где:

P_{tv} (price) – стоимость услуги на телевидении с учетом налога на добавленную стоимость;

B_{tv} – базовая цена за одну секунду, минуту, серию услуги, размещаемой на телевидении;

V – объем услуги, размещаемой на телевидении, исчисляемой в секундах, минутах, сериях.

В случае, если при формировании государственного заказа по проведению государственной информационной политики не учитываются разделения по жанрам услуг на телевидении, то стоимость услуг на телевидении рассчитывается по базовой цене (B_{tv}).

6. Стоимость услуги на радиоканале определяется по формуле $P_r = B_r \times V$, где:

Pr (price) – стоимость услуги на радиоканале с учетом налога на добавленную стоимость;

Bt – базовая цена за одну секунду, минуту услуги, размещаемой на радиоканале;

V – объем услуги, размещаемой на радиоканале, исчисляемый в секундах, минутах.

Приложение к Методике
определения стоимости услуг,
закупаемых для осуществления
государственного заказа по
проведению государственной
информационной политики
по городу Астане

Базовые цены на услуги, закупаемые для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики по городу Астане

№	Наименование услуги	Единица измерения	2025 год (тенге)	2026 год (тенге)	2027 год (тенге)
1.	Услуга (изготовление и размещение информационного материала (статья/интервью, аналитика, лонгрид, фоторепортаж, журналистское расследование, очерк, комментарий эксперта, инфографика/коллаж, фото) в печатных изданиях (газета), распространяемых на территории Республики Казахстан (Вп)	квадратный сантиметр	1404	1453	1501
	Услуга (изготовление и размещение информационного материала (статья/интервью, аналитика, лонгрид, фоторепортаж, журналистское				

2.	<p>расследование, очерк, комментарий эксперта, инфографика/ коллаж, фото) в печатных изданиях (газета) , распространяемых на территории города Астаны (Bn)</p>	<p>квадратный сантиметр</p>	1404	1453	1501
3.	<p>Услуга (изготовление и размещение информационного материала (репортаж, интервью, статья, обзор, очерк, специальная рубрика с логотипом, инфографика/ коллаж, фото) в печатном издании (журнал) (Bm)</p>	<p>квадратный сантиметр</p>	623	645	667
4.	<p>Услуга (изготовление и размещение информационного материала) на интернет-ресурсе (Bi)</p>	<p>символ</p>	111	117	124
5.	<p>Услуга (производство и размещение информационного материала (новостные сюжеты) на телеканалах, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv)</p>	<p>минута</p>	225 935	248 529	273 381
	<p>Услуга (производство и</p>				

6.	размещение документальног о фильма) на телеканалах, распространяем ы х на территории Республики Казахстан (Btv)	минута	343 421	354 870	366 319
7.	Услуга (производство и размещение информационны х программ) на радиоканале (Br)	минута	2 856	2 953	3 050
8.	Услуга (производство и размещение аудиоролика) на радиоканале (Br)	секунда	2 393	2 474	2 555
9.	Услуга (размещение поста) в социальных сетях (Bi)	пост	37 502	38 755	40 005