

**Об утверждении методики определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на территории города Алматы**

Постановление акимата города Алматы от 26 февраля 2025 года № 1/212. Зарегистрировано в Департаменте юстиции города Алматы 28 февраля 2025 года № 1801-02

      В соответствии с подпунктом 3) пункта 2 статьи 8 Закона Республики Казахстан "О масс-медиа", приказом исполняющего обязанности Министра культуры и информации Республики Казахстан от 6 ноября 2024 года № 525-НҚ "Об утверждении Типовой методики определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на региональном уровне", акимат города Алматы ПОСТАНОВЛЯЕТ:

      1. Утвердить прилагаемую методику определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на территории города Алматы, согласно приложению к настоящему постановлению.

      2. Признать утратившим силу постановление акимата города Алматы от 16 февраля 2022 года № 1/39 "Об утверждении методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на территории города Алматы" (зарегистрировано в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 26829).

      3. Коммунальному государственному учреждению "Управление общественного развития города Алматы" в установленном действующим законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить:

      1) государственную регистрацию настоящего постановления в Департаменте юстиции города Алматы;

      2) размещение настоящего постановления на интернет-ресурсе акимата города Алматы.

      4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на курирующего заместителя акима города Алматы.

      5. Настоящее постановление вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

|  |  |
| --- | --- |
|
*Аким города Алматы*
 |
*Е. Досаев*
 |

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложение к постановлениюакимата города Алматыот 26 февраля 2025 года № 1/212 |

 **Методика определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на территории города Алматы**

 **Глава 1. Общие положения**

      1. Настоящая методика определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на территории города Алматы (далее – Типовая методика), разработана в соответствии с подпунктом 3) пункта 2 статьи 8 Закона Республики Казахстан "О масс-медиа", приказом Министра культуры и информации Республики Казахстан от 25 декабря 2024 года № 610-НҚ "Об утверждении Методики определения стоимости грантов для негосударственных средств массовой информации" и устанавливает алгоритм определения стоимости услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на территории города Алматы.

      2. Стоимость услуг, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на территории города Алматы (далее – Услуга), определяется в зависимости от базовых цен на услуги, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации за счет средств местного бюджета для каждого отдельного вида услуги средств массовой информации.

      Базовая цена для каждого отдельного вида услуги определяется местным исполнительным органом самостоятельно.

      3. Стоимость услуги в периодических печатных изданиях определяется по формуле:

      1) для газет по формуле Pn=Bn x V x Kq, где:

      Pn (price) – стоимость услуги в газетах с учетом налога на добавленную стоимость;

      Bn – базовая цена за один см2 услуги, размещаемой в газете;

      V – объем услуги, размещаемой в газете, исчисляемой в см2;

      Kq – поправочный коэффициент на тираж газеты:

      до 200 000 экземпляров – 1,3;

      до 100 000 экземпляров – 1,15;

      до 50 000 экземпляров – 1;

      до 30 000 экземпляров – 0,9;

      до 20 000 экземпляров – 0,8;

      до 10 000 экземпляров – 0,65;

      до 5 000 экземпляров – 0,5;

      2) для журналов по формуле Pm=Bm x V x Kq, где:

      Pm (price) – стоимость услуги в журналах с учетом налога на добавленную стоимость;

      Bm – базовая цена за один см2 услуги, размещаемой в журнале;

      V – объем услуги, размещаемой в журнале, исчисляемой в см2;

      Kq – поправочный коэффициент на тираж журнала:

      до 15 000 экземпляров – 1,2;

      до 10 000 экземпляров – 1,1;

      до 8 000 экземпляров – 1;

      до 5 000 экземпляров – 0,9;

      до 3 000 экземпляров – 0,8;

      до 1 000 экземпляров – 0,7.

      4. Стоимость услуги в интернет-ресурсе определяется по формуле Pi=Bi x V x Kq, где:

      Pi (price) – стоимость услуги в интернет-ресурсе с учетом налога на добавленную стоимость;

      Bi – базовая цена за один символ, секунду, минуту, штуку услуги, размещаемой в интернет-ресурсе;

      V – объем услуги, размещаемой в интернет-ресурсе, исчисляемой в символах, секундах, минутах, штуках;

      Kq – поправочный коэффициент для учета среднемесячного количества посещений интернет-ресурса уникальными пользователями:

      до 500 000 посетителей в месяц – 1;

      до 1 000 000 посетителей в месяц – 1,1;

      до 2 000 000 посетителей в месяц – 1,2;

      до 5 000 000 посетителей в месяц – 1,3;

      свыше 5 000 000 посетителей в месяц – 1,4.

      5. Стоимость услуги на телевидении определяется по формуле Ptv=Btv x V, где:

      Ptv (price) – стоимость услуги на телевидении с учетом налога на добавленную стоимость;

      Btv – базовая цена за одну секунду, минуту, серию услуги, размещаемой на телевидении;

      V – объем услуги, размещаемой на телевидении, исчисляемой в секундах, минутах, сериях.

      В случае если при формировании государственного заказа по проведению государственной информационной политики на территории города Алматы не учитываются разделения по жанрам услуг на телевидении, то стоимость услуг на телевидении рассчитывается по базовой цене (Btv).

      6. Стоимость услуги на радиоканале определяется по формуле Pr=Br x V, где:

      Pr (price) – стоимость услуги на радиоканале с учетом налога на добавленную стоимость;

      Br – базовая цена за одну секунду, минуту услуги, размещаемой на радиоканале;

      V – объем услуги, размещаемой на радиоканале, исчисляемый в секундах, минутах.

|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложение к Методике определениястоимости услуг, закупаемых дляосуществления государственногозаказа по проведению государственнойинформационной политикина территории города Алматы |

 **Базовые цены на услуги, закупаемых для осуществления государственного заказа по проведению государственной информационной политики на территории города Алматы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|
№ |
Наименование услуги |
Единица измерения |
2025 год, тенге |
2026 год, тенге |
2027 и последующие годы, тенге |
|
1 |
2 |
3 |
4 |
5 |
6 |
|
1. |
Услуга (изготовление и
размещение информационного материала) в периодических печатных изданиях (газета), распространяемых на территории города Алматы (Bn) |
квадратный сантиметр |
458 |
496 |
538 |
|
2. |
Услуга (изготовление и размещение информационного материала) в периодических печатных изданиях (журнал), распространяемых на территории города Алматы (Bm) |
квадратный сантиметр |
321 |
348 |
377 |
|
3. |
Услуга (изготовление и размещение информационного материала) в интернет-ресурсе (Bi) |
символ |
90 |
97 |
105 |
|
4. |
Услуга (производство и размещение новостных сюжетов) на телевидении, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv) |
минута |
557 566 |
604 959 |
656 380 |
|
5. |
Услуга (производство и размещение ток-шоу) на телевидении, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv) |
минута |
52 952 |
57 452 |
62 336 |
|
6. |
Услуга (производство и размещение развлекательных шоу (музыкальные, юмористические программы) на телевидении, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv) |
минута |
97 316 |
105 587 |
114 562 |
|
7. |
Услуга (производство и размещение реалити-шоу) на телевидении, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv) |
минута |
83 005 |
90 060 |
97 715 |
|
8. |
Услуга (производство и размещение телевизионных программ) на телевидении, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv) |
минута |
69 624 |
75 542 |
81 963 |
|
9. |
Услуга (производство и размещение документального фильма) на телевидении, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv) |
минута |
214 669 |
232 915 |
252 712 |
|
10. |
Услуга (производство и размещение видеоролика) на телевидении, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv) |
секунда |
25 188 |
27 328 |
29 650 |
|
11. |
Услуга (производство и размещение сериала) на телевидении, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан (Btv) |
серия |
9 159 200 |
9 937 732 |
10 782 439 |
|
12. |
Услуга (производство и размещение новостных сюжетов) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории города Алматы, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv) |
минута |
153 645 |
166 704 |
180 873 |
|
13. |
Услуга (производство и размещение ток-шоу) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории города Алматы, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv) |
минута |
81 631 |
88 569 |
96 097 |
|
14. |
Услуга (производство и размещение развлекательных шоу (музыкальные, юмористические программы)) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории города Алматы, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv) |
минута |
97 116 |
105 370 |
114 326 |
|
15. |
Услуга (производство и размещение реалити-шоу) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории города Алматы, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv) |
минута |
92 000 |
99 820 |
108 304 |
|
16. |
Услуга (производство и размещение телевизионных программ) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории города Алматы, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv) |
минута |
48 315 |
52 421 |
56 876 |
|
17. |
Услуга (производство и размещение документального фильма) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории города Алматы, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv) |
минута |
125 137 |
135 773 |
147 313 |
|
18. |
Услуга (производство и размещение видеоролика) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории города Алматы, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv) |
секунда |
32 630 |
35 403 |
38 412 |
|
19. |
Услуга (производство и размещение сериала) на телевидении, входящих в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания на территории города Алматы, за исключением телеканалов, входящих в перечень обязательных теле-, радиоканалов (Btv) |
серия |
5 801 780 |
6 294 931 |
6 830 000 |
|
20. |
Услуга (производство и размещение информационных программ) на радиоканале (Br) |
минута |
22 900 |
24 846 |
26 958 |
|
21. |
Услуга (производство и размещение аудиоролика) на радиоканале (Br) |
секунда |
663 |
719 |
780 |

 © 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан» Министерства юстиции Республики Казахстан