



## Об утверждении Правил торговли на рынках и санитарные требования к ним

### *Утративший силу*

Приказ Министерства промышленности и торговли Республики Казахстан от 18 сентября 1995 г. N 181-П. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 1.02.1996 г. за N 150 Утратил силу - приказом Министерства энергетики, индустрии и торговли РК от 24 апреля 2000 г. № 156 (см. ниже в тексте).

Приказ  
Министерства энергетики,  
индустрии и торговли РК  
от 24.04.2000г. № 156

О признании утратившими силу  
некоторых нормативных правовых актов

В целях совершенствования нормативной правовой базы, регулирующей торговую деятельность в Республике Казахстан, приказываю:

#### 1. Признать утратившими силу:

1) приказ Министерства промышленности и торговли Республики Казахстан от 27 июля 1995 года № 143-П V950090\_ "Об утверждении Правил розничной торговли алкогольными напитками и пивом на территории Республики К а з а х с т а н " ;

2) приказ Министерства промышленности и торговли Республики Казахстан от 18 сентября 1995 года № 181-П V950150\_ "Об утверждении правил торговли на рынках и санитарных требований к ним".

2. Департаменту торговли совместно с Департаментом нормативно-правового обеспечения и международного сотрудничества обеспечить государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики К а з а х с т а н .

3. Департаменту торговли довести настоящий приказ до сведения областных акиматов и акиматов г.Астаны и г.Алматы.

И.о.Министра

-----

В соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Казахстан от 25.02.93 г. N 152 P930152\_ "Об усилении ответственности за нарушения правил торговли и ущемления прав потребителей" и в целях упорядочения работы рынков приказываю:

1. Утвердить "Правила торговли на рынках и санитарные требования к ним", согласованные с Министерством здравоохранения Республики Казахстан.
2. Органам управления торговлей на местах принять к руководству и исполнению указанные Правила, довести их до торговых организаций и предприятий, рынков, широко информировать о них покупателей.
3. Считать утратившими силу приказ Министерства торговли от 04.06.79 г. N 5-178 "О правилах торговли на колхозных рынках Казахской ССР", приказ Министерства торговли СССР от 24.12.79 г. N 297 "О санитарных правилах колхозных рынков".

Министр

Правила  
торговли на рынках и  
санитарные требования к ним

Общие положения

1. Рынки организуются по решению обл(гор) администраций с целью обеспечения наиболее благоприятных условий для продажи товаров, продукции, а также создания необходимых удобств для их покупки населением.

Рынок является торговым предприятием и в своей деятельности руководствуется действующим законодательством Республики Казахстан и своим Уставом.

2. Торговля на рынке осуществляется физическими и юридическими лицами

Республики Казахстан, иностранными гражданами и лицами без гражданства в виде оптовой и розничной продажи товаров, продукции через сеть павильонов, палаток, ларьков, расположенных на территории рынка, а также специально оборудованные торговые ряды и места.

3. Непосредственное руководство деятельностью рынка осуществляет администрация предприятия, эксплуатирующего рынок.

Координируют работу рынков органы управления торговлей на местах, согласно заключаемого договора с администрацией рынка. Договор подлежит согласованию с налоговой инспекцией. При заключении договора определяется специализация рынка по товарно-отраслевому признаку (установить определенный объем торговых площадей в пределах 60-80% под реализацию только пищевых продуктов или непродовольственных товаров, в зависимости от специализации рынка).

Рынку присваивается категоричность, которая определяется в зависимости от назначения, месторасположения, объема услуг, торговых площадей и технической оснащенности.

Отсутствие договора является основанием для прекращения деятельности рынка.

4. Рынок должен быть оснащен необходимым торговым инвентарем и оборудованием, для торгующих скоропортящимися продуктами - холодильным оборудованием, а также иметь лабораторию ветеринарно-санитарной экспертизы.

Требования к технической оснащенности рынков и видам предоставляемых услуг приведены в приложении N 2.

Для удобства торгующих и покупателей на рынке оборудуются стационарные объекты общественного питания (кафетерии, чебуречные, пирожковые, шаблычные и др.)

Устройство, оборудование и развертывание точек общественного питания производится с разрешения и согласования с территориальными органами государственной санитарно-эпидемиологической службы.

На территории рынка могут быть расположены предприятия торговли, бытового обслуживания населения и другие службы.

5. Торговля на рынке всеми субъектами хозяйствования, осуществляющими торговую деятельность, производится с соблюдением требований действующего законодательства, санитарных, экологических норм, правил торговли и общественного питания и нормативно-технической документации на продукцию общественного питания, правил и норм охраны труда и пожарной безопасности, обязательности наличия сертификата соответствия на товары и сырье, настоящих Правил, высокой культуры обслуживания.

6. Продажа пищевых продуктов допускается только после проверки их в соответствии с ветеринарно-санитарными нормами. Проверка качества пищевых продуктов осуществляется в лабораториях ветеринарно-санитарной экспертизы рынка. Каждый торгующий может ознакомиться с санитарными требованиями в лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы рынка.

7. Запрещается развертывание рынков (в том числе "мини") на территории прилегающей к магазинам, супермаркетам, столовым, в скверах, парках и других зонах отдыха, вдоль тротуаров, пришоссежных дорог.

8. На рынках запрещается продажа:

- герметически упакованных консервированных продуктов (овощи, мясо, рыба и др.), мясных и рыбных кулинарных изделий и полуфабрикатов - домашнего приготовления, за исключением продукции общественного питания, произведенной и реализуемой при наличии лицензии (патента) на их производство и реализацию;

- кондитерских изделий с кремом, подкрашенных леденцов, карамелей, сладостей, напитков домашнего приготовления;

- грибов свежих и переработанных домашнего приготовления;

- лекарственных растений;

- скоропортящихся продуктов при отсутствии холодильного оборудования;

- других товаров (оружие и другие товары военного ассортимента, лекарственные препараты и др.), запрещенных к свободной реализации действующим законодательством.

9. При продаже непродовольственных товаров (одежда, обувь) должны быть созданы условия для их примерки, а сложно-технических и других, требующих проверки - условия для ее проведения.

10. Администрация рынка в целях оказания помощи сельскохозяйственным и другим организациям и предприятиям, гражданам в сбыте сельскохозяйственной и другой продукции, а также создания конкуренции организует на рынке бюро торговых услуг, которое на основе долгосрочных соглашений, разовых договоров и сделок осуществляет закуп продукции по договорным ценам как непосредственно на рынке, так и в местах их производства и осуществляет их реализацию.

11. За торговлю на рынках с торгующих взимается сбор. Порядок взимания сборов с торгующих устанавливается нормативными актами Республики Казахстан.

Размер ставок разовых сборов определяется в соответствии с Положением о сборе за право реализации товаров на рынках Республики Казахстан, утвержденных постановлением Кабинета Министров Республики Казахстан Р950955\_ N 955 от 12 июля 1995 г. (приложение N 1).

Плательщики сбора не освобождаются от уплаты иных налогов, предусмотренных налоговым законодательством Республики Казахстан.

Все доходы, полученные с нарушением Положения, установленного

Кабинетом Министров Республики Казахстан, подлежат взысканию в доход государства в установленном законодательством порядке.

12. Администрация рынка за отдельную плату оказывает торгующим на рынке услуги, в частности:

- ветеринарно-лабораторные исследования продукции;
- разруб мяса;
- выдачу напрокат весов и другого инвентаря, сандежды;
- хранение в холодильниках, хранилищах, других складских помещениях товаров, продукции, а также личных вещей торгующих;
- разрешение на въезд на территорию рынка грузовых машин, автоприцепов, легковых автомашин, мотоциклов и др.;
- перевозку грузов к местам торговли;
- взвешивание продукции на товарных весах;
- пользование автостоянками;
- предоставление примерочных кабин;
- создание условий для проверки в действии работы сложно-бытовых и других товаров;
- объявления по радио и другие.

Виды предоставляемых услуг рынками приведены в приложении N 2.

Плата за услуги вносится в кассу с выдачей плательщику кассового чека или талона, а при приемке товаров, продукции на хранение - также накладной.

Плата за услуги определяется администрацией рынка, по согласованию с областными (городскими) маслихатами и используется в соответствии с действующим законодательством.

13. Инвалиды всех категорий, участники Великой Отечественной войны и приравненные к ним лица, Герои Советского Союза, Герои Социалистического труда, лица, имеющие звания "Халык-Кахарманы", награжденные орденом Славы трех Степеней и орденом "Отан", пенсионеры, многодетные матери, удостоенные звания "Алтын-Алка" и "Мать-Героиня", уплачивают сбор в размере 50 процентов от установленного.

Администрация рынка вправе предоставлять льготы за оказываемые услуги определенным категориям граждан.

14. Время работы рынков и время торговли на них устанавливается администрацией рынка по согласованию с обл(гор) администрациями с учетом создания максимальных удобств для покупателей.

15. Пользование торговых и других помещений, принадлежащих рынкам, регулируется договорами аренды.

16. Правила торговли на рынках, сведения о режиме работы, ставках разовых сборов и перечень услуг с указанием их стоимости должны быть вывешены, а контрольные весы установлены на видном и доступном для покупателей месте.

## САНИТАРНЫЕ ПРАВИЛА ДЛЯ РЫНКОВ

1. Санитарные требования к территории рынка.

1.1. Расчетные показатели количества торговых мест на рынке на 1000 жителей городского и сельского населения определяются строительными нормами и правилами Республики Казахстан.

1.2. Территория рынка разграничивается на зоны:

- торговую;
- благоустроенную рыночную для покупателей;
- для стоянок индивидуального транспорта;
- хозяйственную, площадку для сбора мусора.

В торговой зоне отводятся следующие площади:

- для торговли сельхозпродуктами;
- для торговли живой птицей и скотом;
- для предприятий общественного питания и бытового обслуживания;
- для лабораторной службы;
- для торговли продовольственными товарами;
- для торговли непродовольственными товарами.

1.3. Выбор участков для строительства рыночных комплексов

осуществляется с учетом развития всей сети торговых предприятий города (населенного пункта) в целом, по согласованию с органами государственного санитарно-эпидемиологической службы, а также архитектурно-планировочными организациями.

1.4. При выборе участка для рынка учитывается допустимый радиус равномерного обслуживания населения и обеспечения удобных транспортных связей с внутригородским и внешним транспортом.

1.5. Рынок не должен выходить непосредственно на проезжую линию

проспектов и основных улиц, он должен отстоять от городских магистралей, проезжих дорог и улиц на расстоянии не менее 30 м.

1.6. Земельный участок рынка, осуществляющего торговлю продуктами питания должен располагаться на расстоянии не менее 1,5 км от мест обезвреживания отходов и не менее 500 м от промышленных предприятий и складов, в которых производство или хранение связано с выделением пыли и сильным запахом, а также других объектов, которые могут быть источником загрязнения рынка и распространения инфекционных заболеваний.

1.7. Территория рынка, подъездных путей и подходов к нему асфальтируется и благоустраивается. При этом предусматриваются уклоны поверхности асфальтного покрытия территории для стока ливневых и талых вод.

На рынках площадью 0,2 га, в виде исключения, допускается утрамбованная грунтовая поверхность с обязательной подсыпкой песка слоем не менее 3 см.

1.8. Территория рынка очищается до начала торговли и по окончании ее, с обязательной в теплое время года предварительной поливкой всей территории, в зимнее время года территория рынка (проезды, проходы) систематически очищаются от снега и льда.

1.9. Для сбора мусора на территории рынка устанавливаются мусоросборники и урны. Мусор с территории вывозится ежедневно.

При определении числа урн следует исходить из того, что на каждые 50 м<sup>2</sup> площади рынка должна быть установлена одна урна, причем расстояние между ними вдоль линии торговых прилавков не должно превышать 10 м. При определении числа мусоросборников вместимостью 100 л следует исходить из расчета: не менее одного на 200 м<sup>2</sup> площади рынка и устанавливать их вдоль линии торговых прилавков, при этом расстояние между ними не должно превышать 20 м. Для сбора пищевых отходов должны быть установлены специальные емкости.

## 2. САНИТАРНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УСТРОЙСТВУ РЫНОЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ, ПАВИЛЬОНОВ, ТОРГОВЫХ РЯДОВ

2.1. В состав рынка должны входить следующие основные группы помещений и площадок: торговые; для приемки, хранения и подготовки продуктов к продаже; коммунально-бытовые, административные, подсобно-хозяйственные и технические помещения.

2.2. Стены торгового зала (зимние павильоны), санитарных узлов, моечных облицовываются на высоту 1,8 м глазурованной плиткой, устойчивыми синтетическими красками. Стены холодильных камер облицовываются

глазурованной плиткой на высоту не менее 1,8 м.

2.3. В помещениях рынка оборудуются умывальники, санузел, моечные для торгового инвентаря, фруктов и овощей.

### 3. САНИТАРНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВОДОСНАБЖЕНИЮ И КАНАЛИЗАЦИИ

3.1. Все рыночные строения должны быть подключены к городским магистралям водопровода, канализации, отопления и электроснабжения.

3.2. В случае отсутствия в районе расположения рынка централизованного водопровода, допускается устройство местной системы водоснабжения с выбором источника по согласованию с органами государственной санитарно-эпидемиологической службы.

3.3. При наличии водопровода и канализации на рынке оборудуются санитарные узлы, которые располагаются на расстоянии не менее 25 м от крайних мест торговли пищевыми продуктами. Число расчетных мест в них должно быть не менее одного на каждые 50 торговых мест.

На рынке, где канализация отсутствует, допускается устройство санитарных узлов с водонепроницаемым выгребом на расстоянии не ближе 50 м от крайних мест торговли пищевыми продуктами.

Санитарные узлы должны иметь удобные замощенные и освещенные подходы, а также ясные указатели с их местонахождением.

3.4. Месторасположения умывальников на рынке, не имеющего канализации, согласовывается с органами государственной санитарно-эпидемиологической службы. Устройство поглощающих колодцев на рынке запрещается.

3.5. В случае отсутствия канализации на рынке порядок удаления и спуска хозяйственных сточных вод определяется по согласованию с органами государственной санитарно-эпидемиологической службы.

3.6. Санитарные узлы и умывальники должны содержаться в исправности, чистоте и ежедневно дезинфицироваться.

3.7. Персоналу, обслуживающему санитарные узлы, запрещается заниматься другими работами на рынке.

### 4. САНИТАРНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОБОРУДОВАНИЮ И ИНВЕНТАРЮ.

4.1. Рынок должен быть снабжен в достаточном количестве инвентарем и торгово-технологическим оборудованием.

4.2. Места торговли скоропортящимися продуктами оборудуются охлаждаемыми прилавками.



4.3. Прилавки, столы для продажи сельскохозяйственных продуктов покрываются листовым пластиком, нержавеющей сталью, листами алюминиевых сплавов и другими материалами, допущенными для указанных целей  
М и н з р а в о м  
р е с п у б л и к и .

4.4. Торговый инвентарь должен быть из нержавеющей, легко  
моющихся и других материалов и содержаться в чистоте.

4.5. Используемые при продаже лотки, вилки, топоры, ножи и другой инвентарь должен ежедневно промываться горячей водой с добавлением моющих средств или 0,5-2%-ным раствором кальцинированной соды.

Молочную тару и мерные кружки для розлива молока использовать для других целей не разрешается.

## 5. САНИТАРНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОДАЖЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ И ДРУГОЙ ПРОДУКЦИИ

5.1. На рынке к продаже допускаются только доброкачественные продукты.

5.2. Мясные, молочные продукты и яйца допускаются к продаже, после подтверждения соответствующим документом ветеринарной службы.

5.3. Мясо и молочные продукты, допущенные к продаже на рынке, размещаются в обособленных павильонах на столах, прилавках и подвешиваются на  
м е т а л л и ч е с к и х  
к р ю ч к а х .

5.4. На рынках, имеющих национальные особенности для продажи свинины и конины, выделяются специальные столы и топоры для разуба.

5.5. Продажа голя, ног и голов скота допускается только на отдельных  
с т о л а х .

5.6. Места для продажи на рынке живой птицы и скота устанавливаются органами государственной санитарно-эпидемиологической службы и учреждениями  
в е т е р и н а р н о й  
с л у ж б ы .

5.7. Для продажи живой домашней птицы отводятся специальные места, преимущественно на открытой площадке, оборудованные ярусными клетками из расчета 1 м<sup>2</sup> площади на 10-15 птиц.

5.8. Живой скот допускается к продаже лишь после осмотра и разрешения ветнадзора и на специально отведенной территории, не связанной с рынком и,

отстоящей от его границ и от жилых кварталов не менее чем на 200 м.

5.9. Молоко и молочные продукты продаются в специально оборудованных павильонах (отделах). Молоко и молочные продукты допускаются к ветеринарно-санитарной экспертизе при наличии у владельца личной медицинской книжки и справки на право продажи молока и молочных продуктов, выданной ветеринарной службой по месту жительства владельца.

Порядок проведения профилактических медицинских обследований устанавливается органами государственной санитарно-эпидемиологической службы.

На посуду с молоком и молочными продуктами наклеивается этикетка ветеринарно-санитарной экспертизы.

5.10. Молоко, масло, сметана, творог должны быть в чистой таре (посуде) - глазурированной, глиняной, алюминиевой, бидоны должны иметь чистые плотно закрывающиеся крышки.

5.11. Мед принимается на ветеринарно-санитарную экспертизу при наличии у владельца ветеринарной справки и ветеринарно-санитарного паспорта пасеки.

После проведения ветеринарно-санитарной экспертизы на посуду с медом наклеивается этикетка: белого цвета - для качественного меда, синего цвета - для низкого качества и падевого.

5.12. Торговля овощами, зеленью, фруктами производится со столов, возов, машин, а также из корзин, бочек, ящиков, мешков, которые размещаются на подставках или настилах, предохраняющих продукты от непосредственного соприкосновения с землей.

Продажа растениеводческой продукции продовольственного назначения разрешается только после проверки или при наличии документа о наличии остаточных количеств пестицидов и нитратов.

5.13. Совмещение торговли на столах овощами, фруктами, ягодами и соленьями не разрешается.

Торговля картофелем производится в обособленном месте.

5.14. Продажа соленых, квашеных и маринованных фруктов и овощей производится из деревянной или эмалированной посуды и отпускается покупателю специальными лопатками или черпаками.

5.15. Мука, мучные, зерновые, крупяные продукты должны находиться в чистых мешках или другой таре, размещаемой на подставках, стеллажах, досках.

## 6. ПРАВИЛА ЛИЧНОЙ ГИГИЕНЫ РАБОТНИКОВ РЫНКА

6.1. Работники рынка, занятые приемкой, хранением, транспортировкой и продажей пищевых продуктов (весовщики, рубщики мяса, кладовщики, продавцы бюро торговых услуг и др.) обязаны:

- находиться на работе в опрятной одежде и обуви;
- соблюдать чистоту одежды, лица, тела, рук, коротко стричь ногти, мыть руки 0,2-ным раствором хлорной извести (10 мг на 1 литр воды, что соответствует 150-200 мг активного хлора);
- принимать пищу и курить только в отведенных для этой цели местах.

## 7. ТРЕБОВАНИЯ К ЛАБОРАТОРИЯМ, КОНТРОЛИРУЮЩИМ КАЧЕСТВО РЕАЛИЗУЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

7.1. Работники рынка, имеющие отношение к приемке, продаже, транспортировке, хранению пищевых продуктов, а также занятые санитарной обработкой инвентаря и оборудования, проходят установленные профилактические медицинские обследования.

Порядок проведения медицинских обследований устанавливается в соответствии с действующими специальными инструкциями.

7.2. Не допускаются к работе лица, оказавшиеся носителями возбудителей кишечных инфекций, а также лица, в семье которых или квартире, где они проживают, имеются больные острозаразными заболеваниями (до проведения специальных противоэпидемических мероприятий).

7.3. Дирекция рынка и каждое предприятие, торгующее на территории рынка пищевыми продуктами, обеспечивается санитарными журналами, зарегистрированными в органах государственной санитарно-эпидемиологической службы. Кроме санитарного журнала должен быть журнал медицинских осмотров, включающий разделы о результатах специальных исследований работников на туберкулез, на носительство возбудителей кишечных инфекций. #

## 18. ОБЯЗАННОСТИ АДМИНИСТРАЦИИ РЫНКА:

- обеспечение торгующих на рынке торговыми местами, весоизмерительными приборами, проверенными в установленном порядке и торговым инвентарем, с а н и т а р н о й о д е ж д о й ;
- предоставление торгующим складских помещений и холодильных камер

для хранения привозимых на рынок товаров, продукции;

- принятие мер к увеличению организованного привоза на рынок сельскохозяйственной и другой продукции, совершенствованию договорных отношений с сельскохозяйственными и другими предприятиями, населением;

- проведение мероприятий по благоустройству и реконструкции рынка, обеспечивающих увеличение количества торговых мест, создание благоприятных условий, повышающих культуру торговли, свободного прохода покупателей по рынку и доступа к местам торговли;

- содержание в надлежащем санитарном состоянии территории рынка, павильонов, палаток и других торговых предприятий, рядов и мест, а также территории, прилегающей к рынку, обеспечение противопожарной и сторожевой охраны рынка;

- обеспечение контроля за соблюдением торгующими правил торговли на рынках, санитарных правил и правил ветеринарно-санитарного надзора, противопожарной безопасности, правил торговли отдельными товарами;

- обеспечение наличия достаточного количества уборочного инвентаря, моющих и дезинфицирующих средств, мыла для работников рынка;

- систематическое проведение дезинфекционных, дезинсекционных и дератизационных мероприятий;

- прохождение работниками установленных медицинских обследований;

- обеспечение медицинскими книжками работников, подлежащих медицинским обследованиям;

- обеспечение наличия санитарного журнала для записи указаний и предложений местных органов государственной санитарно-эпидемиологической службы, установленной формы, пронумерованного и отпечатанного.

19. Деятельность рынка может быть временно прекращена при

невыполнении условий договора, заключаемого администрацией рынка с органами управления торговлей и несоблюдением правил торговли, санитарных правил и норм, режима и других требований.

20. Контроль за соблюдением Правил торговли на рынках и санитарных требований к ним всеми субъектами хозяйствования, осуществляющими торговую деятельность, возлагается на органы Государственной санитарно-эпидемиологической службы, Госстандарта, управления торговлей на местах и другие уполномоченные на то органы.

## Требования

к технической оснащенности и видам предоставляемых

услуг рынками, в зависимости от их категорийности				
категории рынков				
i I категория				
i универ- іспециализир.				
i сальные іпрод. і непрод.				
1. Холодильные камеры	О	О	-	
2. Подъемно-транспортное оборудование	О	О	О	
3. Лаборатория ветеринарно-санитарной экспертизы	О	О	-	
4. Пункт проката весов и другого инвентаря	О	О	-	
5. Разруб мяса	О	О	-	
6. Хранение продукции товаров в складских помещениях, хранилищах	0	0	0	
7. Перевозка грузов к местам торговли	Р	Р	Р	
8. Оборудование кабинетов (комнат) для примерки	О	-	О	
9. Организация бюро торговых услуг	О	О	-	
10. Создание условий для проверки качества сложно-бытовой техники	О	-	О	
11. Предоставление территории рынка для торговли с машин, контейнеров	О	О	О	





ГДДДДДДДДВДДДДДДДВДДДДДДДД

i I i II i III

ДДБДДДДДДДДБД

1. Продовольственный (оптовый):

торговля с машин	300	200	100
торговля с прилавка	100	60	30

в том числе:

Продовольственные (овощи,  
фрукты, кисломолочные продукты,  
сухофрукты, мед):

торговля с машин	300	300	100	
торговля с прилавка	100	60	30	
торговля с рук	30	20	10	
Продовольствие (мясопродукты)		50	30	20
цветы	100	60	20	

2. Вещевой:

торговля с контейнера	300	200	100
торговля с машин	200	100	50
торговля с прилавка	100	60	30
торговля с рук	30	20	10

3. Автомобильный:

продажа 1 единицы автотранспорта	200	100	50
продажа запчастей	200	100	50

4. Ското-фуражный:

продажа крупного рогатого скота и лошадей	80	40	20	
продажа птиц	30	20	10	
продажа других домашних животных, птиц, зверей	50	30	20	
продажа других животных		50	30	20



