



**Об утверждении Инструкции "О порядке маркировки отдельных подакцизных товаров, производимых на территории Республики Казахстан"**

*Утративший силу*

Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 5 июня 1996 г. N 132.  
Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 10.06.1996 г. N  
173. Утратил силу - приказом Министра финансов РК от 30.12.2004г. N 471

Извлечение из приказа Министра финансов РК  
от 30.12.2004г. N 471

" П р и к а з ы в а ю :

1. Признать утратившими силу некоторые нормативные правовые акты,  
с о г л а с н о приложению...

4. Настоящий приказ вступает в силу со дня подписания.

М и н и с т р

П р и л о ж е н и е  
к приказу Министра финансов  
Республики Казахстан  
от 30 декабря 2004 года N 471

Перечень утративших силу  
некоторых нормативных правовых актов

1. Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 5 июня 1996 г. N  
132 "Об утверждении Инструкции "О порядке маркировки отдельных  
подакцизных товаров, производимых на территории Республики Казахстан"...

-----

На основании Постановления Кабинета Министров Республики Казахстан от  
28 апреля 1995 года N 592 "О введении на территории Республики Казахстан  
марок акцизного сбора и реализации подакцизных товаров, подлежащих  
маркировке" утвердить прилагаемую к настоящему приказу Инструкцию "О  
порядке маркировки отдельных подакцизных товаров, производимых на  
территории Республики Казахстан".

*Первый заместитель Министра  
Начальник Главной налоговой  
инспекции Республики Казахстан*

**ВРЕМЕННАЯ ИНСТРУКЦИЯ  
О порядке маркировки отдельных подакцизных товаров,  
производимых на территории Республики Казахстан**

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящая Инструкция "О порядке маркировки отдельных подакцизных товаров, производимых на территории Республики Казахстан" (далее - Инструкция) разработана во исполнение Постановления Кабинета Министров Республики Казахстан от 28 апреля 1995 года N 592 "О введении на территории Республики Казахстан марок акцизного сбора и реализации подакцизных товаров , подлежащих маркировке " .

1.2. Соблюдение порядка маркировки отдельных подакцизных товаров в соответствии с настоящей Инструкцией, является условием для свободного обращения таких товаров .

Перечень товаров, подлежащих маркировке приведен в приложении N 1.

1.3. Товары, указанные в пункте 1.2. настоящей Инструкции, подлежат маркировке маркой акцизного сбора .

Образцы марок приведены в приложении N 2.

1.4. Стоимость марок акцизного сбора определяется с учетом изготовления и доставки до производителя подакцизной продукции .

1.5. Ответственными за маркировку подакцизных товаров являются производители таких товаров .

1.6. Марки акцизного сбора продаются производителям налоговыми органами, которые контролируют использование приобретенных марок в порядке, установленном настоящей Инструкцией .

1.7. Приобретенные производителем марки не подлежат перепродаже, передаче или отчуждению в других формах иным лицам, за исключением возврата налоговым органам .

**II. ПОРЯДОК ПРИОБРЕТЕНИЯ МАРОК АКЦИЗНОГО СБОРА**

2.1. Продажа марок производителям производится областными и Алматинской городской налоговыми инспекциями, в регионе деятельности которых находится производитель .

2.2. Денежные средства, предназначенные для покупки марок, вносятся производителем на счета налоговых инспекций по месту регистрации предприятий на раздел III "Акцизы" параграф 16 "Классификация доходов и расходов бюджета " .

2.3. Налоговые инспекции продают марки в количестве, не превышающем

110% выпуска товара, при наличии у производителя разрешения (лицензии) на право производства алкогольной продукции, выданного Комитетом по стандартизации, метрологии и сертификации при Кабинете Министров Республики Казахстан (Госстандартом).

Примечание: в течение 1995 года для получения акцизной марки производитель алкогольной продукции может предоставить налоговой инспекции официальный документ, удостоверяющий соответствие выпускаемой продукции нормативным документам. Выданный Госстандартом или его территориальными органами.

2.4. Производитель подает заявление на покупку марок по форме, приведенной в приложении N 3.

2.5. Заявление на покупку марок после проверки содержащихся в нем сведений регистрируется налоговым органом путем присвоения ему регистрационного номера и внесения соответствующей записи в журнал учета организаций, предприятий, производящих подакцизные товары, подлежащие маркировке. (Приложение N 4)

2.6. Областные налоговые инспекции и Алматинская городская налоговая инспекция ежемесячно обязаны сообщать в Главную налоговую инспекцию о сумме поступлений за марки, дату, кому, сколько продано марок.

2.7. После фактического поступления уплаченных производителем денежных средств на счета налоговой инспекции на обоих экземплярах заявлений на покупку марок делается отметка "Денежные средства поступили", которая заверяется подписью и печатью.

Аналогичная отметка вносится в журнал с указанием даты платежа и даты поступления средств на счета налоговых органов.

2.8. Фактически поступившие на счета налоговой инспекции денежные средства за покупку производителем марок акцизного сбора перечисляются на раздел III "Акцизы" параграф 16 "Классификация доходов и расходов бюджета" по месту регистрации плательщика с внесением сведений в соответствующие графы журнала. (Приложение N 4)

2.9. Выдача марок производится уполномоченному представителю производителя при предъявлении паспорта и доверенности на его имя.

При выдаче марок должностное лицо налогового органа заполняет в двух экземплярах квитанцию на получение марок.

Форма квитанции приведена в приложении N 5.

Номер квитанции должен совпадать с регистрационным номером заявления производителя на покупку марок.

2.10. Экземпляры квитанций распределяются следующим образом:

- первый экземпляр выдается уполномоченному представителю;

- второй экземпляр вместе с доверенностью на получение марок скрепляется со вторым экземпляром заявления на покупку марок и хранится вместе с ним.

2.11. Выдача марок производится в строгом соответствии с заказанным количеством марок.

2.12. При выдаче акцизных марок одновременно выдаются нумерационные корешки, которые служат для дальнейшего контроля.

### **III. ПОРЯДОК МАРКИРОВКИ ПОДАКЦИЗНЫХ ТОВАРОВ, ПРОИЗВОДИМЫХ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

#### **3.1. Правила и требования маркировки.**

Маркировка вино-водочных изделий производится путем приклеивания марки на пробку по центру на равном расстоянии от краев.

При нанесении марок должен использоваться клей, не позволяющий снять марку товара без ее повреждения.

### **IV. ПОРЯДОК УЧЕТА И ХРАНЕНИЯ МАРОК АКЦИЗНОГО СБОРА**

Акцизные марки являются бланками строгой отчетности. Полученные предприятиями акцизные марки учитываются в бухгалтерском учете на забалансовом счете N 006 "Бланки строгой отчетности". Этот счет предназначен для обобщения информации о наличии и движении находящихся на хранении и выдаваемых под отчет бланков.

Акцизные марки приходятся на склад предприятия по учетной стоимости без включения в нее расходов по их транспортировке.

Налоговые органы обязаны постоянно осуществлять контроль за правильностью списания акцизных марок на предприятия-изготовителей, для чего ежемесячно производить инвентаризацию о наличии этих бланков, сопоставлять количество списанных марок с количеством выпущенной продукции в бутылках.

Испорченные акцизные марки при участии работников налоговых инспекций должны активироваться и уничтожаться.

В целях обеспечения сохранности акцизных марок и нумерационных корешков как для предприятий, так и для налоговых органов рекомендуется выделить специальное помещение или хранить их в несгораемых ящиках (сейфах)

Обязать торговые предприятия и коммерческие структуры приобрести акцизные марки и промаркировать остатки нереализованной вино-водочной продукции по состоянию на 10 июня 1995 года.

### **V. ВОЗВРАТ НЕИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИЛИ ПОВРЕЖДЕННЫХ МАРОК АКЦИЗНОГО СБОРА**

5.1. Возврат производителем неиспользованных марок акцизного сбора. В случае прекращения производства, подлежащих маркировке подакцизных

товаров, производитель обязан вернуть все неиспользованные марки в налоговый орган осуществивший продажу марок.

Одновременно производитель обязан представить в налоговый орган следующие документы:

- письменное заявление с указанием причины возвращения им марок и с просьбой о возврате денежных средств, уплаченных при их покупке;
- документы, подтверждающие сведения, указанные в заявлении;
- экземпляр квитанции о получении марок;
- экземпляр заявления производителя на покупку марок.

Заявление производителя принимается налоговым органом, о чем делается соответствующая отметка на заявлении производителя о возврате марок.

После принятия заявления, возвращенные марки и все вышеперечисленные документы направляются в Главналогинспекцию.

#### 5.2. Возврат производителем поврежденных марок

В случае повреждения марок при их нанесении на товары производитель обязан представить все поврежденные марки в налоговый орган, продавший марки производителю.

Поврежденные марки должны быть наклеены на отдельных листах бумаги с соблюдением следующих правил:

- наклеивание марок должно производиться без складок и неровностей;
- марки должны быть наклеены таким образом, чтобы четко просматривался номер серии марок и центральная часть марки;
- при разрыве марок отдельные ее части должны быть соединены;
- общая площадь каждой возвращенной производителем поврежденной марки (в том числе и собранной из отдельных частей) должна составлять не менее 60% ее первоначального размера.

Производитель обязан представить в налоговый орган документы, предусмотренные в пункте 5.1. настоящей Инструкции.

Заявление производителя принимается налоговым органом, о чем делается соответствующая отметка на заявлении производителя о возврате марок.

После принятия заявления возвращенные марки и все вышеперечисленные документы направляются в Главналогинспекцию.

5.3. Возврат денежных средств за неиспользованные или поврежденные марки производится в налоговом органе, продавшем марки производителю.

По желанию производителя указанные денежные средства могут быть зачтены в счет уплаты за новые марки или уплаты акцизов.

5.4. На основании представленных документов налоговые органы

возвращают производителю денежные средства, уплаченные при покупке марок акцизного сбора с удержанием 10% от указанной суммы на покрытие расходов по изготовлению, хранению и транспортировке марок.

## VI. ИСЧИСЛЕНИЕ И УПЛАТА АКЦИЗОВ

6.1. Исчисление и уплата акцизов производится по следующей формуле:

$$A_{уп} = A - A_{м},$$

г д е

A - сумма акцизов, полученная за реализованную продукцию,

A<sub>уп</sub> - сумма акцизов в тенге, подлежащая уплате,

A<sub>м</sub> - часть суммы акцизов, уплаченных при покупке марок.

6.2. Производители, несоблюдающие требования, установленные настоящей Инструкцией, несут ответственность в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

## VII. КОНТРОЛЬ ЗА МАРКИРОВКОЙ ПОДАКЦИЗНЫХ ТОВАРОВ В ТОРГОВОЙ СЕТИ

Контроль за наличием акцизных марок на винно-водочных изделиях, находящихся в торговой сети (розничной и оптовой), осуществляется Госторгинспекцией Республики Казахстан.

Обнаруженные в продаже немаркированные винно-водочные изделия, произведенные на территории Республики Казахстан, снимаются с реализации, а материалы проверки направляются налоговым органам для применения санкций в установленном законодательством порядке.

*Заместитель начальника  
Главной налоговой инспекции  
Минфина Республики Казахстан*

Приложение N 1  
к Временной Инструкции о порядке  
маркировки отдельных подакцизных  
товаров, производимых на  
территории Республики Казахстан

### **Перечень подакцизных товаров, подлежащих маркировке**

N	!	Наименование товара
	п / п	!

- |    |                                       |               |
|----|---------------------------------------|---------------|
| 1. | Все                                   | виды спирта * |
| 2. | Водка                                 | *             |
| 3. | Ликеры, крепленые напитки и бальзамы* |               |





-----  
1 ! 2 ! 3 ! 4 ! 5 ! 6 ! 7 ! 8 ! 9  
-----

Приложение N 5  
к Временной Инструкции о порядке  
маркировки отдельных подакцизных  
товаров, производимых на  
территории Республики Казахстан

-----  
налоговая инспекция

**К В И Т А Н Ц И Я**

на получение марок акцизного сбора

Регистрационный N \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 199\_\_ г.  
(заполняется налоговым органом)

Выдано \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(полное наименование организации, адрес, банковские реквизиты)

\_\_\_\_\_ марки акцизного сбора :  
\_\_\_\_\_ в кол-ве \_\_\_\_\_ штук, на сумму \_\_\_\_\_ тенге  
( т и п м а р к и )  
\_\_\_\_\_ в кол-ве \_\_\_\_\_ штук, на сумму \_\_\_\_\_ тенге  
( т и п м а р к и )

на общую сумму \_\_\_\_\_  
( п р о п и с ь ю )

Подпись сотрудника, выдавшего марки \_\_\_\_\_

Получено \_\_\_\_\_  
(должность, фамилия, имя, отчество)

Доверенность N \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 199\_\_ г.

Паспорт серия \_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_

Получил " \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 199\_\_ г. Подпись \_\_\_\_\_

М П М П  
налогового организационного  
органа получателя

