



## Об утверждении Правил регулирования цен на услуги монополично осуществляемые государственными предприятиями

### *Утративший силу*

Приказ Председателя Агентства Республики Казахстан по регулированию естественных монополий и защите конкуренции от 25 августа 1999 года N 61-ОД . Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 8.10.99 г. за N 930. Утратил силу приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по защите конкуренции (антимонопольное агентство) от 12 ноября 2008 года N 340-ОД

**Сноска. Утратил силу приказом Председателя Агентства РК по защите конкуренции (антимонопольное агентство) от 12.11.2008 N 340-ОД.**

На основании пункта 3 статьи 26 Указа Президента Республики Казахстан, имеющего силу Закона "О государственном предприятии" и во исполнение Протокола Совета Форума предпринимателей у Президента от 28.05.99 N 01-9/6 и поручения Премьер-Министра Республики Казахстан от 14.06.99 N 6436, п р и к а з ы в а ю :

1. Утвердить Правила регулирования цен на услуги, монополично осуществляемые государственными предприятиями (прилагается).

2. Департаменту надзора за соблюдением антимонопольного законодательства (А. Нурабаева) в установленном порядке обеспечить государственную регистрацию настоящего Приказа в Министерстве юстиции Р е с п у б л и к и К а з а х с т а н .

3. Организационно-кадровому отделу (Е. Герасимова) довести настоящий приказ до сведения территориальных комитетов.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на первого заместителя председателя С. Курмангалиева.

*Председатель*

П р и л о ж е н и е  
к приказу Агентства Республики Казахстан  
по регулированию естественных монополий  
и защите конкуренции

от 25 августа 1999 г. N 61-ОД

# П р а в и л а регулирувания цен на услуги, монопольно осуществляемые государственными предприятиями

Сноска. В правилах по всему тексту слова "уполномоченный", "уполномоченного", "уполномоченным" заменены словами "антимонопольный", "антимонопольного", "антимонопольным" - приказом Председателя Комитета по защите конкуренции Министерства индустрии и торговли Республики Казахстан от 8 января 2007 года N 8-ОД .

## 1. Общие положения

1. Настоящие Правила разработаны в соответствии с Положением о Комитете по защите конкуренции Министерства индустрии и торговли Республики Казахстан, утвержденным постановлением Правительства Республики Казахстан от 26 ноября 2004 года N 1237 с целью установления единой методологии расчета и порядка представления, рассмотрения и утверждения цен на услуги и работы (далее - услуги), монопольно осуществляемые государственными предприятиями.

Сноска. Пункт 1 в редакции - приказом Председателя Комитета по защите конкуренции Министерства индустрии и торговли Республики Казахстан от 8 января 2007 года N 8-ОД .

2. Государственные предприятия, монопольно оказывающие услуги, включаются в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на рынке (за исключением субъектов государственной монополии).

Для целей настоящих Правил применяются понятия:

государственное предприятие, монопольно оказывающее услуги (далее - Организация), - это юридическое лицо с организационно-правовой формой "государственное предприятие", занимающее доминирующее положение на рынке определенного вида услуг, в силу отсутствия конкуренции на нем, или в связи с предоставлением ему центральным или местным исполнительным органом исключительного (эксклюзивного) права на оказание данного вида услуг;

компетентный орган - государственный орган, являющийся учредителем Организации;

антимонопольный орган - государственный орган в сфере защиты конкуренции и ограничении монополистической деятельности;

заявка - официальное обращение (заявление) в Антимонопольный орган об утверждении цен на услуги (товары, работы).

Сноска. В пункт 2 внесены изменения - приказом Председателя Комитета по

## 2. Порядок и сроки представления, рассмотрения и утверждения цен

3. Формирование цен осуществляется на основании отдельного учета доходов, затрат по каждому виду регулируемых услуг (товаров, работ) и в целом по и н о й д е я т е л ь н о с т и .

Сноска. Пункт 3 в редакции - приказом Председателя Комитета по защите конкуренции Министерства индустрии и торговли Республики Казахстан от 8 января 2007 года N 8 - ОД .

4. Утвержденные цены на услуги вводятся с 1 числа квартала.

5. При необходимости утверждения цен на новые виды услуг, изменения действующих цен на услуги, изменении условий предоставления услуг, а также истечении установленного срока действия цен, Организация не позднее, чем за 45 дней до их введения, обращается в Антимонопольный орган с заявкой на утверждение (изменение) цен. К заявке прилагаются необходимые нормативные, расчетные и другие материалы (далее - обосновывающие материалы) в объеме и с соблюдением условий, предусмотренных разделом 3 настоящей Инструкции.

В заявке должны быть указаны основания необходимости пересмотра цен и проектируемый их уровень .

### 6. Антимонопольный орган:

1) проводит экспертизу проектов цен на основе анализа представленных Организацией вместе с заявкой обосновывающих документов и расчетов;

2) имеет право запросить дополнительные материалы, которые Организация обязана представить в 3-х дневный срок;

3) вправе отказать в принятии заявки к рассмотрению в случаях:  
нарушения Организацией сроков представления заявки;  
непредставления Организацией документов, предусмотренных разделом 3 настоящей Инструкции ;

4) рассматривает заявку на утверждение проектов цен в течение 30 дней с момента ее поступления и уведомляет Организацию о принятом решении.

7. Антимонопольный орган вправе назначить публичные слушания проектов н о в ы х ц е н .

Публичные слушания проводятся не позднее, чем за 25 дней до введения н о в ы х ц е н .

О назначении публичных слушаний и дате их проведения антимонопольный орган обязан сообщить Организации.

8. Решение Антимонопольного органа об утверждении или отказе в утверждении новых цен на услуги Организации оформляется приказом руководителя Антимонопольного органа.

9. Решение об утверждении или отказе в утверждении новых цен должно быть направлено Антимонопольным органом Организации не позднее, чем за 15 дней до их введения.

10. Организация обязана уведомить потребителей через средства массовой информации о предстоящем изменении цен не позднее, чем за 10 дней до введения их в действие.

11. Если Организация не уведомит потребителей о введении новых цен в сроки, предусмотренные настоящей Инструкцией, то указанные цены не вводятся с даты, указанной в решении Антимонопольного органа. Введение утвержденных цен осуществляется через квартал.

12. Для вновь образованных Организаций цены могут быть введены с даты, определенной Антимонопольным органом.

Правила, установленные настоящим пунктом, не применяются в отношении Организаций, образованных путем реорганизации.

### **3. Перечень материалов, представляемых в Антимонопольный орган для обоснования проекта цен**

13. Заявка, представляемая в Антимонопольный орган, должна содержать следующие материалы:

- 1) сопроводительное письмо на бланке Организации;
- 2) пояснительную записку о необходимости утверждения цен с анализом финансово-хозяйственной деятельности организации за четыре квартала, предшествующие введению новых цен, и за предыдущий календарный год; момента последнего утверждения цен, отдельно за каждый год;
- 3) проекты цен, оформленные в виде прейскуранта, содержащего титульный лист, раздел "Общие указания" и таблицы цен;
- 4) бухгалтерский баланс Организации;
- 5) отчет о результатах финансово-хозяйственной деятельности;
- 6) отчет о движении денежных средств;
- 7) отчет о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг) по форме - 5з;
- 8) отчет по труду (форма 1-тв);
- 9) основные показатели производственно-финансовой деятельности предприятия (форма 1-ПФ);
- 10) сводные данные для расчета проектов цен в соответствии с формой N 1;
- 11) калькуляции состава затрат по видам услуг в соответствии с формой N 2;
- 12) расшифровка дебиторской и кредиторской задолженности;

- 13) расшифровка прочих расходов;
- 14) утвержденные в порядке, предусмотренном разделом 4 Инструкции: нормы расхода сырья, материалов, топлива на единицу продукции; норматив численности; нормативы трудоемкости услуг (работ); решение Компетентного органа об установлении фонда оплаты труда и должностных окладов руководителей;
- 15) свидетельство о государственной регистрации, Положение (Устав) Организации в случаях, когда проекты цен представляются впервые, а также при изменении действующего Положения (Устава).

14. Фактические данные в представляемых материалах заполняются на основании показателей соответствующих форм статистической и бухгалтерской отчетности.

15. Прилагаемые к заявке расчеты и обосновывающие материалы должны отвечать следующим требованиям:

1) каждый лист обосновывающих материалов подписывается руководителем Организации, а финансовые документы - руководителем организации и главным бухгалтером;

2) в качестве обосновывающих материалов должны представляться фактические данные за четыре квартала, предшествующие введению новых цен, и за предыдущий календарный год;

3) при снижении объемов услуг должны быть представлены материалы, обосновывающие и подтверждающие снижение.

16. Антимонопольный орган вправе привлечь для проведения экспертизы обосновывающих материалов Компетентный орган, независимых экспертов, государственные органы, общественные объединения.

#### **4. Порядок расчета затрат, включаемых в цены на услуги Организаций**

17. При формировании цен на услуги, монопольно или эксклюзивно осуществляемые Организацией, учитываются затраты, относящиеся к основному виду ее деятельности и соответствующие Стандартам бухгалтерского учета, налоговому законодательству, с учетом ограничений, предусмотренных настоящими Правилами.

По требованию Антимонопольного органа, организация согласует с ним свою учетную политику, предусматривающую отдельный учет затрат на монопольно или эксклюзивно оказываемые услуги.

18. Материальные затраты, включаемые в цены, определяются исходя из норм расхода сырья, материалов, топлива, энергии на выпуск единицы



равномерного начисления на срок эксплуатации.

В цены включаются проценты за кредиты банка, привлекаемые на тендерной основе.

При этом проценты за долгосрочные кредиты банка учитываются в пределах инвестиционной программы Организации, утвержденной Компетентным органом.

В цены включаются затраты на обязательные виды страхования в пределах норм установленным законодательством.

24. При определении уровня дохода (прибыли) должны учитываться необходимые средства для развития Организации.

При этом, анализируются причины отклонения фактического уровня дохода (прибыли) от расчетного, принятого при установлении цен ранее, а также его использование по направлениям.

25. Представительские расходы, расходы на дорогостоящие виды связи, периодическую печать, содержание служебного автотранспорта, информационные, консультационные и маркетинговые услуги включаются в цены в пределах лимитов, установленных Компетентным органом по согласованию с Антимонопольным органом.

26. При формировании и изменении цен не учитываются следующие расходы :

сверхнормативные потери, порча и недостача товарно-материальных ценностей ;

судебные издержки, безнадежные долги, штрафы, пени, неустойки и другие виды санкций за нарушение условий хозяйственных договоров, штрафы и пени за сокрытие (занижение) доходов, убытки от хищений, потери от брака;

расходы на содержание обслуживающих производств и хозяйств (бесплатное предоставление помещений, оплата стоимости коммунальных услуг организациям общественного питания);

расходы на содержание объектов здравоохранения, детских дошкольных учреждений, учебных заведений;

расходы на погашение ссуд, выданных работникам предприятий на улучшение жилищных условий, приобретение садовых домиков и обзаведение домашним хозяйством ;

расходы по благоустройству садовых товариществ (строительство дорог, энерго- и водоснабжение, осуществление других расходов общего характера), по строительству гаражей ;

расходы по оплате услуг поликлиник по договорам, заключенным с органами здравоохранения на предоставление своим работникам медицинской помощи; страховые платежи (взносы, уплачиваемые предприятиями по договорам

личного и имущественного страхования, заключенных предприятиями в пользу своих работников);  
 оказание всех видов спонсорской помощи;  
 расходы на проведение культурно-просветительных, оздоровительных и спортивных мероприятий;  
 льготы работникам предприятия (предоставление питания бесплатно или по сниженным ценам, оплата абонементов в группы здоровья, занятий в секциях, клубах, оплата путевок на лечение, отдых, экскурсии, подписка на газеты и журналы, протезирование и т.п.).

27. Цены на услуги Организации устанавливаются в тенге.

28. Цены на услуги Организации отображаются в прейскурантах: без учета налога на добавленную стоимость для юридических лиц; с учетом налога на добавленную стоимость для физических лиц.

### 5. Ответственность за нарушение настоящих Правил

29. Должностные лица Организаций, допустившие нарушение настоящих Правил, привлекаются к ответственности в порядке, предусмотренном законодательством Республики Казахстан.

П р и л о ж е н и е  
 к Правилам регулирования цен на услуги,  
 монопольно осуществляемые государственными  
 предприятиями, утвержденным приказом Агентства  
 Республики Казахстан по регулированию  
 естественных монополий и защите конкуренции  
 от 25 августа 1999 года N 61-ОД

Форма N 1  
 Адрес ( ф а к с , т е л )  
 Наименование предприятия  
 Учредитель

### Сводные данные для расчета проекта цен по состоянию на \_\_\_\_\_ 199\_\_ г.

-----

N ! Наименования статей затрат и других ! показателей ! ! ! ! ! ! ! !	! Фактические показатели за ! предшествующий период с ! разбивкой по кварталам !----- ! Всего: ! В т.ч. ! ! расходы, связанные с ! оказанием регулируемых ! услуг
--	---

1	!	2	!	3	!	4
1		Общие		показатели		
1)	Объем	реализованных	услуг	(млн.тенге)		
2)	Доход	(убыток)	до	всего		
				налогообложения**		
1	!	2	!	3	!	4
2.	Затраты	по	предоставлению	услуг		
		(млн.	тенге)	- всего		
3)	Сырье	и	материалы			
4)	Покупные	изделия,	полуфабрикаты,			
		вспомогательные	материалы			
5)		Топливо				
6)		Энергия				
7)		Другие		затраты		
8)	Износ	основных		средств**		
9)	Амортизация	нематериальных		активов**		
10)	Оплата	работ	и	услуг		
		производственного	характера,			
		выполняемых	сторонними			
		организациями:				
		в том числе:				
		ремонт	основных	производственных		
		средств**				
		капитальный		ремонт**		
		текущий		ремонт**		
11)	Прочие	затраты**				
12)	Расходы	на	оплату	труда		
		всего		**		
		Заработная		плата,		
		выплаты		включая		
		в натуральной		форме		
		в том числе:				
		Производственный		персонал		
		Вспомогательный		персонал		

13) Отчисления от оплаты труда

3. Расходы периода - всего  
(млн. тенге)

-----  
1 ! 2 ! 3 ! 4  
-----

14) общие и административные расходы\*\*  
в том числе:

Оплата труда административного  
персонала

Налоговые платежи\*\*

Оплата труда сторонних организаций

15) и з н и х :

Коммунального хозяйства

С в я з ь

Консультационные, информационные,  
аудиторские

16) Прочие затраты - всего\*\*

и з н и х :

Арендная плата:\*\*

за недвижимость

за транспортные средства

17) Расходы по реализации\*\*

18) Расходы на выплату процентов\*\*

4. Всего затрат (млн. тенге)

(строка 2 + строка 3)

С п р а в о ч н о :

1 Численность всего в том числе:

Производственный персонал -

п о н о р м а т и в у

ф а к т и ч е с к и

-----  
1 ! 2 ! 3 ! 4  
-----

Вспомогательный персонал -

п о н о р м а т и в у

ф а к т и ч е с к и

2	Средняя	Административный персонал зарплата (в тенге), в том ч и с л е :	
		Производственный персонал	
		Вспомогательный персонал	
		Административный персонал	
3	Среднегодовая балансовая стоимость основных производственных фондов и активов (млн. тенге)		
	Из них:		
4	Стоимость незадействованных активов		
	Чистый оборотный капитал		
5	Дебиторская задолженность		
6	Кредиторская задолженность		

Продолжение таблицы:

Расходы, связанные с оказанием регулируемых услуг

Принято в действующих !	Проектируемые предприятием !	Принято
Антимонопольным		
ценах на квартал !	показатели для расчета цен !	органом для расчета
	! на квартал	! цен на квартал
5	!	6
		!
		7

Примечание:

\*) Графы 3, 4, 5 по всем строкам заполняются фактическими показателями

формы N 5-з за соответствующий период;

\*\*) по указанным строкам представляются полные расшифровки расходов, включенных в эти статьи;

\*\*\*) строка 2) графы 5, 6, 7 подтверждается расчетом, учитывающим необходимые средства для развития предприятия.

Главный бухгалтер

Руководитель

Формы цен 1.

Форма N 2

-----  
наименование предприятия

К а л ь к у л я ц и я

на \_\_\_\_\_

(наименование услуг, работ)

Дата Действующая цена \_\_\_\_\_ тенге \_\_\_\_\_ тиын  
утверждения \_\_\_\_\_ 199 \_\_\_\_ г.  
Калькуляционная единица: 1 услуга

-----  
N ! Наименования статей затрат !Принято !Фактически!Проекты!Принято  
! и других показателей !в дейст-!кие пока-!руемые !Антимоно-  
! !вующей !затели за!Организа!польным  
! !цене !предшест-!цией по-!органом  
! ! !вующий !казатели!для  
! ! !период !для !расчета  
! ! ! !расчета !цены  
! ! ! !цены !

-----  
1 ! 2 ! 3 ! 4 ! 5 ! 6

-----  
1 Сырье и материалы  
2 Покупные изделия, полуфабрикаты,  
вспомогательные материалы  
3 Топливо  
4 Энергия  
5 Другие затраты  
6 Износ основных средств\*\*  
7 Амортизация нематериальных  
активов\*\*  
8 Оплата работ и услуг  
производственного характера,

		выполняемых		сторонними
				организациями:
		в	том	числе:
	ремонт	основных		производственных
				средств**
		капитальный		ремонт**
		текущий		ремонт**
9	Прочие			затраты**
10	Расходы	на	оплату	труда
		всего	-	**
		Заработная	плата,	включая
		выплаты	в натуральной	форме
			в том	числе:
			Производственный	персонал
			Вспомогательный	персонал
11	Отчисления	от	оплаты	труда
		Расходы	периода	-
		(млн. тенге)		всего
12	Общие	и	административные	
			расходы**	
		в	том	числе
	Оплата	труда	административного	
			персонала	
		Налоговые		платежи**
13	Оплата	труда		сторонних
			организаций	
			и из	них:
		Коммунального		хозяйства
			Связь	
			Консультационные,	
		информационные, аудиторские		
14	Прочие	затраты	-	всего**
		из		них:
		Арендная		плата:**
		за		недвижимость
		за	транспортные	средства
15	Расходы	по		реализации**
16	Расходы	на	выплату	процентов**
17	Всего		затрат	по

		предоставлению	услуги
1 8	Доход	(прибыль)*	
1 9		И т о г о :	
	Цена	услуги без	налога на
		добавленную	стоимость

---

П р и м е ч а н и е :

\*) строка 18 графы 5, 6 подтверждается расчетом, учитывающим необходимые средства для развития предприятия;

\*\*\*) составляется полная расшифровка расходов, включенных в эти статьи.

Руководитель  
Главный бухгалтер  
Формы цен.