

О выполнении Закона Республики Казахстан "О государственной поддержке малого предпринимательства" от 19-го июня 1997 года № 131-1, указов Президента, постановлений Правительства Республики Казахстан по данному вопросу в городе Алматы

Утративший силу

Решение XXIV-й сессии Алматинского городского маслихата I-го созыва от 12 марта 1999 года. Зарегистрировано Управлением юстиции города Алматы 20 апреля 1999 года № 42. Утратило силу решением маслихата города Алматы от 11 февраля 2005 года № 123

Сноска. Утратило силу решением Маслихата города Алматы от 11.02.2005 № 123.

Рассмотрев выполнение Закона Республики Казахстан "О государственной поддержке малого предпринимательства" от 19-го июня 1997 года № 131-1, указов Президента, постановлений Правительства Республики Казахстан по данному вопросу в городе Алматы, Алматинский городской Маслихат I-го созыва отмечает, что в городе проводится определенная работа по обеспечению государственной поддержки развития малого предпринимательства. Алматы объявлен городом свободного предпринимательства, создан Департамент малого бизнеса при акиме города, в аппаратах акимов районов вопросы малого бизнеса курируют заместители акимов, отделы торговли преобразованы в отделы по поддержке и развитию предпринимательства. Число малых предприятий за 1998 год увеличилось более чем на 800 и составило 23,1 тыс. предприятий, в которых занято 116 тыс. человек, на 5,2 процента по сравнению с 1997г. вырос объем производства товаров и услуг, предоставляемых малыми предприятиями.

Вместе с тем, ряд существенных проблем сдерживает развитие малого предпринимательства. Так, в нарушение действующего законодательства Республики Казахстан, в аппаратах акимов районов не искоренена практика выдачи разрешительных документов (разрешительных свидетельств на торговлю, паспортов предприятий), имеют место случаи прямого лоббирования интересов отдельных фирм, принуждения предпринимателей оплачивать, так называемые "добровольные спонсорские" взносы во внебюджетные фонды районов и благотворительные фонды. При аппаратах акимов районов созданы и функционируют различные структуры, формирующие свой бюджет и содержащиеся в основном за счет штрафов, налагаемых на предпринимателей. Районными налоговыми комитетами при получении патента или свидетельства

запрашиваются не предусмотренные Законом Республики Казахстан "Об индивидуальном предпринимательстве" документы (договоры аренды помещений, копии паспортов или удостоверений личности), взимается высокая плата за бланки свидетельств или патентов от 400 до 600 тенге, неправомерно ограничиваются сроки, на которые выдаются свидетельства, практически не проводятся хронометражи, с целью определения реального размера стоимости патентов. Несмотря на наличие государственного уполномоченного органа - Управления визуальной информации и рекламы, согласование мест дислокации, размещения наружной визуальной рекламы, выдачи разрешений на использование рекламного пространства, осуществляется АО "Алматыгороформление", что противоречит постановлению Правительства Республики Казахстан "О мерах по упорядочению взимания платы за услуги, оказываемые центральными и местными исполнительными органами", Алматинский городской Маслихат 1-го созыва

РЕШИЛ:

1. Постоянным депутатским комиссиям, акимам районов, руководителям городских, районных учреждений, организаций, используя накопленный опыт в развитии малого предпринимательства, обеспечить выполнение в полном объеме требований Закона Республики Казахстан "О государственной поддержке малого предпринимательства", указов Президента и постановлений Правительства Республики Казахстан.

2. Утвердить "Программу поддержки развития малого предпринимательства по городу Алматы на 1999-2000 годы" и "Концепцию развития Промышленных зон в городе Алматы", приложение №№ 1, 2.

3. Направить в Парламент и Правительство Республики Казахстан предложения в части внесения изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам поддержки и развития предпринимательства, приложение № 3.

4. Просить Парламент Республики Казахстан провести парламентские слушания по вопросам поддержки малого предпринимательства, ускорить принятие Административного, Налогового, Налогово-процессуального и II-й части Гражданского Кодексов Республики Казахстан.

5. Обратиться в Парламент и Правительство Республики Казахстан с просьбой не допускать внесения изменений в закон "Об особом статусе города Алматы" без согласования с акимом города Алматы и Алматинским городским Маслихатом.

6. Рекомендовать акиму города Алматы:

6.1. Предусмотреть для субъектов малого предпринимательства, занятых производственной деятельностью, резервирование не менее 10 процентов всех

9.2. Рекомендовать оформление договоров аренды помещений с субъектами малого предпринимательства, занятых в производственной сфере производить на долгосрочной основе, сроком до 10 лет.

10. Налоговому комитету по городу Алматы:

10.1. Систематизировать работу с индивидуальными предпринимателями, исключить бюрократизм, волокиту и неорганизованность при выдаче патентов и свидетельств;

10.2. Разработать и утвердить до 1-го апреля 1999 года единое Положение по выдаче индивидуальным предпринимателям патентов и свидетельств по городу Алматы, отменить не установленную законодательством Республики Казахстан плату за их оформление и выдачу;

10.3. Расчет размера стоимости патента, в случаях несогласия индивидуального предпринимателя с размером утвержденного фиксированного налога производить на основании представленных им данных или на основании результатов обследования и хронометража, проведенного работниками налогового органа;

10.4. Разработать более гибкую систему зонирования районов города Алматы, максимально приближенную к реальным размерам ставок фиксированного налога.

11. Городскому финансовому управлению совместно с Налоговым комитетом по городу Алматы в месячный срок рассмотреть возможность и представить на рассмотрение очередной сессии Алматинского городского Маслихата 1-го созыва, предложения по проведению взаимозачетов с предприятиями и организациями имеющими задолженность в местный бюджет, путем передачи части неиспользуемых ими помещений в коммунальную собственность города Алматы для последующей организации в них Промышленных Зон.

12. Управлению юстиции города Алматы совершенствовать практику регистрации и перерегистрации юридических лиц, добиться, снижения сроков регистрации субъектов малого предпринимательства до 3 дней.

13. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную депутатскую комиссию по вопросам экономической реформы и развитию рыночных отношений (Костин Ю.В.), первого заместителя акима города Алматы (Букенов К.А.).

*П р е д с е д а т е л ь
XXIV-й сессии Алматинского
городского Маслихата*

1-го созыва

В.Югай

других сферах экономики для наполнения потребительского рынка конкурентоспособными отечественными товарами;

- Формирование эффективного механизма размещения государственного заказа на малых предприятий;

- Совершенствование инфраструктуры малого предпринимательства;

- Обеспечение эффективного взаимодействия городских структур, местных органов исполнительной власти и общественных организаций для решения задач экономического и социального развития малого предпринимательства.

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОГРАММЫ

В условиях стагнации производства, сложившейся ориентации в малом бизнесе, преимущественно направленной на торгово-посредническую деятельность, а также учитывая особенности развития города Алматы, конъюнктуры; складывающихся рынков товаров и услуг Аппарат Акимата города в лице Департамента малого бизнеса в тесном взаимодействии со всеми городскими службами и управлениями осуществит поддержку и развитие предпринимательства по следующим приоритетным направлениям:

- производство продуктов питания, прежде всего из местного сырья;

- швейное, трикотажное, скорняжное производство;

- производство картонно-бумажной и упаковочной продукции;

- производство товаров детского ассортимента;

- производство лекарственных препаратов;

- производство строительных материалов;

- производство изделий для инвалидов;

- производство мебели, в том числе для школ, больниц;

- производство продукции бытовой химии и парфюмерно-косметических изделий;

- строительство, ремонт и эксплуатация жилья и объектов социального назначения;

развитие медицинских и бытовых услуг населению (прачечные, ремонтные мастерские и т.д.);

- развитие сети объектов общественного питания.

С учетом вышеизложенных приоритетных направлений для города Алматы предусматриваются следующие основные мероприятия по разделам:

I. Совершенствование правовых условий развития малого предпринимательства.

II. Организационное обеспечение поддержки предпринимательства.

III. Финансово-кредитная, инвестиционная и производственно-технологическая поддержка малого предпринимательства.

IV. Развитие инфраструктуры и промышленных зон поддержки

предпринимательства.

V. Информационное и кадровое обеспечение малого предпринимательства.

VI. Социальная защита и безопасность субъектов малого предпринимательства.

ОБЪЕМ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Общий объем финансирования из средств республиканского и местного бюджета в 1999 году предположительно составит около 100 млн.тенге.

Дополнительное привлечение средств из иных источников, в том числе свободных средств отечественных предпринимателей и зарубежных инвесторов, кредиты банков.

ОЖИДАЕМЫЕ КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

- Увеличение количества в городе Алматы действующих малых предприятий в 1,3 - 1,4 раза.

- Создание новых рабочих мест, тем самым достижение снижения уровня безработицы в городе, обеспечение трудозанятости населения.

- Устойчивое развитие малого предпринимательства в производственной и других сферах экономики за счет создания максимально благоприятных условий для его становления и развития.

- Создание достаточно развитой на этот момент сети объектов рыночной инфраструктуры, для оказания организационно-методических, информационно-аналитических, консультационных, страховых и иных услуг субъектам малого предпринимательства.

- насыщение товарного рынка города конкурентоспособной продукцией и услугами местного производства.

- Увеличение налогооблагаемой базы и доходной части бюджета.

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

В целях реализации государственной политики развития малого предпринимательства, усилиями Аппарата Акима г. Алматы, Департамента малого бизнеса, городских и районных служб и управлений, общественных объединений предпринимаются шаги по максимальному использованию имеющихся возможностей для реализации потенциала малого бизнеса с целью достижения поставленных задач по стабилизации экономики, снижения уровня безработицы, решения многих социальных и других проблем города.

Программа сформирована как комплекс конкретных и реальных в выполнении целевых мероприятий, направленных на разрешение существующих проблем в развитии предпринимательства, призвана в максимальной степени интегрировать действия городских и районных структур, общественных объединений, ассоциаций и других организаций с интересами и возможностями предпринимателей.

За исполнение каждого мероприятия Программы закреплены ответственные исполнители и установлены конкретные сроки. Функции координации деятельности исполнителей мероприятий Программы возложены на Департамент малого бизнеса, который ежемесячно представляет информацию о ходе реализации Программы в Агентство РК по поддержке малого бизнеса, отчеты руководству Аппарата Акима г. Алматы, принимает необходимые меры по обеспечению своевременного выполнения намеченных мероприятий, устранению недостатков в процессе их реализации, а также обеспечивает эффективное использование финансовых средств, выделяемых на реализацию Программы.

Для обеспечения успешной и своевременной реализации настоящей Программы в установленном порядке допускается внесение изменений по отдельным мероприятиям и срокам исполнения.

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДЕ АЛМАТЫ И ОЦЕНКА ОЖИДАЕМОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Анализ тенденций развития предпринимательства свидетельствует, что в городе Алматы оно имеет характер поступательного развития и приносит свои положительные плоды, став не только источником значительных поступлений в бюджет, но и фактором снижения социальной напряженности, основой обеспечения трудозанятости населения, развития города.

По состоянию на 01.11.1998г. в городе Алматы (по данным органов статистики) зарегистрировано 22051 малых предприятий, из них:

- промышленное производство	в т.ч.	
- переработка с/х продукции		- 2661
- сельское хозяйство		- 241
- строительство		- 1666
- транспорт и связь		- 1096
- торговля		- 8557
- гостиницы и рестораны		- 585
- другие виды деятельности		- 7245

Из общего числа зарегистрированных предприятий функционируют (по данным налогового комитета) по состоянию на 01.11.1998г. - 13124 (или 59,5%), из них наибольшее количество предприятий действуют в сфере торговли - 6541 (или 49,8%), затем строительства - 868 (или 6,6%), промышленного производства в т.ч. переработка с/х продукции - 665 (или 5,1%), транспорта и связи - 593 (4,6%), гостиниц и ресторанов - 732 (5,6%), другие виды деятельности - 3556 (или 27,4%).

По состоянию на 01.11.1998г. в городе Алматы количество индивидуальных предпринимателей составило 9299 человека.

За 10 месяцев текущего года действующими малыми предприятиями в городе оказано работ, услуг на сумму 35362, 1 млн.тенге, а индивидуальными предпринимателями на сумму 552,3 млн.тенге.

Анализ данных за период с января по октябрь 1998 года свидетельствует, что наибольший удельный вес от общего объема реализованной продукции (работ, услуг) приходится на предприятия малого бизнеса, занятых в сфере торговли - 75,5%, наиболее незначительный удельный вес на предприятия, занятые в сфере гостиниц и ресторанов, транспорта и связи, в целом составляя - 3,1%. Доля предприятий по показателям объем производства в остальных отраслях экономики составляет соответственно:

- строительство	- 2 %
- промышленное производство	- 3,5 %
- другие	- 19 %

Несмотря на обострение ситуации в целом на рынке труда численность работающих по состоянию на 01.11.1998г. в предприятиях малого бизнеса, по городу Алматы составила 88632 чел. В основном, приток рабочей силы можно отметить в сферу торговли - 39279 чел. (или 44,3%), затем промышленного производства и строительства - 20351 чел. (или 23%), гостиниц и ресторанов, производства и строительства - 20351 чел.(или 23%), гостиниц и ресторанов, транспорта и связи, в целом составляя - 12179 (или 13,7%) и другие виды деятельности - 16823 чел. (или 19%).

Во исполнение Указа Президента Республики Казахстан от 06.03.1997 г. "О мерах по усилению государственной поддержки и активизации развития малого предпринимательства" и в результате реализации Программы должен быть обеспечен рост количества действующих малых предприятий по городу Алматы до 30 тыс., а также увеличение числа занятых в предпринимательских структурах до 115 - 125 тыс. чел.

Принимая во внимание, объявление Алматы - Городом свободного предпринимательства, будет сформирована сеть объектов рыночной инфраструктуры, оказана помощь предпринимателям в установлении международных связей, поиске и привлечении инвестиций в малый бизнес, развитии и внедрении новых видов продукции, технологий, и в ряде других, актуальных направлений.

Повысится заинтересованность предпринимателей во вложении собственных средств в производство, торговлю и др. виды деятельности, в выходе из теневой экономики, и как следствие, увеличится налогооблагаемая база и доходная часть бюджета. Будут достигнуты реальные результаты в оздоровлении экономики,

снижении социальной напряженности, решении первоочередных социально-значимых задач города.

П р е с е д а т е л ь
XXIV-й сессии Алматинского
городского Маслихата I-го созыва В.Югай

С е к р е т а р ь
Алматинского городского
Маслихата I-го созыва Ж.Турегельдинов

**М Е Р О П Р И Я Т И Я,
НАПРАВЛЕННЫЕ НА СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ
ДЛЯ
РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ГОРОДЕ АЛМАТЫ НА 1999-2000 ГОДЫ**

**РАЗДЕЛ I. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАВОВЫХ УСЛОВИИ РАЗВИТИЯ
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

№	Наименование мероприятия	С р о к испол-нения	Исполни- тели	Форма завер-шения	Источ-ники финан-сирова-ния	Сумма фи- нан-сиро-вания
1	Принимать участие в заседаниях Круглого стола по разработке Типовых правил упрощенной и ускоренной процедуры прохождения документов предпринимателей в городских структурах на основании проведенного анализа системы выдачи разрешительных документов на предмет соответствия действующему законодательству РК	1 квар- тал 1999г.	Департа- мент малого бизнеса, Управление юстиции, Горкомзем, Горстат- управление, ГлавАПУ, Гор.СЭС, Алматин- ский Центр стандарти- зации, метрологии и серти- фикации, Центр по недвижи- мости	Типовые правила ускорен- ного прохож- дения до- кументов		
2	В соответствии с Законом РК от К) июля 1998г. "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты РК" органам Гор.СЭС проводить проверки субъектов малого	1999г.	Гор СЭС	П л а н проверок		

	предпринимательства, за исключением объектов общепита. лечебно-оздоровительных учреждений, не чаще одного раза в год			СМИ сроком на 3 года		
3	Проводить проверки субъектов малого предпринимательства в части правильности исчисления и своевременности уплаты налогов	1999г.	Налоговый комитет, Управление налоговой полиции	График проведения проверок		
	и других обязательных платежей в гос. бюджет не более 1 раза в полугодие в соответствии с Указом Президента РК, имеющего силу закона от 24 апреля 1995 г "О налогах и других обязательных платежах в бюджет"					
4	Подготовить проект внесения изменения в законодательство РК по вопросам оформления документов субъектов малого предпринимательства на землепользование на льготной основе	I квартал 1999г.	Горкомзем	Предложения		
5	Разработать и внести предложения по механизму налоговой поддержки субъектов малого предпринимательства, в том числе по развитию патентирования индивидуальных предпринимателей	I квартал 1999г.	Департамент малого бизнеса, Налоговой комитет города, Алматинская Ассоциация предпринимателей	Предложения в Мингосдоходов, Агентство РК по поддержке малого бизнеса		
6	Проводить анализ действующих нормативно-правовых актов к сфере регулирования и поддержки малого предпринимательства и подготовки предложений по систематизации и совершенствованию действующего законодательства	1 раз в год	Департамент малого бизнеса, Алматинская Ассоциация предпринимателей	Предложения в Агентство РК по поддержке малого бизнеса, Минюст		
7	Осуществить координацию и контроль выполнения Программ поддержки и развития малого предпринимательства на 1999-2000 гг., разработанных районными акиматами города	ежемесячно	Департамент малого бизнеса, акимы районов	Информация о ходе выполнения		

8	Содействовать снижению таможенных барьеров в развитии предпринимательства в частности отечественных товаропроизводителей	2 квартал 1999г.	Департамент малого бизнеса, Таможенное Управление по г.Алматы, Алматинская Ассоциация предпринимателей	Предложения в Мингосдоходов, Агентство РК по поддержке малого бизнеса		
9	Внести на рассмотрение в Парламент РК предложение по внесению изменений в Указ Президента РК, имеющего силу Закона от 23 декабря 1995 года № 2721 "О приватизаций в части распространения ст. 15 (адресная приватизация) на субъектов малого предпринимательства, арендующих государственные помещения более 2-х лет и вложивших средства на их ремонт и восстановление	I квартал 1999г.				

РАЗДЕЛ II. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Исполнители	Форма завершения	Источники финансирования	Сумма финансирования
1	Обеспечить активное участие представителей Департамента малого бизнеса в работе городских комиссий по вопросам, развитая малого предпринимательства	постоянно	Департамент малого бизнеса, Городские структуры	Участие с подготовкой предложений		
2	Организация и проведение Конференции акима города с участием предпринимателей и общественных организаций	1 раз в полугодие	Департамент малого бизнеса, акимы районов, Алматинская Ассоциация предпринимателей	Конференция		
3	Проводить анкетирование субъектов малого предпринимательства с целью выявления существующих проблем, а также подготовки предложений по развитию малого бизнеса	1 раз в полугодие	акимы районов, Алматинская Ассоциация предпринимателей	Аналитическая справка		

4	Создать уточненную базу данных по развитию малого бизнеса в городе на основе обеспечения взаимосвязи налоговых комитетов статистических органов	1 квартал 1999 г.	Городское управление статистики, Налоговый комитет г. Алматы, Акимы районов	Механизм по уточнению данных		
5	Проводить мониторинг развития малого бизнеса, влияния на экономическое положение города, обеспечения трудозанятости и пр.; анализ реализации городской и районных программ развития и государственной поддержки малого предпринимательства	ежемесячно	Департамент малого бизнеса, городские структуры, акимы районов	Информация в Агентство РК по поддержке малого бизнеса		
6	Организовать и проводить Дни предпринимателя в аппаратах акимов районов города для решения различных вопросов и достижения максимального взаимодействия с обеспечением доступности информации	ежемесячно	Акимы районов	День предпринимателя		
7	Проводить заседания Методического Совета по выработке рекомендаций по вопросам развития предпринимательства в городе Алматы, созданного на основании Решения Акима г. Алматы "О мерах по активизации малого предпринимательства в г. Алматы" с участием представителей городских структур, контролирующих органов и предпринимателей	не реже 1 раза в 2 месяца	Департамент малого бизнеса, городские службы и управления, акимы районов, Алматинская Ассоциация предпринимателей	Рекомендации, Решение акима г. Алматы		
8	Проводить коллегии в аппаратах акимов районов города по проблемам развития малого предпринимательства в районах с привлечением районных, городских служб, общественных объединений	1 раз в полугодие	акимы районов, Департамент малого бизнеса	Коллегии		
9	Проведение семинаров, круглых столов, конференций, посвященных результатам осуществления и внедрения совместных проектов, предпринятым шагам по развитию малого предпринимательства в городе,	ежеквартально	Городские структуры, Акимы районов, Департамент малого бизнеса	Семинары, конференции		

ознакомлению с инструкциями и требованиями контролирующих органов					
---	--	--	--	--	--

РАЗДЕЛ III. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНАЯ, ИНВЕСТИЦИОННАЯ И ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Исполнители	Форма завершения	Источники финансирования	Сумма финансирования
1	Осуществлять отбор приоритетных проектов субъектов малого предпринимательства в сфере производства товаров и услуг, рекомендуемых для льготного кредитования из средств городского бюджета на возвратной основе	1999г.	Департамент малого бизнеса, Акимы районов	Одобренные проекты и их кредитование	Бюджет города	
2	С целью выявления и резервирования земельных участков для функционального использования составить схемы развития объектов торговли (рынков, магазинов, павильонов) и объектов обслуживания транспорта (АЗС, СТО) на 1999-2000гг.	1 квартал 1999г.	Департамент архитектуры и градостроительства	Схема развития объектов торговли, обслуживания транспорта		
3	Проработать механизм участия субъектов малого предпринимательства в аукционных торгах с целью приобретения ими имущества, оборудования и пр. Предприятий-должников, "ограниченного в распоряжении" или предприятий - банкротов	постоянно	Департамент малого бизнеса, Агентство по реорганизации и ликвидации предприятий по г. Алматы, Налоговый комитет, Управление Налоговой полиции	Участие в аукционах		
4	Способствовать привлечению свободных средств отечественных предпринимателей и инвесторов для финансирования приоритетных для города инвестиционных проектов с	постоянно	Департамент малого бизнеса, Алматинская Ассоциация предпри-	Перечень приоритетных инвестиционных проектов		

	созданием информационной базы возможных источников инвестирования в малый бизнес		нимателей, акимы районов			
5	С целью создания новых рабочих мест оказать содействие субъектам малого предпринимательства в поиске партнеров или инвесторов, в том числе:	постоянно	акимы районов	Информация	Средства инвестора	
	- для строительства многоярусной автостоянки на у.Майлина;	1 полугодие 1999г.				
	- для организации комплекса услуг (торговля, автостоянка и пр.) на привокзальной площади Аэропорта и вокзала Алматы-1;	3 квартал 1999г.				
	- для организации стоянки грузовых автомобилей с комплексом услуг для водителей;	1999г.				
	- на строительство стоянки для междугородних автобусов на рынке "Алатау", "Султан-Корган"	1999г.				
6	Согласно приоритетным направлениям развития предпринимательства содействовать открытию новых производств, мини-цехов, пекарен и т.д., в том числе в отдаленных участках города: - мкр-н "Жулдыз"; - мкр-н "Алтай"; - 13,16 военные городки; - 70 разъезд	1999г.	Акимы районов, Департамент малого бизнеса	Информация	Собственные средства инвестора	
7	Содействовать в организации нового производства (или перепрофилировании) на базе действующих предприятий с созданием новых рабочих мест	постоянно			Средства инвестора	
	Согласно приоритетным направлениям развития предпринимательства содействовать открытию объектов бытового обслуживания населения, созданию мини-производств, мини-пекарен, в том числе:	постоянно				

8	- 10 стационарных точек по бытовому обслуживанию в Ауэзовском районе;	3 квартал 1999г.	Акимы районов, Департамент малого бизнеса	Информация	Собственные средства инвестора	
	- мини-цеха по производству декоративных панелей для внутренней отделки помещений;	1 квартал 1999г.				
	- цехов по изготовлению хлебобулочных изделий, безалкогольных напитков в п.Ожет, Заря Востока, мкр. Дорожник. Красный трудовик	1999г.				
9	Осуществлять передачу выявленных неиспользуемых земельных участков предпринимателям под производство, строительство и другие виды деятельности	постоянно	Горкомзем, акимы районов,	Информация	Средства инвестора	
10	Сформировать эффективный размещения государственных заказов среди субъектов малого предпринимательства на производство и поставку приоритеты д видов продукции (услуг)	постоянно	Департамент малого бизнеса, акимы районов	Размещение гос. заказа		
11	Провести сегментацию и реструктуризацию крупных бездействующих предприятия с созданием на их базе малых предприятий с предоставлением возможности использования производственного помещения , оборудования	постоянно	Акимы районов	Информация		
12	Оказывать содействие в проведении тендеров на строительство останочных комплектов и малых архитектурных форм по утвержденной дислокации объектов	постоянно	Акимы районов	Тендеры		
13	Проводить работу по организации адресной поддержки производства товаров (работ, услуг) субъектами малого предпринимательства для средних и крупных предприятий города и оказывать содействие в обеспечении кооперированных связей между крупными,	постоянно	Департамент малого бизнеса, акимы районов	Размещение заказов на производство товаров и услуг		

	средними и малыми предприятиями					
14	Продолжить передачу государственных объектов незавершенного строительства субъектам малого предпринимательства, с постоянным обновлением банка данных на основе ежегодной инвентаризации, с целью окончания строительства и использования в социально значимых направлениях	постоянно	Департамент коммунальной собственности, Терком, акимы районов	Отчет		
15	Проработать с банками второго уровня возможность увеличения выдачи кредитных ресурсов субъектам малого предпринимательства на условии снижения процентных ставок за вознаграждение, предоставления информации о сумме выданных кредитных средств, количестве предпринимателей, и цели назначения (производство, торговля и пр.)	1 квартал 1999г.	Департамент малого бизнеса, Главный филиал Нацбанка РК, акимы районов, Ассоциация банков РК, Банковские учреждения города	Рекомендации, информация		
16	Оказывать содействие созданию и поддержке центров по возрождению ремесел, традиционных народных промыслов и художественных производств	1999г.	Департамент малого бизнеса, акимы районов	Информация		
17	Содействовать в организации тематических выставок-ярмарок продукции малых, предприятий, в том числе в научно-технологической сфере	1999-2000 гг.	Департамент малого бизнеса, акимы районов, Алматинская Ассоциация предпринимателей, Алматинская Торгово-промышленная палата	Выставка-ярмарка		
18	Проводить работу по переводу объектов торговли и услуг, размещенных в коммерческих киосках, на первые этажи жилых домов и других зданий	1999-2000 гг.	Департамент по координации и контролю за работой предприятий сферы услуг, акимы районов	Отчет		

РАЗДЕЛ IV. РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗОН ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Исполнители	Форма завершения	Источники финансирования	Сумма финансирования
1	Оказывать содействие в создании и развитии сети объектов рыночной инфраструктуры, оказывающих консалтинговые, страховые, юридические и иные услуги	постоянно	Департамент малого бизнеса, акимы районов	Информация		
2	Содействие созданию общественных объединений, районных центров (ассоциаций) по поддержке малого предпринимательства, в том числе:	1999- 2000 гг.	Департамент малого бизнеса, акимы районов, Алматинская Ассоциация предпринимателей	Центры (Ассоциации) поддержки предпринимателей		
	Ассоциации предпринимателей Бостандыкского района г.Алматы	3 кв. 1999г.				
3	Подготовка предложений по созданию "Центра экологически чистых технологий" на базе Института химии НАН РК, в функции которого будет входить выполнение работ по экспертной проверке новых технологий, включая переработку ТБО, лабораторный контроль качества ГСМ. продуктов питания и т.п.	3 квартал 1999г.	Департамент малого бизнеса, Алматинское Управление экологии и природных ресурсов, Институт химии НАН РК	Предложения		
4	Содействие в создании и организации деятельности лизинговых компаний, разработать комплекс мер по развитию лизинговых УСЛУГ	Постоянно	Департамент малого бизнеса, акимы районов	Консультации, сборники и др. материалы		
5	Осуществление информационно-	4 квартал 1999г.	Департамент малого бизнеса, акимы районов,	Консультации, сборники и др. материалы		

	консультационной помощи в части развития в городе франчайзинговых отношений		Ассоциация предпринимателей			
6	Оказать содействие в создании Центра инновационных технологий и инновационного предпринимательства, технопарков, в том числе в поселке Алатау	1 квартал 2000г.	Департамент малого бизнеса, акимы районов	Информация	Средства инвестора	
7	Проработать методологию создание бизнес-инкубаторов и промышленных зон	1 полугодие 1999г.	Департамент малого бизнеса, Турецко-Казахстанское Агентство "Тика"	Методология		
8	Подписать Протокол-намерение с Турецко-Казахстанским Агентством "Тика" о привлечении 2 млн.долларов США на создание бизнес-инкубаторов в городе	1 квартал 2000 г.	Департамент малого бизнеса, Турецко-Казахстанское Агентство "Тика"	Протокол-намерение		
9	Провести работу по исследованию и подбору необходимой базы (помещения, оборудование и т.д) для создания промышленных зон и бизнес-инкубаторов	3 квартал 1999г.	Департамент малого бизнеса, Турецко-Казахстанское Агентство "Тика"	Определение базы		
10	Отработать по определению предпринимателей, заинтересованных в размещении собственного производства в промышленных зонах, бизнес инкубаторах, их возможности, направления производства, конечную продукцию	4 квартал 1999г.	Департамент малого бизнеса, Турецко-Казахстанское Агентство "Тика"	Информация		
11	Осуществить запуск бизнес-инкубатора в качестве пилотного проекта	1 полугодие 2000г.	Департамент малого бизнеса, Турецко-Казахстанское Агентство "Тика"	Бизнес-инкубатор	Средства инвестора	2 млн. дол - ларов США

12	Обобщить результаты и приобретенный опыт по созданию бизнес-инкубаторов и промышленных зон с подведением итогов проделанной работы	3 квартал 2000г.	Департа-мент малого бизнеса	Полный пакет материалов, информация		
13	Оказывать содействие в создании аналогичных бизнес-инкубаторов и промышленных зон с распространением приобретенного опыта	4 квартал 2000г.	Департа-мент малого бизнеса	Методи-ческие пособия, консуль-тации		

РАЗДЕЛ V. ИНФОРМАЦИОННОЕ И КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

№	Наименование мероприятий	Срок испол-нения	Испол-нители	Форма завершения	Источ-ники финан-сиро-вания	Сумма фи-нан-сиро-вания
1	Осуществлять обучение лиц из числа безработных основам пред-принимательской деятельности	посто-янно	Городской Модельный центр занятости	Справка 1 раз в полуго-дие		
2	Оказывать информационно-разъяснительную и методическую помощь желающим заняться предпринима-тельством, консультации по вопросам санитарно-гигиенических норм, правил осуществления деятельности в сфере торговли, общепита, бытового обслуживания, налогового законодатель-ства, упрощенной формы ведения бухгалтерского учета и отчетности	посто-янно	Департа-мент малого бизнеса, Модельный центр занятос-ти, Гор. СЭС, Департа-мент но коорди-нации и контролю за работой предпри-ятий сферы услуг, Налоговый комитет города, акимы районов	Консуль-тации, Справоч-но-мето-дические пособия, брошюры, стенды		
3	Для информированности субъектов малого предприниматель-ства и в целях рационального размещения по городу объектов торговли, общепита, бытового обслуживания создать банк данных объектов с указанием	1999г.	Департа-мент по коорди-нации и контролю за работой предпри-ятий сферы услуг, акимы районов	Банк данных		

	месторасположения, принадлежности, торговой площади, телефонов					
4	Представлять субъектам малого бизнеса информации о несостоятельных предприятиях с целью восстановления их жизнеспособности	постоянно	Агентство по реорганизации и ликвидации предприятий по г.Алматы, акимы районов	Банк данных		
5	Проведение по линии ПРООНЛОНИДО бесплатных семинаров для предпринимателей по составлению бизнес-планов	1 квартал 1999г	Департамент малого бизнеса, акимы районов, ПРООНЛОНИДО	График проведения семинаров	Средства по линии ПРООНЛОНИДО	
6	Проведение научно-исследовательской работы по анализу проблем малого предпринимательства с привлечением преподавательского состава крупных, высших учебных заведений города	1 раз в полугодие	Департамент малого бизнеса, Алматинская Ассоциация предпринимателей, ВУЗы	Аналитическая информация, публикации		
7	Проводить обучающие семинары по налогообложению для предпринимателей	ежемесячно 1999г.	Акимы районов, Налоговые комитеты районов	График проведения семинаров	Налоговые комитеты районов	
8	Организовать обучение граждан основам предпринимательства с подразделением для начинающих и для желающих расширить свое дело по линии проекта МБК-персонал-сервис	1 полугодие 1999г.	Акимы районов, ТОО МБК-персонал-сервис, Представительство МОТ ООН, Алматинская школа менеджмента	Семинары	За счет слушателей	за один курс 50 у.е.
9	Освещать проблемы и достижения малого бизнеса в средствах массовой информации (телевидение, газеты, журналы и т.д.), подготовка материалов по актуальным вопросам развития и поддержки предпринимательства	постоянно	Департамент малого бизнеса, акимы районов, Алматинская Ассоциация предпринимателей	Публикации, передачи		

РАЗДЕЛ VI. СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА И БЕЗОПАСНОСТЬ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

					Источники	
--	--	--	--	--	-----------	--

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Исполнители	Форма завершения	финансирования	Суммафинансирования
1	Осуществлять постоянный контроль за рассмотрением жалоб и обращений предпринимателей в сроки, предусмотренные законодательством	постоянно	Департамент малого бизнеса, акимы районов, Городские структуры	Ответы заявителям		
2	Содействовать развитию женского предпринимательства	1999-2000 гг.	Департамент малого бизнеса, акимы районов, Ассоциация деловых женщин	Информация		
3	Проведение специальных оперативно-профилактических мероприятий на предмет выявления преступных группировок, занимающихся вымогательством и осуществляющих иные преступные действия по отношению к предпринимателям	ежемесячно	ГУВД, Прокуратура города, акимы районов	Доклад на городской коллегии по малому бизнесу		
4	С целью предупреждения противоправных действий, взяточничества, поборов со стороны сотрудников органов внутренних дел в отношении предпринимателей подготовить "Обращения ГУВД к предпринимателям г.Алматы"	2 квартал 1999г.	ГУВД, Департамент малого бизнеса	Обращение ГУВД к предпринимателям		
5	Проводить работу по регулированию поведения, предупреждению и недопущению недобросовестной конкуренции хозяйствующих субъектов на товарных и финансовых рынках; защиты субъектов малого предпринимательства от прессинга монополистических структур	постоянно	Комитет по регулированию естественных монополий и защите конкуренции по г.Алматы, акимы районов	Ежеквартально отчет акиму города		
6	Провести анализ (возможен анкетный опрос) состояния в частном предпринимательстве, организации охраны труда	ежегодно 2-е полугодие	Управление по труду и социальной защите населения, ГУВД, Алматинская Ассоциация предпринимателей	Аналитическая информация		
	Осуществлять контроль за соблюдением периодичности и					

7	законности проверок субъектов малого предпринимательства контролирующими органами	еже- квар- тально	Департа- мент мало - го бизнеса, акимы районов	Информа- ция		
8	Осуществлять контроль за исполнением нормативно- законодательных актов, направленных на защиту предпринимательства	1 раз в по- луго- дие	Департа- мент мало - го бизнеса, ГУВД , Прокура- тура города, акимы районов	Информа- ция		
9	Привлечь средства массовой информации для подготовки передач, статей, публикаций с участием руководителей правоохранительных органов, с целью оказания консультационной помощи предпринимателям в организации защиты от преступных посягательств	еже- квар- тально	Департа- мент мало - го бизнеса, ГУВД , Прокура- тура города, Налоговая инспекция	Передачи на ТВ , статьи, публика- ции в прессе		

П р е д с е д а т е л ь
XXIV-й сессии Алматинского
городского Маслихата I-го созыва В.Югай

С е к р е т а р ь
Алматинского городского
Маслихата I-го созыва Ж.Турегельдинов

П р и л о ж е н и е № 2
к р е ш е н и ю 24 - й сессии
Алматинского городского
М а с л и х а т а 1 - г о с о з ы в а
от 12 марта 1999г.

**КОНЦЕПЦИЯ
РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗОН В ГОРОДЕ АЛМАТЫ**

г. АЛМАТЫ, 1999 г.

СОДЕРЖАНИЕ

В В Е Д Е Н И Е

1. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗОН

2. ФУНКЦИИ И ПОЛНОМОЧИЯ КОМПАНИИ ПО УПРАВЛЕНИЮ
ПРОМЫШЛЕННОЙ ЗОНОЙ

3. МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ - АРЕНДАТОРЫ

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ЗОНЫ
5. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗОН
6. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗОН ЗАКЛЮЧЕНИЕ
ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

Указами Президента Республики Казахстан "О мерах по усилению государственной поддержки и активизации развития малого предпринимательства" № 3398 от 6 марта 1997 года и "О Государственной программе развития и поддержке малого предпринимательства в Республике Казахстан на 1999-2000 годы" № 4189 от 31 декабря 1998 года, предусматривается формирование инфраструктуры малого бизнеса, и в частности создание в каждом регионе бизнес-инкубаторов.

Бизнес-инкубаторы существуют во многообразии своих форм и условно подразделяются на: бизнес-центры, технопарки (технополусы) и промышленные зоны. Все развитые страны во многом благодаря развитости инфраструктурных элементов добились бурного расцвета своей экономики.

1. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОЙ ЗОНЫ

Промышленная зона по своей сути является объектом, в котором множество малых обособленных предприятий размещены и функционируют на единой производственной территории ("под одной крышей").

В Промышленных зонах производственные площади разделены на блок-сегменты, в которых размещаются значительное число обособленных малых предприятий - арендаторов (далее МП- арендаторы), разнообразных организационно-правовых форм, с различной формами и методами работы, уровнем кооперированных связей и степени самостоятельности. Единственным условием для размещения множества различных малых предприятий в одну Промышленную зону (или "под одной крышей") является их отраслевая и технологическая совместимость.

Нормальное функционирование всего комплекса Промышленной зоны обеспечивается специальным органом, который по существу является компанией по управлению Промышленной зоной (управляющей компанией) и главным менеджером всего комплекса.

2. ФУНКЦИИ И ПОЛНОМОЧИЯ КОМПАНИИ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПРОМЫШЛЕННОЙ ЗОНОЙ

Управляющая компания является собственником производственных площадей, и на нее ложится ответственность как за формирование, так и за последующее обеспечение нормального функционирования всей системы жизнеобеспечения Промышленной зоны.

В обязанности управляющей компании входит осуществление следующих функций:

- подготовка и обустройство Промышленной зоны, подведение и подключение коммуникаций, инженерных сетей, подъездных путей и других элементов производственной инфраструктуры;

- разделение производственных помещений на блоки-сегменты;

- отбор заинтересованных лиц в организации в Промышленной зоне своих производств;

- привлечение иностранных партнеров и инвесторов к совместному сотрудничеству с казахстанскими предпринимателями, размещенными в Промышленной зоне;

- организация производств в блок - сегментах, передача их в аренду МП-арендаторам, оформление соответствующих документов;

- решение других вопросов, связанных с организацией и деятельностью всего комплекса Промышленной зоны, создания благоприятных условий для успешного функционирования размещенных в ней МП-арендаторов.

В набор оказываемых управляющей компанией услуг, кроме передачи в аренду МП-арендатором уже подготовленных производственных помещений (блок-сегментов), входит набор услуг, связанный с их офисным обслуживанием, в том числе:

- обеспечение МП-арендаторов сопутствующими поддерживающими средствами (оргтехникой, средств связи, библиотекой);

- предоставление офисных площадей;

- оказание секретарских услуг, услуг переводчиков, приема и пересылки корреспонденций, связи и др.);

- оказание комплекса услуг по разработке бизнес-планов и стратегии маркетинга, решениям вопросов финансирования; оказание бухгалтерских, юридических и других консультационных услуг, услуг по подготовке различных документов;

- организация обучения предпринимателей, работников МП- арендаторов;

- организация круглых столов, семинаров, обмен опытом;

- предоставление для переговоров конференц-зала, совещательных комнат;

- охрана и уборка помещений;
- другие услуги, связанные с администрированием и ведением бизнеса.

Отношения МП-арендаторов и управляющей компании строятся на договорной основе. Услуги, оказываемые управляющей компанией, предоставляются по ценам, обеспечивающим полное возмещение понесенных ею затрат. Набор услуг, оказываемых компанией по управлению Промышленной зоной, позволяет добиться значительной экономии средств МП-арендаторов путем коллективного пользования оснащенным офисом.

3. МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ-АРЕНДАТОРЫ

Главным назначением бизнес-инкубаторов, является обеспечение устойчивого функционирования малых предприятий, находящихся на ее территории.

Предприниматели, начинающие свой бизнес на основе коммерчески значимой идеи, получают в Промышленной зоне необходимую поддержку. Им предоставляется возможность получения консультации широкого круга специалистов, аренда помещений, оборудования и многого другого предоставляется на льготных условиях.

На территории Промышленной зоны размещаются обособленные малые предприятия, каждое из которых занимает отдельный блок- сегмент, организует в нем свое производство, осуществляет свою деятельность в рамках отведенных ему производственных помещений.

В зависимости от вида деятельности малого предприятия, ему определяется площадь и, соответственно, по договору с Компанией, управляющей Промышленной зоной, предоставляется помощь в обустройстве предприятия: начиная с подготовки и регистрации самого предприятия и, заканчивая установкой и монтажом оборудования. В отводимое МП-арендатору производственное помещение, могут входить также складские и иные необходимые ему помещения.

Организационно-правовые формы предприятий, размещаемых в Промышленной зоне, определяются самими МП-арендаторами.

В целях координации деятельности МП-арендаторов, допускается их участие в уставном капитале Компании управляющей Промышленной зоной и наделение их соответствующими полномочиями соучредителя.

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ЗОНЫ

Основной целью создания Промышленных зон является активизация развития малого предпринимательства и развитие отечественного товаропроизводителя, поддержка и оказание помощи предпринимателям особенно на начальном этапе их деятельности. Организация Промышленной зоны позволяет развивать легальный бизнес, создает экономические и организационные условия для их стабильного функционирования.

Достижение вышеуказанной цели обеспечивается решением следующих задач:

- увеличение числа действующих малых предприятий;
- обеспечение трудовой занятости населения и снижение уровня безработицы;
- производство конкурентоспособной импортозамещающей продукции;
- расширение экспортно-импортной деятельности в необходимом для местной промышленности направлении;
- увеличение суммы налоговых поступлений в бюджет;
- содействие решению различных проблем города.

Промышленная зона позволяет увеличить число устойчиво работающих малых предприятий и тем самым увеличить налогооблагаемую базу.

В целях обеспечения государственной поддержки развития субъектов малого предпринимательства в городе Алматы, повышения эффективности использования финансовых средств выделяемых на эти цели, создается Коммунальное государственное предприятие "Алматинский городской бизнес-инкубатор", которая является управляющей компанией Промышленной зоны.

5. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗОН

Создание и становление Промышленных зон производится в несколько этапов:

1. Этап - подготовительный, включающий в себя:
 - выбор и отвод помещения, пригодного для создания Промышленной зоны;
 - создание Компании по управлению Промышленными зонами (Коммунальным Государственным предприятием "Алматинский городской Бизнес-Инкубатор");
 - передача выделенного под организацию Промышленной зоны помещения в собственность Управляющей компании и оформление необходимых документов;
 - поиск доноров-инвесторов и других источников финансирования организации Промышленной зоны;
 - определение и согласование с донорами выбора специализации

Промышленной зоны ;

- составление бизнес-плана и расчет сметы затрат, связанных с общим обустройством и проведением подготовительных работ по формированию производственной инфраструктуры Промышленной зоны;

- утверждение и согласование с инвестором бизнес-плана и сметы затрат на подготовку производственной инфраструктуры Промышленной зоны;

- подписание соглашения с инвестором финансирования проекта и распределение обязанностей между его участниками;

- отбор претендентов, заинтересованных в размещении в Промышленной зоне и организации в ней своих производств;

- оформление предварительных документов с потенциальными МП-арендаторами и проведение других процедурных мер, связанных с размещением их в Промышленной зоне.

2. Этап обустройства Промышленной зоны и формированию ее инфраструктуры, включающий в себя:

- Проведение Тендера на выбор подрядчика на выполнение работ, связанных с обустройством Промышленной зоны;

- Проведение работ, связанных с обустройством Промышленной зоны, включая разбивку на блок-сегменты;

- Процедуры регистрации МП-арендаторов и закрепление за ними блок-сегментов (размещение МП-арендаторов в Промышленной зоне).

3. Этап подготовки производства, включающий в себя:

- монтаж и установка оборудования и технологических линий в блок-сегментах МП-арендаторами;

- проведение пуско-наладочных работ;

- согласование в необходимых инстанциях производственно-технологической документации МП-арендаторов;

- комплектация и подготовка кадров МП-арендаторов

- запуск производств МП-арендаторов.

4. Этап выхода на проектную мощность, включающий в себя:

- наращивание производства до выхода на проектную мощность;

- организация сбытовой сети по реализации продукции МП-арендаторов.

6. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗОН

Источниками финансирования Промышленных зон являются:

- Инвестиции зарубежных партнеров доноров-инвесторов;

- Вложение собственных средств инициатора создания Промышленных зон;

- Ассигнования из государственного бюджета;

- Взносы, добровольные пожертвования частных лиц, специально выделяемые на эти цели гранды международных организаций;
- Иные источники инвестирования, включая кредиты банков.

В период своего стабильного функционирования, Промышленные зоны не требуют дополнительных средств и содержатся за счет поступления средств от аренды производственных и офисных помещений, оплаты услуг управляющей компании, доли (части) прибыли, причитающейся ей от участия в совместных производствах и других источников.

Финансирование МП-арендаторов осуществляется, в первую очередь, за счет собственных средств предпринимателей и привлекаемых ими заемных ресурсов. В отдельных случаях финансирование привлекается из средств управляющей компании.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основным преимуществом создания Промышленных зон, прежде всего является комплексное решение проблем предпринимателей, которые большинство самостоятельно решить не в состоянии.

Организация Промышленных зон позволяет снять проблему предпринимателей, поиска пригодных для ведения бизнеса производственных помещений. Также предпринимателям не требуется изыскивать и/или отвлекать средства из оборота на подготовку производства (подключение электроэнергии, воды, канализации, тепла и т.д.), все эти работы выполняются без их участия.

С созданием и развитием Промышленных зон, обеспечивается поддержка отечественных товаропроизводителей, уменьшается количество ввозимой продукции, снижается отток из страны валюты, обеспечивается пополнение государственного бюджета.

П р е с е д а т е л ь
XXIV-й сессии Алматинского
городского Маслихата I-го созыва В.Югай

С е к р е т а р ь
Алматинского городского
Маслихата I-го созыва Ж.Турегельдинов

СХЕМА 1. СТРУКТУРА ПРОМЫШЛЕННОЙ ЗОНЫ

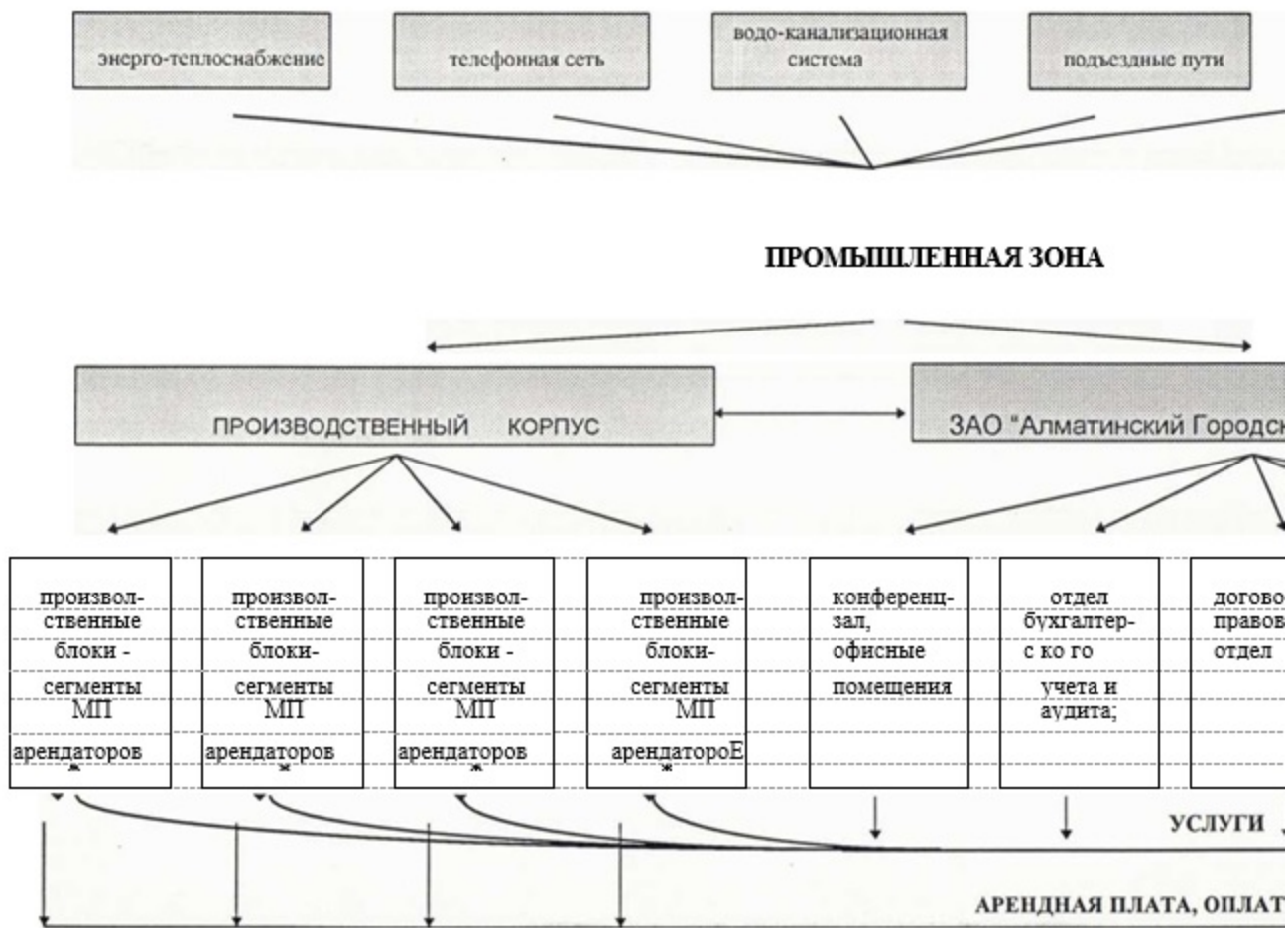


СХЕМА 2. ПОРЯДОК СОЗДАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ЗОНЫ

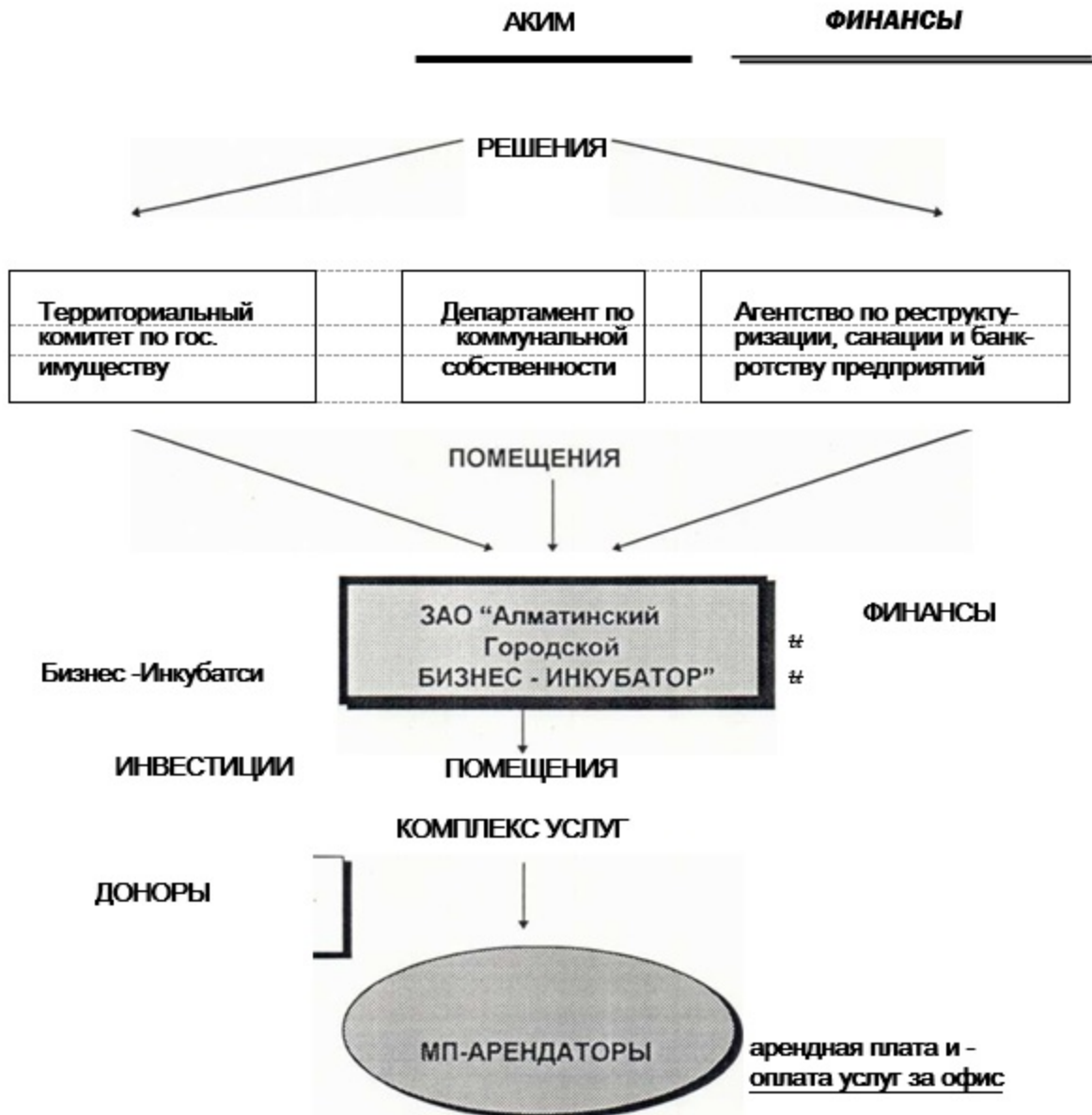


СХЕМА 3. ФУНКЦИИ ЗАО "Алматинский Городской БИЗНЕС - ИНКУБАТОР"

ЗАО «АЛМАТИНСКИЙ
ГОРОДСКОЙ
БИЗНЕС - ИНКУБАТОР»

**Функции осуществляемые в
производственном обслуживании**

разделение производственных помеще-
ний на блоки-сегменты

подготовка и обустройство Промыш-
ленной зоны, подведение и подклю-
чение коммуникаций, инженерных
сетей и др. элементов производст-
венной инфраструктуры

отбор заинтересованных лиц в орга-
низации в Промышленной зоне своих
производств

привлечение иностранных партнеров и
инвесторов к совместному сот-
рудничеству с казахстанскими пред-
принимателями размещенными в
Промышленной зоне

организация производств в блоках-
сегментах передача их в аренду
МП-арендаторам, оформление
соответствующих документов

**Функции осуществляемые
в офисном обслуживании**

обеспечение МП-арендаторов сопутст-
вующими средствами (оргтехникой,
средствами связи, библиотекой)

предоставление офисных площадей

оказание секретарских услуг, услуг пе-
реводчика, приема и пересылки
корреспонденции, связи и др.

оказание комплекса услуг по разработке
бизнес-планов, стратегий маркетинга,
решение вопросов финансирования

оказание бухгалтерских, юридических и
других консультационных услуг, услуг по
подготовке различных документов

организация обучения предпринимате-
лей, работников МП-арендаторов

организация круглых столов, семинаров,
обмен опытом

Продвижение товаров МП-арендаторов на
рынке сбыта, оказание содействия в
поиске партнеров и заключения договоров,
налаживания кооперативных связей с
крупными и средними предприятиями,
помощь в участии в тендерах по
государственным закупкам